

みんなくりポジトリ

国立民族学博物館 学術情報リポジトリ National Museum of Ethnology

广西博物 室外展示的特色和展

メタデータ	言語: zho 出版者: 公開日: 2018-03-07 キーワード (Ja): キーワード (En): 作成者: 吳, 偉峰 メールアドレス: 所属:
URL	https://doi.org/10.15021/00008864

广西博物馆室外展示的特色和发展

吴伟峰

广西壮族自治区博物馆

广西民族文物苑是广西壮族自治区博物馆室内陈列的延伸和扩展，是广西博物馆的室外展示部分。在24000平方米的土地面积内，展示了广西壮族、瑶族、苗族、毛南族极富特色的民居，侗族的风雨桥和鼓楼，还有寨门、戏台、民族手工作坊，铜鼓群雕和铜马、铜镇塑像等。建筑周围配以石林、水池和奇花异树，民居内辅以生产工具、生活用具和民族工艺品原状陈列，手工作坊可进行制陶、造纸、榨油现场表演。逢年过节，壮族戏台上演民族歌舞，竹林深处有山歌对唱，在苗楼可品尝民族风味小吃。步入广西民族文物苑，壮乡瑶村苗寨，可游可居，民族历史文化，有声有色，有香有味。自1988年广西壮族自治区成立三十周年纪念日开放以来，广西民族文物苑以其新奇的构思，浓郁的民族风情和独创的展示内容，成为中外游客到自治区首府游览的必到之处。在长达十九年的开放过程中，广西民族文物苑以直观的形式向观众和游客介绍了广西各民族的相关情况，获得了观众的认可，塑造、诠释了新的民族文化，对今后的相同性质的景点建设产生了影响。成为广西博物馆陈列展示的最大特色。但随着广西文博事业的繁荣发展、广西民族博物馆的建立，广西博物馆的室外展示部分也应该有新的变化和发展。

1

广西民族文物苑的建设构思始于1980年，在此之前，1978年广西壮族自治区博物馆新馆建成。当时，文化厅文物处负责人与博物馆有关同志针对广西博物馆民族文物的陈列问题，想利用这块空地建“广西民族村”，或称“广西博物馆民族文物露天陈列场”。大家以为广西是个民族地区，各民族在漫长的历史长河中，遗留了许多的民族文化遗产，除著名的铜鼓和岩画外，还有民族建筑、民族生产工具、生活用具、民族工艺品、民族食品及丰富多彩的民族风情等。突出少数民族的独特风格、传统文化。设想“村”（民族村）与“馆”（博物馆）相结合，使观众不必旅游全广西就能在较短时间内对广西部分精华荟萃的民族文物、历史文物、民族风情能浏览无遗，并能品尝民族食品，购买民族工艺品。

广西民族文物苑的展示内容主要包括广西的民族建筑、民族民间技艺、民族风味食品、民族歌舞表演等。广西的民族建筑是民族文物苑的主题，在广西的民族建筑中，比较有风格、有特色、有技巧的有壮、瑶、苗、侗、毛南五个。壮族的建筑形式；根据不同的地理环境，因地制宜，因材施教，创造了以干栏吊楼为主导的建筑体系。苑内的壮族干栏，是广西龙胜各族自治县瓢里乡交州村廖姓住家的原物。建于二十世纪五十年代初期。这种房

屋朴素实用，美观大方，以舒适宽敞为特色，给人以明快开朗的感觉，也适应南方炎热潮湿的气候。壮族干栏高三层，一层圈养牲畜，堆放杂物，农具等。二层为居住层，有卧室火塘、作坊和晒排。三层是阁楼，用来贮存谷物和不常用的生活用具。内部的摆设完全按照壮族的生活习惯，陈布置。源于生活、忠于生活的陈列布置，使游客一见如故。干栏旁是梯田、鱼塘、水碓，一派农家景象。

戏台是广西壮、瑶、苗、侗等民族山村中常见的公共建筑，是表演民间歌舞、戏剧的地方。每逢喜庆节日，各村寨自己组织的剧团走村串寨，给节日增辉添色。民族文物苑内陈列的戏台，是一座带有壮族建筑特色的连体式戏台，实际上是一座矮式干栏，它不但是建筑艺术的陈列，还是表演艺术节目的好地方。

