

广西民族文物苑述?

著者(英)	Weifeng Wu
journal or publication title	Senri Ethnological Reports
volume	20
page range	173-183
year	2001-03-30
URL	http://doi.org/10.15021/00002127

广西民族文物苑述评

吴伟峰

关键词：展示(exhibition) 专业设计(professional design) 民族团结(ethnic unity)
文化产业(cultural industry) 政府行为(governmental action) 弘扬与创新
(enhancement and innovation) 传统(tradition)

1. 广西民族文物苑的建设
2. 展示内容
3. 社会效益与经济效益
4. 今后的发展规划

广西民族文物苑是广西壮族自治区博物馆室内陈列的延伸和扩展，在 24000 平方米的土地面积内，展示了广西壮族、瑶族、苗族、毛南族极富特色的民居，侗族的风雨桥和鼓楼，还有寨门、戏台、民族手工作坊，铜鼓群雕和铜马、铜镇塑像等。建筑周围配以石林、水池和奇花异树，民居内辅以生产工具、生活用具和民族工艺品原状陈列，手工作坊可进行制陶、造纸、榨油现场表演。逢年过节，壮族戏台上演民族歌舞，竹林深处有山歌对唱，在苗楼可品尝民族风味小吃。步入广西民族文物苑，壮乡瑶村苗寨，可游可居，民族历史文化，有声有色，有香有味。自 1988 年广西壮族自治区成立三十周年纪念日开放以来，广西民族文物苑以其新奇的构思，浓郁的民族风情和独创的展示内容，成为中外游客到自治区首府游览的必到之处。在长达 11 年的开放过程中，广西民族文物苑以直观的形式向观众和游客介绍了广西各民族的相关情况，既反映了建苑者的研究成果，以及要求达到的展示的目的，同时也获得观众的认可，塑造、诠释了新的民族文化，对今后的相同性质的景点建设产生了影响。本文主要对广西民族文物苑的建苑过程、展示内容以及相关的一些问题进行评述。

1. 广西民族文物苑的建设

广西民族文物苑的建设构思始于1980年，在此之前，1978年广西壮族自治区博物馆新馆建成。当时，文化厅文物处负责人与博物馆有关同志针对民族文物的陈列问题，想利用这块空地建“广西民族村”，或称“广西博物馆民族文物露天陈列场”。大家以为广西是个民族地区，各民族在漫长的历史长河中，遗留了许多的民族文化遗产，除著名的铜鼓和岩画外，还有民族建筑、民族生产工具、生活用具、民族工艺品、民族食品及丰富多彩的民族风情等。突出少数民族的独特风格、传统文化。设想“村”（民族村）与“馆”（博物馆）相结合，使观众不必旅游全广西就能在较短时间内对广西部分精华荟萃的民族文物、历史文物、民族风情能浏览无遗，并能品尝民族食品，购买民族工艺品。基于这一认识，博物馆拟出“民族村”建设规划图，1980年8月，由当时自治区文化局副局长、区政治协商会议秘书长在区政协召开有关人员征集意见，反映良好。但到1986年，有关部门向自治区人民政府提出要用这块地皮建民族文化宫。

1986年12月3日，区人民政府在广西博物馆接待室专门召开了“民族文物露天陈列场方案审定会议”。参加会议有自治区人民政府主席韦纯束、政协主席覃应机，还有自治区直属机关，南宁市直属机关有关部委厅局的领导。会上有关同志汇报了筹备情况并着重宣读1984年2月29日区人民政府《关于同意筹建区博物馆民族文物露天陈列场的批复》，“批复”在开头就阐明：“经自治区人民政府研究，同意在区博物馆后空地上逐步建设成具有民族特色，园林式的小庭院的民族文物露天陈列场。”政协主席覃应机据此认为应该按原批复办。主持会议的人民政府主席韦纯束最后总结说，还是称“民族文物苑”为好，苑者，荟萃也，把壮族、瑶族、苗族、侗族等几个主要民族文物的精华集中于此，名符其实。会后于1987年3月6日区政府办公厅转发了“会议纪要”。在第一条肯定了自治区博物馆后面那块场地归博物馆建设“民族文物苑”，民族文化宫另找地址建设。这为民族文物苑的建设最终定了调。

