

# みんなくりポジトリ

国立民族学博物館 学術情報リポジトリ National Museum of Ethnology

マルチメディア時代の起点：  
イメージからみるメディア

|       |  |
|-------|--|
| メタデータ | 言語: jpn<br>出版者:<br>公開日: 2017-03-14<br>キーワード (Ja):<br>キーワード (En):<br>作成者: 久保, 正敏<br>メールアドレス:<br>所属: |
| URL   | <a href="http://hdl.handle.net/10502/00008397">http://hdl.handle.net/10502/00008397</a>            |

# マルチメディア時代の起点

イメージからみるメディア

---

国立民族学博物館助教授

**久保正敏** *Masatoshi Kubo*

---

**76**

**NHK BOOKS**

[779]

©1996 Masatoshi Kubo

---

Printed in Japan

[製図] 近藤 隆

[写真提供] 朝日新聞社, オリオンプレス,

(財)川喜多記念映画文化財団, (財)千里文化財団, ソニー(株)

[協力](株)パイルアップ, 藤岡久子, 島山 武, 丸子 司



[R] <日本複写権センター委託出版物>

本書の無断複写（コピー）は、著作権法上の例外を除き、著作権侵害となります。

# 目次

## プロローグ

5

## 第一章 コミュニケーションとメディア

19

〔1〕 コミュニケーションの原理 20

〔2〕 メディアの定義 25

〔3〕 梅棹忠夫の情報論 27

〔4〕 マクルーハンのメディア論 29

〔5〕 コミュニケーションの鍵はイメージ 33

## 第二章 イメージとコミュニケーション

35

〔1〕 イメージの定義 36

〔2〕 脳内でのイメージ形成の仕組み 41

〔3〕 イメージと記号作用 45

〔4〕 コミュニティをつなぐイメージ 49

〔5〕 コミュニティのダイナミズム 56

### 第三章 イメージから振り返るメディア史

59

【1】メディア分類の基軸 イメージ価と受発信者の距離 60

【2】記号と文字 表意的イメージと感性的イメージ 68

【3】写真と映画 写実性と物語性 95

コラム1 映画とテレビの確執 120

【4】テレビ 映像が家庭に入った意味 121

コラム2 日本のテレビ放送略史 144

### 第四章 多層メディア時代の課題

147

【1】現実と疑似現実の間 148

【2】時空を広げる蓄積メディア 175

コラム3 蓄積メディア普及の影の力? 206

【3】ネットワーク時代の鍵「イメージする力」 207

### エピローグ

238

### 参考文献

### あとがき

249 244