苗族住宅以吊脚木楼最具民族特色。苑内的苗楼根据融水苗族自治县安泰乡苗族民居式样，由当地苗族工匠亲手建造。楼分二层，底层架空无围护，二楼为居住层。每个柱头都雕刻花果，门窗装饰美丽的图案，檐柱上悬挂牛角。敞厅设在火塘间的前部，跨在水塘上，这是整个苗楼最具有特色的部分。当你在敞厅上休息，可观赏水光倒影、游鱼。吊楼前面的小平上，有一根五彩缤纷、顶立金鸡、侧申牛角的芦笙柱，它是苗族的吉祥物。苗族能歌善舞，每逢过苗年和坡节、新禾节，都要举行斗马、斗牛、赛芦笙活动，这根高耸的芦笙杆，就是芦笙赛会上载歌载舞的中心，也是苗族的象征和标志。

瑶族建筑多种多样，有竹楼、木楼、泥墙瓦房、砖木结构瓦房等。苑内按照金秀瑶族自治县十八家村的建筑，仿造了一座竹楼，作为瑶族建筑的代表。竹楼使用木构架，竹墙，竹地板和竹瓦。室内陈列瑶族生产生活用具和风情图片。竹楼建在坡顶，居高临下。坡下可以见到一座干栏式的圆形建筑物，这就是瑶族的一个支系——白裤瑶的高脚谷仓。谷仓建在由四根木柱支承的一块方木板上，四根柱子的上部安装四个倒装的陶罐，防老鼠偷食粮食。这与在广西合浦县汉墓出土的谷仓模型形状很相似。

风雨桥是侗族公共建筑的一大特色。进入侗乡，几乎每个村寨都有风雨桥。风雨桥又称廊桥和花桥，因能遮风避雨而得名。文物苑内的风雨桥，是根据侗族风雨桥的素材进行设计的，全桥均用杉木制成，集交通、休息功能于一身。它是民族文物苑的主体建筑。

侗族鼓楼是同寨的公共建筑，是侗族人民聚集活动的中心，在侗寨中，每个姓氏最少有一座鼓楼，平时商议村寨大事，“月也”、“多耶”、琵琶歌等民间节日活动都在这里举行。苑内的鼓楼是仿照三江侗族自治县马胖鼓楼建造，九层重檐，歇山顶，非常壮观。

民间作坊区主要陈列各种大型生产工具，有从边远山区搬运来的一套大型榨油工具，这套工具已有一百多年的历史，以水为动力运转，推动石滚在碾茶油果。作坊还展示了古老的石头榨糖机，全套土法造纸生产工具，观众在这里可领略到现代社会难得一见的古老生产方式。

民族风味餐厅设在苑内临水的苗族吊楼上，餐厅内可品尝到广西风味独特的小吃，有五色香糯饭、侗族香油茶、凉粽、蕉叶糍等。餐厅内还准备了令人过口难忘的民族风味菜肴。有香嫩的瑶族竹板鸡，酸辣可口的侗族竹串肉，色彩斑斓的苗族五彩银丝拌，形象逼

真的壮族蝴蝶过河、鸳鸯鱼合，京族的一帆风顺、绿荷包等系列特色菜肴。

多姿多彩的民族歌舞表演更游客如置身于一个多民族的大家庭中。每逢广西各民族的重大节日——国际民歌节在首府南宁举办，文物苑便到处飘荡着优美动听的歌声，壮族的迎客歌、剪彩歌、酒歌、拦路歌、送客歌；汉族的敬茶歌、贺郎歌；侗族的同乐歌、油茶歌；仫佬族的问候歌；毛南族的送礼歌；京族的祝福歌，首首声情并茂，展示了广西各族人民重礼深情的人生礼仪和艺术天赋，也显示了“歌海”的无穷魅力。

民族文物苑也是各族人民的大“家”，在首府工作的少数民族同胞，每逢自己民族的节日，都要到民族文物苑欢聚，如侗族的“过冬”，苗族的“苗年”，瑶族的“盘王节”，仫佬族的“依饭节”，毛南族的“分龙节”等，少数民族自发地以自己的独特方式欢庆自己的节日，视民族文物苑为家，也给文物苑增添了光彩。

民族文物苑把艺术的境界和现实的生活融为一体，形成了一种把社会生活、自然环境、民族文化与美的追求交织在一起的现实的物质空间，使观众身临其境，从而对广西的民族文化有一个直观的了解。这是民族文物苑的陈列构想。现在看来，民族文物苑所取得的社会效益和经济效益是建苑者当初所意想不到的。以下分别叙述。