关于建苑的经费，一九八二年国家文物局拨给十万元筹备费。一九八三年三月，自治区文化局伍能明副局长带领文物处和博物馆的负责人赴京向文物局详细汇报“民族村”的筹备情况，听取汇报的有文物局领导吕济民、庄敏以及计财处长、博物馆处长、文物处长等，其中大多数视察过现场。他们听了汇报，表示将继续大力支持，考虑补助八十万元。因“民族村”是宣传广西少数民族的窗口，通过区民委出面争取在民族经费中给予资助是必要的。文物处、博物馆与自治区民族事务委员会有关领导商量要求资助八十万元，他们表示同意出面

争取。一九八三年九月一日区文化局呈给自治区党委宣传部并转自治区人民政府《关于筹建区博物馆“民族村”露天陈列场的请示报告》，宣传部签署“拟同意”后，即转送区政府，区政府办公厅向区计委、区财厅、区民委、区建委、南宁市政府等有关部门和区党委、区人民政府领导作详细汇报并请签署意见。一九八四年三月廿九日区政府办公厅发下《关于同意筹建区博物馆民族文物露天陈列场的批复》，提出建设经费为一百六十万元，其中在自治区民族经费中拨给六十万元，请文化部文物局补助六十万元，不足部分由自治区文化局从文物经费中解决。这样就落实了经费的问题。

自治区人民政府于一九八四年三月廿九日，批准兴建“民族文物露天陈列场”，七月十七日函请委托南宁市园林局负责规划设计，十月份完成规划设想图纸二份，因过于园林化，没有民族文化的味道，故未被选用。一九八五年三月，自治区博物馆又与柳州铁路局勘测设计公司签订设计协议书，内容包括总平面设计，十五座民族建筑、四座梁、土山、石山、小路等工程。但由于造价高等因素，又中止了。国家文物局得知上述情况后，指示：此场不是修建风景园林，而是集中展出民族典型建筑，是民族文物的展示，要使民族文物建筑反映出它所处的不同自然环境，表现出民族地区的气氛，实际上是博物馆的业务活动。据此自治区博物馆成立“自治区博物馆民族文物露天陈列场设计施工管理组”。管理组由自治区博物馆的业务人员与其他工程技术专家结合组成，一九八六年八月完成图纸设计和模型，随即赴京征求国家文物局领导、专家的意见。八月二十八日自治区文化厅领导在自治区博物馆主持召开了设计方案研究会。自治区人民政府副主席贺亦然说：“国家文物局认为这是全国第一个，既然有如此评价，我们就要决心搞好。”一九八六年十二月三日在自治区博物馆由自治区政府主席韦纯束主持召开了设计方案审定会，确定了名称、审定了方案。从一九八七年起按审定方案，开展苑内各项景点的具体设计和施工。直到一九八八年底才初步建成开放，时逢广西壮族自治区成立三十周年。

2. 展示内容

广西民族文物苑的展示内容主要包括广西的民族建筑、民族民间技艺、民族风味食品、民族歌舞表演等。

广西的民族建筑是民族文物苑的主题，在广西的民族建筑中，比较有风格、有特色、有技巧的有壮、瑶、苗、侗、毛南五个。壮族的建筑形式、根据不同的地理环境，因地制宜，

因材施用，创造了以干栏吊楼为主导的建筑体系。苑内的壮族干栏，是广西龙胜各族自治县瓢里乡交州村廖姓住家的原物。建于二十世纪五十年代初期。这种房屋朴素实用，美观大方，以舒适宽敞为特色，给人以明快开朗的感觉，也适应南方炎热潮湿的气候。壮族干栏高三层，一层圈养牲畜，堆放杂物，农具等。二层为居住层，有卧室火塘、作坊和晒排。三层是阁楼，用来贮存谷物和不常用的生活用具。内部的摆设完全按照壮族的生活习惯布置。源于生活、忠于生活的陈列布置，使游客一见如故。干栏旁是梯田、鱼塘、水碓，一派农家景象。

戏台是广西壮、瑶、苗、侗等民族山村中常见的公共建筑，是表演民间歌舞、戏剧的地方。每逢喜庆节日，各村寨自己组织的剧团走村串寨，给节日增辉添色。民族文物苑内陈列的戏台，是一座带有壮族建筑特色的连体式戏台，实际上是一座矮式干栏，它不但是建筑艺术的陈列，还是表演文艺节目的好地方。

苗族住宅以吊脚木楼最具民族特色。苑内的苗楼根据融水苗族自治县安泰乡苗族民居式样，由当地苗族工匠亲手建造。楼分二层，底层架空无围护，二楼为居住层。每个柱头都雕刻花果，门窗装饰美丽的图案，檐柱上悬挂牛角。敞厅设在火塘间的前部，跨在水塘上，这是整个苗楼最具有特色的部分。当你在敞厅上休息，可观赏水光倒影、游鱼。吊楼前面的小坪上，有一根五彩缤纷、顶立金鸡、腰伸牛角的芦笙柱，它是苗族的吉祥物。苗族能歌善舞，每逢过苗年和坡节、新禾节，都要举行斗马、斗牛、赛芦笙活动，这根高耸的芦笙杆，就是芦笙赛会上载歌载舞的中心，也是苗族的象征和标志。

瑶族建筑多种多样，有竹楼、木楼、泥墙瓦房、砖木结构瓦房等。苑内按照金秀瑶族自治县十八家村的建筑，仿造了一座竹楼，作为瑶族建筑的代表。竹楼使用木构架，竹墙，竹地板和竹瓦。室内陈列瑶族生产生活用具和风情图片。竹楼建在坡顶，居高临下。坡下可以见到一座干栏式的圆形建筑物，这就是瑶族的一个支系——白裤瑶的高脚谷仓。谷仓建在由四根木柱支承的一块方木板上，四根柱子的上部安装四个倒装的陶罐，防老鼠偷食粮食。这与在广西合浦县汉墓出土的谷仓模型形状很相似。

风雨桥是侗族公共建筑的一大特色。进入侗乡，几乎每个村寨都有风雨桥。风雨桥又称廊桥和花桥，因能遮避风雨而得名。文物苑内的风雨桥，是根据侗族风雨桥的素材进行设计的，全桥均用杉木制成，集交通、休息功能于一身。它是民族文物苑的主体建筑。

侗族鼓楼是侗寨的公共建筑，是侗族人民聚集活动的中心，在侗寨中，每个姓氏最少有一座鼓楼，平时商议村寨大事，“月也”、“多耶”、琵琶歌等民间节日活动都在这里举行。苑内的鼓楼是仿照三江侗族自治县马胖鼓楼建造，九层重檐，歇山顶，非常壮观。

民间作坊区主要陈列各种大型生产工具，有从边远山区搬运来的一套大型榨油工具，这套工具已有一百多年的历史，以水为动力运转，推动石滚在碾茶油果。作坊还展示了古老的石头榨糖机，全套土法造纸生产工具，观众在这里可领略到现代社会难得一见的古老生产方式。

民族风味餐厅设在苑内临水的苗族吊楼上，餐厅内可品尝到广西风味独特的小吃，有五色香糯饭、侗族香油茶、凉粽、蕉叶糍等。餐厅内还准备了令人过口难忘的民族风味菜肴。有香嫩的瑶族竹板鸡，酸辣可口的侗族竹串肉，色彩斑斓的苗族五彩银丝拌，形象逼真的壮族蝴蝶过河、鸳鸯鱼合，京族的一帆风顺、绿荷苞等系列特色菜肴。