民族文物苑以其独创的展示风格对今后的类似民族旅游景区有所启示。民族文物苑的构思筹建始于1982年，开放于1988年，虽然最早的构想为广西博物馆民族民俗展览的室外延伸，但其民族传统建筑+民族风情表演+自然景观的展示方式为国内首创，以后陆续筹建开放的深圳中国民俗文化村，桂林漓江民俗风情园，云南民族村的有关人员都曾到广西民族文物苑参观学习，其中中华民俗文化村还聘请原民族文物苑负责人到民俗文化村主持经营菜式为广西少数民族风味的民族餐厅，这为弘扬民族传统文化，探索民族传统文化与现代建设相结合所体现的新的文化观念，为文化事业的产业化作出了积极的贡献。

民族文物苑塑造了全新的民族文化。民族文物苑的展示内容是传统的，来自民间的文物、生产、生活和文化用具的陈列与创新的民族风情歌舞表演、饮食文化的完美结合。广西是壮族自治区，“三月三”是部分地区壮族的歌节，结合壮族“三月三”歌节，从1993年起，自治区已经连续6年举办了6届广西国际民歌节，与此同时，广西民俗礼仪歌表演也在文物苑举办了5次，国际民歌节之前的“三月三”壮族歌节，以民间传统的民族表演为主，歌手均为民间艺人。从1993年广西国际民歌节开始，由专业人员编导，专业演员演出的广西民俗礼仪歌表演成为广西民族文物苑的招牌项目，铜鼓雕塑群也成为广西国际民族歌节的标志。民族文物苑内的民俗礼仪歌表演是根源于广西各族民间的综合艺术，汇集歌唱、舞蹈、服饰为一体。编导们对节日进行了深入的加工和创造，使传统艺术发扬光大，更具观赏性和艺术性。广大游客在苑内即可饱览广西各族人民热情好客的礼仪，能歌善舞的风姿，加深了国内外游客对广西的了解。可以说，民族文物苑这种独到的展示方式塑造了全新的民族文化。

广西壮族自治区博物馆是一家省（自治区）级综合性地志博物馆，坐落在南宁市民族广场东侧。主体建筑陈列大楼，是一座具有壮族干栏式建筑特点的长方体大型建筑，集陈列展览和业务办公于一体。广西壮族自治区博物馆的前身是1934年在南宁创立的广西省立博物馆。当时已初具规模，有固定的馆舍，文物藏品达2万多件，还有大量的石刻拓片和各种新旧图书资料，并举办过各种展览。抗日战争爆发以后，广西省立博物馆几度搬迁，处于风雨飘摇、举步维艰之中，文物损失严重，馆名也多次更改。直到新中国成立，广西的文博事业才得到复苏。经过多年筹备，1956年5月1日，广西省博物馆大楼竣工，宣告重建工作完成。1958年3月，随着广西壮族自治区成立，广西省博物馆遂改为现名。

1978年新的陈列大楼建成以来，本馆先后举办了《广西历史文物陈列》、《广西革命文物陈列》、《广西民族民俗展览》、《太平天国革命在广西历史陈列》、《古代铜鼓陈列》、《文莱苏丹龙辇陈列》等基本陈列。此外，还经常举办临时性的专题展览。民族文物苑作为民族民俗展览向室外的延伸和扩展，建有铜鼓群雕，有壮、瑶、苗、侗等民族的民居和代表性建筑，辅以生产、生活用品原状陈列和民族风味小吃，节假日还组织传统工艺和民族民间文艺表演。除了在本馆举办陈列展览外，还多次赴国外以及国内的一些城市举办专题展览，或引进国外及国内的展览到本馆展出，以此促进文化交流。古代铜鼓陈列和广西民族民俗展览是广西博物馆目前的基本的陈列展示，广西是古代铜鼓的主要分布地区之一，铜鼓遗存丰富，种类齐全，是世界上收藏铜鼓最多的博物馆，铜鼓藏品达360多面。其中，一面北流型铜鼓面径达165厘米，重299公斤，被誉为“铜鼓之王”。因而铜鼓是广西博物馆的特色，陈列展览很吸引人。广西民族民俗展览包括室内的陈列展览和室外的民居展示、传统工艺表演等。室内的陈列于1987年完成，1998年又做了大的修改。展览以大量的民族文物和图片，反映了居住在广西的壮、瑶、苗、侗、仫佬、毛南、回、京、彝、水、仡佬等11个少数民族的生活习俗。壮族主要介绍了壮锦、三月三歌节、人生礼仪、制陶工艺等方面的内容。瑶族部分有服饰、渔猎、石碑、婚姻、盘王节和达努节等。苗族能歌善舞，尤其跳芦笙舞，妇女擅长蜡染、刺绣、织锦，这些内容都有反映。侗族传统建筑风格独特，工艺精湛；织锦典雅大方；“抢花炮”、“斗牛”等节日风情浓郁；昔日“款制”也可看到。仫佬族有服饰、地炉、煤研石陶器、依饭节等展示。毛南族有“毛南菜牛”、编织花竹帽、石雕、傩面具等。回族介绍了阿訇服装、桂林古清真大寺、古兰经书、洗礼工具等方面的情况。京族着重介绍“唱哈节”、渔业工具和特点鲜明的妇女服饰。水族部分展示了姑娘服装、马尾绣背带、豆浆画、水书、水历和“端节”这一宗教祭祀活动。彝族重点展示黑彝、红彝、白彝服饰和纪念祖先光辉业绩的“跳弓节”活动图片和实物。仡佬族有妇女服饰、“八音”乐器、“拜树节”等内容。