多姿多彩的民族歌舞表演更游客如置身于一个多民族的大家庭中。每逢广西各民族的重大节目——国际民歌节在首府南宁举办，文物苑便到处飘荡着优美动听的歌声，壮族的迎客歌、剪彩歌、酒歌、拦路歌、送客歌；汉族的敬茶歌、贺郎歌；侗族的同乐歌、油茶歌；仫佬族的问候歌；毛南族的送礼歌；京族的祝福歌，首首声情并茂，展示了广西各族人民重礼深情的人生礼仪和艺术天赋，也显示了“歌海”的无穷魅力。

民族文物苑也是各族人民的大“家”，在首府工作的少数民族同胞，每逢自己民族的节日，都要到民族文物苑欢聚，如侗族的“过冬”，苗族的“苗年”，瑶族的“盘王节”，仫佬族的“依饭节”，毛南族的“分龙节”等，少数民族自发地以自己的独特方式欢庆自己的节日，视民族文物苑为家，也给文物苑增添了光彩。

3. 社会效益与经济效益

以上内容着重介绍了广西民族文物苑的基本情况，这对评述民族文物苑的相关问题是必要的。民族文物苑把艺术的境界和现实的生活融合为一体，形成了一种把社会生活、自然环境、民族文化与美的追求交织在一起的现实的物质空间，使观众身临其境，从而对广西的民族文化有一个直观的了解。这是民族文物苑的陈列构想[吴崇基 1990]。现在看来，民族文物苑所取得的社会效益和经济效益是建苑者当初所意想不到的。以下分别叙述。

(1) 民族文物苑以其独创的展示风格对今后的类似民族旅游景区有所启示。民族文物苑的构思筹建始于 1982 年，开放于 1988 年，虽然最早的构想为广西博物馆民族民俗展览的室外延伸，但其民族传统建筑+民族风情表演+自然景观的展示方式为国内首创，以后陆续筹建开放的深圳中国民俗文化村，桂林漓江民俗风情园，云南民族村的有关人员都曾到广西民族

文物苑参观学习，其中中华民俗文化村还聘请原民族文物苑负责人到民俗文化村主持经营菜式为广西少数民族风味的民族餐厅，这为弘扬民族传统文化，探索民族传统文化与现代建设相结合所体现的新的文化观念，为文化事业的产业化作出了积极的贡献。

(2) 民族文物苑是广西博物馆的一部分，但从管理上，两者是单独售票，九年时间分别独立核算。观众的人数反映了在自治区首府这块地方，游客较偏爱民族文物苑（参见表一）。与之比较，博物馆陈列大楼的观众就少得多（参见表二），这说明民族文物苑这种展示方式走对了路子，建苑的宗旨是正确的，而且是富有远见的。

表一 民族文物苑历年游客统计表 （单位：人）

年次	购票观众	未购票观众
1989	112000	32000
1990	134200	45610
1991	145630	38760
1992	143400	48590
1993	79630	11200
1994	50247	15240
1995	23068	12386
1996	32564	18000
1997	未售票	38295
1998	52416	32564
1999	(上半年) 36120	15000

表二 博物馆近年游客统计 （单位：人）

年次	购票观众	未购票观众
1993	25000	65730
1994	29800	54320
1995	31020	48650
1996	16300	50400
1997	19200	56320
1998	(1-4月) 2860	10430
1999	(上半年) 3612	58080

(3) 民族文物苑为博物馆提供了可观的经济效益，它的经营经验也为文化产业思维的验证以及文化事业与旅游事业的完美结合提供了成功的范例。民族文物苑建苑至今，主要经济收入也超过了博物馆陈列大楼（参见表三），整个博物馆每年的财政款每年约 70 万，而文物苑近几年收入最高时达每年 38 万元，平均每年约 20 万元，这对博物馆的经费是一个很大的补充。

表三 博物馆、文物苑收入统计（单位：元）

年次	文物苑		博物馆	
	门票	其他(饮食、零售)	门票	其他
1993	79635	100370	48350	
1994	80247	99750	50100	
1995	46172	333828	52320	
1996	20400	172000	32600	
1997	未售票		38400	
1998	91200	15600	5720	
1999	(上半年)72000	60000	8000	

(4) 广西民族文物苑的建设是一种政府行为。虽然民族文物苑的最初构想是博物馆的具体工作人员，但最后名称的确定已经与原先的“民族文物露天陈列场”相去甚远，在民族文物苑的筹建过程中，自治区文化厅、自治区党委宣传部、自治区计划委员会、自治区财政厅、自治区民族事务委员会、都起了关键的作用，最后由区政府主席一锤定音，资金来源亦由自治区民族事务委员会、国家文物局、自治区文化厅等政府部门拨给，其过程体现了政府的意志、政府的行为。

(5) 民族文物苑的建成开放，是民族团结的象征，是民族政策的具体实施。民族文物苑的展示内容，是弘扬民族文化的具体举措，这也是改革开放和现代化建设的需要。通过民族文物苑，体现了广西少数民族卓越的才能，展示了民族风貌和浓郁的民族特色，加强了民族间的文化交流。各种特色的民族建筑和各民族的风情表演荟萃一堂，是民族团结的象征，各级领导对民族文物苑的关怀帮助更是民族政策的体现。

(6) 民族文物苑塑造了全新的民族文化。民族文物苑的展示内容是传统的，来自民间的文物、生产、生活和文化用具的陈列与创新的民族风情歌舞表演、饮食文化的完美结合。广

西是壮族自治区，“三月三”是部分地区壮族的歌节，结合壮族“三月三”歌节，从1993年起，自治区已经连续6年举办了6届广西国际民歌节，与此同时，广西民俗礼仪歌表演也在文物苑举办了5次，国际民歌节之前的“三月三”壮族歌节，以民间传统的民族表演为主，歌手均为民间艺人。从1993年广西国际民歌节开始，由专业人员编导，专业演员演出的广西民俗礼仪歌表演成为广西民族文物苑的招牌项目，铜鼓雕塑群也成为广西国际民族歌节的标志。民族文物苑内的民俗礼仪歌表演是根源于广西各族民间的综合艺术，汇集歌唱、舞蹈、服饰为一体。编导们对节日进行了深入的加工和创造，使传统艺术发扬光大，更具观赏性和艺术性。广大游客在苑内即可饱览广西各族人民热情好客的礼仪，能歌善舞的风姿，加深了国内外游客对广西的了解。可以说，民族文物苑这种独到的展示方式塑造了全新的民族文化。

4. 今后的发展规划

广西民族文物苑作为自治区省府展示民族文化的重要场所，对其社会效益和经济效益作出客观评定，并对今后发展做出规划，将有利于博物馆事业以及民族文化事业的发展。

广西是中国南部的一个自治区，使更多的人了解少数民族的生活风貌和浓郁的民族特色，大力弘扬少数民族文化，是党和国家的民族政策的一部分，也是增强民族团结，维护祖国统一的需要。广西壮族自治区博物馆的“广西民族民俗展览”及广西民族文物苑的产生和展示内容，是民族政策的具体体现，也是有关职能部门的良苦用心所在。应该说，广西民族文物苑在开放的11年中，以其独到的展示风格，吸引了广大的游客，取得了较好的社会效益和经济效益。但这只是相对而言，即是说，游客的数量和经济的收入只是和从前作比较，或是与文物苑的主体——广西博物馆作比较而得出的。后来建成的深圳“中华民俗文化村”和桂林“漓江民俗风情园”，平均每天游客量达1.2万人和3000人，经济收入更是惊人。与之比较，广西民族文物苑真是望尘莫及，从另一方面看，南宁市人口近百万，去年到南宁的外地游客达689万（林国强1999），到广西民族文物苑参观的游客不到9万，平均每天不足300人，游客稀少成为民族文物苑的最大问题，没有游客，谈何社会效益和经济效益？这也是民族文物苑今后发展规划里要特别重视的问题。民族文物苑今后的发展规划应从以下几个方面来考虑。