内外结合，动静相辅，是广西博物馆陈列展览的一大特点。民族文物与历史文物有所不同，民族文物和文化有很多是现在进行式，是少数民族正在使用的东西，与之相关的环

境也是感受得到的。民族文化中也包含了一些大型的、室内难以展出的、以及一些传统的技术等。传统的展览，展品相对来说处在一个静态的环境中，观众对展示的内容隔着一层东西，有可望而不可及的感觉。而广西博物馆民族民俗展览在考虑民族文化的特色时，将部分民族文化的实物如建筑、工具、手工艺、艺术等设计在一个自然、开放的空间，即民族文物苑这一室外展示里，使民族文化的内容处在一个相对真实、自然的环境当中，增加了展览的感染力。有声有色，有滋有味，这也是广西民族民俗展览最具特色的一个方面。民族文物苑当初的定位是室内展览的外部延伸。室外有相对广大的空间来容纳民族文化的展示内容，民族文化的展示内容就可以多方面地展示。民族文物苑内设置了民族风味餐厅，博物馆的工作人员根据广西民间少数民族的特色菜肴加以整理研究，创新推出了一批民族风味食品，受到社会各方面的欢迎，在首府南宁市成为民族菜走向市场的先驱，深圳的中国民俗文化村在建成后即邀请物馆的一批工作人员去负责经营民族风味餐厅。文物苑举办的少数民族歌舞表演、造纸、刺绣、酿酒、织锦等表演活动也使得民族文化的展示充满活力。与此同时，民族文化的展示内容就有别于传统的文物展览，不仅仅是过去式的东西，而体现了民族文化不断发展和延续的特点，也构成了民族文化全方位宣传的格局。以人为本，服务社会，是博物馆通过展示来服务社会的有效方法。民族文物苑建成后，即成为广西“三月三”民歌节、广西南宁国际民歌节的表演场所之一，少数民族演员在戏台、鼓楼坪、风雨桥上、梯田边表演了丰富多彩的民俗歌舞，成为民歌节的一个亮点。而广西有十一个少数民族，一些少数民族的节日都选择了以民族文物苑为家，举办庆祝活动。周边的社区街道、机关团体、学校等也时常在文物苑举办各种活动。据统计，文物苑从开放至今，先后接待拍摄了十余部电影、电视剧，产生了良好的社会效益。博物馆利用民族民俗展览的特点开展多种宣传教育活动，如民族文化“一日学”活动，主要组织学校的师生参加，活动包括参观民族民俗展览、参加民族知识竞答和民族风情表演活动中的壮族走板鞋、跳竹杠、多耶等，最后是品尝民族风味食品，学生在生动的感性之旅中学习了民族文化，产生了很好的效果。民族民俗展览在运作时与展示内容相结合，注重民族工艺品的开发项目，如通过壮族织锦表演和展示，与厂家联合设计制作了新的壮锦产品，在博物馆内销售，取得了比较好的效益，民族旅游工艺品的数量和样式增加了，市场更大，厂家由于产量增加，传统工艺也得到保护。博物馆内还开办了“广西传统工艺展示馆”，荟萃了广西传统工艺精品，既可展示，又可销售，丰富了博物馆的展示内容，也可带来好的经济效益，更重要的是，文化产品得到继承和发展，博物馆不但保护了物质文化遗产，而且也保护了非物质文化遗产。民族文物苑的展览还考虑了手工艺人的保护问题，原来建造文物苑木结构建筑的是广西三江侗族自治县的侗族民间工匠，有着精湛的传统工艺，在博物馆的帮助下，他们在首府居留下来，从事木工、维修、工艺表演等工作，近几年，他们所从事的侗族建筑设计制作、侗族建筑模型工艺品开发取得成功，成立了“杨家匠风雨桥有限责任公司”，先后在武汉、南京、南宁、玉林、桂林、三江等地中标兴建了风雨桥、鼓楼、苗楼、壮楼等民族风格的建筑，他们制做的“同心桥”1997年作为自治区人民政府的礼物送给香港特区，

设计制做的风雨桥、鼓楼工艺品模型参加全国民族旅游工艺品大赛的一等奖，现已成为高档的礼品，非常有效地弘扬了民族传统文化。广西博物馆的民族民俗展览特别是民族村的民族传统建筑十民族风情表演十自然景观的展示方式为国内首创，对今后的民族文化展示有很好的启示作用。

3

广西博物馆收藏有反映广西历史上各时代的代表性文物，如具有历史、科学价值的生产工具、日常生活用品、祭祀用具、碑碣、石刻、岩画、铜鼓、字画、照片、文献、典籍等，都有大量的遗存。在广西民族博物馆建立后，广西博物馆的拟设立“瓯骆遗粹”、“天国朝晖”、“南疆烽火”三个基本陈列。西瓯、骆越是战国至秦汉时期活动在今广西地区的两大百越支族。西瓯、骆越因其所处的自然环境和特定的生产方式，创造了独具特色的物质文化和精神文化。新中国成立以来，瓯骆故地多有考古发现，出土了数以万计的文物。“瓯骆遗粹”集中了近二百件瓯骆故地的文物精品，通过珍贵的文物，展示广西古代劳动人民的勤劳勇敢与聪明才智，为解读瓯骆民族的政治、经济和文化生活提供了最直接的实物资料。广西是太平天国运动的发源地，太平天国的领导人在广西经过六年的宣传、组织和发动群众的艰苦复杂斗争后，在桂平市金田村发动武装起义，然后挥师北上，起义烽火燃及18省，“天国朝晖”反映了当时广西的革命斗争的全貌，再现太平天国运动在广西的辉煌业绩。讴歌广西各族人民的革命精神，以此激励广西各族人民在建设有中国特色社会主义和建设小康社会中开拓进取，奋勇前进。广西各族人民富有爱国主义和革命斗争的精神，“烽火南疆”的主题就是宣扬广西各族人民在近现代革命斗争史中，在反帝反封建斗争中所表现的不屈不挠、前仆后继的斗争精神和英雄业绩。展览的目的是使该陈列成为我区爱国主义、革命传统教育的重要阵地，使广大青少年了解革命历史，增长革命斗争知识，学习革命斗争精神，培育新的时代精神；并且与我区丰富的红色旅游资源相结合，成为我区红色之旅的一大亮点。今后的广西博物馆展示的形式设计思想要继承过去的优良传统，继续考虑博物馆与文物苑的内外结合、动静相辅，有声有色、有滋有味，以人为本，服务社会，保护为主，科技领先的思路。重视广西的历史渊源和地方特色，给观众产生深刻而又独特的印象。

作为广西博物馆的室外展示内容，民族文物苑近30年来，一直承担着博物馆民族民俗文物展览、陈列的延伸和扩展。是一座集知识性、娱乐性和趣味性为一体的，具有广西地方性的独具特色的民族文物露天陈列馆，极具地方和民族特色。但今非昔比，现在的情况已经有所不同。

广西文化大省战略部署与文化产业发展的途径。发展文化产业，是建设广西文化大省的一个关键环节，是新的经济增长点，是一个具有带动意义、全局意义的重要突破口。如何更广泛、更开放地进行文化的传播与交流，如何将古老历史的与现代文明更好地交融，