(1) 建成少数民族活的博物馆。广西民族文物苑与众不同之处就是它是广西博物馆室内陈列的延伸，属于文化部门下属的文博系统，而其它的民族村大都是隶属旅游局。民族文物

苑真实客观地展示了广西少数民族的独特文化，再现了它们的生活。在这基础上又有所发展和创造，但真实性是主要的。如果不重视这一点，广西民族文物苑就与别的类似的民族村没有什么差别了。其他的民族村大都以民族风情表演为主，用专业的眼光来看，这种表演无助于对少数民族的更深入了解，就是说，这些民族村比较适合旅游观光性质的游客，洋溢着浓厚的商业气息，但对一些渴望了解少数民族真实的生产、生活文化情况的研究者来说，这是不够的。广西民族文物苑需要进一步充实各景点的陈列内容，真实地再现少数民族的生活场景，以满足不同层次游客的观赏愿望。另外，也要加强对民族文化各个领域的研究。目前，在广西民族文物苑的人员构成中，全部7个工作人员中，六人具有中级以上职称，只有1人具有高级职称，也只有1人从事少数民族历史和文化方面的研究。这必然对文物苑今后的发展有所影响，只有研究的深入，才能更好地展示各少数民族的风貌，帮助游客更多地了解广西的各少数民族。

(2)转变机制，增强活力。不具备独立的法人资格，而只作为广西博物馆的一个下属部门，是民族文物苑经营管理上的一个特点。也正是这一特点使得广西民族文物苑在经营管理上走了弯路。1988年至1992年，是民族文物苑的早期建设和创业阶段，作为博物馆的一个部门来管理，但在经济上相对独立，这一时期逐步使文物苑的经营开了一条路子，为今后的发展奠定了基础。但一年上交给博物馆的利润每年只有3-5万元。为了追求更高的经济效益，民族文物苑从1993年起采取博物馆内部招标的办法，由标的最高的本馆干部承包经营，每年上交博物馆18万元，经济及管理上外于一种独立的状态。但也就是从这个时候开始，凸现了一系列的问题，主要是经济效益与社会效益产生了冲突，承包者不具备一定的专业素质，没有能很好地把经营开发与民族文物苑的宗旨结合起来，结果使民族文物苑变成了一个商业性极强的餐馆和商店，与博物馆及上级有关部门的要求产生了不少的矛盾。到1995年，这一状况不但没有改善，而且有逐步恶化的趋势，为了追求更高的经济效益，博物馆改变了内部招标的办法，改为向社会公开招标，同样由标的最高者承包经营，合同规定每年向博物馆上交38万元。新的外来的承包者为了完成比原先更高的承包额，已完全不考虑民族文物苑的主题，这一时期的经营业务主要是拍卖活动、室外展览和餐饮，博物馆及上级部门对民族文物苑的管理也进一步失控。导致自治区人民政府某位副主席主张将民族文物苑从广西博物馆分出，交给其他单位管理。承包者由于经营不善，目前尚欠博物馆租金等费用近70万元。据统计，从民族文物苑开放至今11年里，共投入资金约240万，收入仅约156万元。1998年始，博物馆结束对民族文物苑的承包经营方式，重新恢复民族文物苑为博物馆的一个部门，除了一

些零售收入外，其他收入全部上交博物馆。由于缺少投入，民族文物苑处于一个经营难，发展难的境地。目前，民族文物苑的经营收入约为每年近 28 万元，这与民族文物苑所蕴藏的经济潜力差距很大。要想改变民族文物苑的现状，在管理上应确定民族文物苑的经营管理办法。首先，经营上要有自主权，按企业的模式进行运作，更好地完成投入、经营、产出的良性循环。其次要有针对性地加大对民族文物苑的投入，使文物苑的环境和表现内容有一个大的变化，增加民族传统歌舞和传统手工技艺的表演，以适应游客的需要。第三，民族文物苑的管理者应该是具有经营经验的专业人员，善于协调产业与专业、产业与商业、产业与社会教育之间的关系。保证社会效益和经济效益的均衡发展。

(3) 加强民族文物苑与旅游业的关系。民族文物苑是一种社会文化事业，具有社会公益事业、文化事业的显著特征。同时，民族文物苑以民族文物的展出、民族风情的表演为形式，为游客提供了游览场所和劳务服务。据统计，民族文物苑的参观者 90% 为旅行社团体游客。加强与旅游业的联系，是民族文物苑转变的一个楔入点。这一点本来应该不成问题，但以文物苑目前的情况，需要认真思考和落实。南宁市是中国的优秀旅游城市，今年南宁国际民歌艺术节的旅游宣传题词有三个方面。南宁是广西壮族自治区首府，全自治区政治、经济、文化的中心，中国大西南出海通道的枢纽城市；南宁山青水秀，四季常青，是中国十二个“国家园林城市”之一，有“绿都”的美称；南宁有独特的民族文化和民族风情，全国最大的铜鼓博物馆座落在这里，珍藏有世界上最大的铜鼓，民族文物苑正是展示民族文化和民族风情的最佳场所。自治区旅游局编制了一个广西旅游产业发展总体规划，重点抓好桂林、南宁、北海三市的旅游景点、景区建设，以带动和促进全区旅游业的发展。要以桂林市为中心，开发建设山水为主，其他人文景观、民族风情相配合的桂林旅游区；以南宁市为中心，开发建设民族风情为主体，山水配合的南宁旅游区；以北海市为中心，开发建设滨海风光为主的北海旅游区[曹伯纯 1999]。响应自治区的总体规划，1999 年南宁市旅游工作指导思想是以景区景点建设为突破口，尽快树立以“南国绿都”、“广西少数民族文化”、“边关风情”为特色的区域性旅游中心形象。具体措施包括重点推出七条旅游线路，其中有南宁市区（民族文物苑、青秀山、药用植物苑）及近郊（良凤江、大王滩）的都市风情游。这为民族文物苑的发展提供了一个机遇。1998 年南宁市接待海外旅游者 26262 人，接待国内旅游者 689 万人次。今年的南宁市旅游工作目标任务是接待海外游客 35000 人次，接待国内游客 771 万人次，通过旅行社、旅游公司组织前来参观的旅游者以数量众多，目的性强及团队频繁等特点而居各类参观者前列，这为民族文物苑扩大社会教育职能，开拓服务的领域提供了一个良好途径和

有效选择。

广西民族文物苑的最终目标应该是成为广西少数民族具有代表性的旅游胜地和活的博物馆，以体现广西各民族的优秀传统文化为宗旨，满足各方面的游览、研究的需求。但要注意的是一定要坚持把社会效益放在首位的基本原则，在这个原则下，力争取得社会效益与经济效益的最佳结合，绝不能主次不分，本末倒置。

参考文献

党丁文

1990 “广西民族文物苑是怎样建设起来的”《广西文物》1990年第3期第65页。

吴崇基

1990 “谈广西民族文物苑的总体设计”《广西文物》1990年第3期第69页。

林国强

1999 《在全市旅游工作会议上的讲话》南宁市旅游工作会议文件，1999年4月2日。

曹伯纯

1999 《在全区旅游工作会议上的讲话》南宁市旅游工作会议学习文件，1999年3月25日。