如何开发文物资源，发展博物馆文化产业，是我们应该考虑的问题。

“中国—东盟博览会”永久性会址落户南宁，在给南宁带来巨大的人流、物流、信息流、资金流的同时也带动了旅游业的发展，促进了经济的飞跃。南宁在大旅游、泛北部湾经济发展格局下，区域性国际城市地位凸显。一个城市博物馆与人们对文物古文化资源的开发利用，是衡量一个地区文明程度的基本尺度，是时代赋予我们的使命，也是与时俱进的体现。文物苑亟待升级提高自身品质，打破原有的封闭的、单一的、静止的空间和格局，为城市提供更多的文化开放和交流；重构符合新城市形象的文化空间。

文物苑的设计不仅是一个项目的改建，它更是一个城市通过文化落点的开发改造，促进城市文化结构调整、完善城市功能结构、增强城市活力、提高城市文化品位、树立城市形象、全面复兴城市历史文化及城市功能等一系列城市发展宏观战略问题的综合研究性规划。

广西文物资源丰富，建设一个充分体现广西文物文化资源的文物苑，具有资源开发的战略意义，成为城市文化旅游发展的推动力。同时，文物苑将形成南宁城市文化一个强有力的文化核心，影响带动城市文化的传播发展，促进古城路、民族大道等周边地域经济文化资源的开发利用。更直接的原因是荟萃广西民族文化精华的广西民族博物馆将在今年建成，那里也将有类似的室外展示内容。我们今后所要做的，就是创造性地继续发挥广西文物苑的历史使命，把广西的历史文化贯穿在广西博物馆的室内和室外的陈列展示当中，建造一个更具历史深度的文化大舞台，一个更具广西地方文化色彩的现代与传统相结合的新天地。

拟改建后的民族文物苑，将保留其“文物苑”的概念，延续“苑”作为“文化荟萃”的理念。深度挖掘、再现广西各时期建筑、文化的辉煌节点：以汉陶屋为基础的汉文化建筑、以桂北地区村落为特色的民居建筑，以岭南韵味古老建筑为主的骑楼建筑。仍将是广西博物馆历史陈列的延伸和扩展，它不但是广西地方建筑艺术的陈列，更是广西宝贵的文化遗产。比以前的民族文物苑更具开创性、开放性、文化性，成为可持续发展的文博产业及品牌。

在设计理念上，文物苑以文物与旅游为主题，将产业溶入文物、文化的理念。结合博物馆的历史文物展示，文物苑苑与博物馆陈列的文物相依托，形成互补互动，动静结合的新格局，成为历史文物展示延伸的新理念。将形成新的文化品牌。文物苑作为广西第一个传承地方特色建筑文化文脉表达的景观，通过这个具有具有感染力的历史文化展示，让人们产生强烈的文化认知，从而营造出有影响力的城市文化品牌。文物苑将有地域性的文化特色。从体现汉代建筑人文、广西村落建筑文化，到海上丝绸之路的骑楼文化、以突出广西本土文化特色为核心。开放性是文物苑的突出特点。文物的经济价值在于能够提升城市文化品位、优化环境、吸引投资、招徕旅游。文物苑将打造成为适合新的时尚潮流，国际性文化旅游消费习惯的文化休闲性场所。文物苑的核心内容保留了“广西文物苑”的名称，是为了延续文物苑的历史使命，即其作为博物馆历史文化的延伸、补充、扩展，它曾经是，

未来还将是博物馆历史文化的室外展场。文物苑将融合广西地域文化特点，汲取广西不同时期的建筑特征，以汉仪寻幽、秀村竹影、古楼风清为核心内容，展现广西历史发展的轨迹。体现了广西历史文化的融合、开放、团结、发展的核心精髓。创意设计理念是以地方文化为主线。文物苑不同于一般意义上的苑区，它是一个集广西地方文化、建筑、雕塑等精华，结合现代时尚元素的综合性苑区；强调与博物馆文物、历史、文化的动静结合、古代文化与现代文化的融合。如具有地方特色的手工作坊、村落、街市等等；注意博物馆藏品开发与利用。如举办各种类型的文物展览，复制或仿制各类型的铜鼓、铜凤灯、铜面具或陶制品等古代工艺品，打造富有广西特色的旅游纪念品，既丰富人们的精神生活，又能增强人们的文物保护意识。总体布局根据不同的内容与功能，苑区内的地理状况及周边环境和谐，功能区分汉仪寻幽—采用汉代陶屋的建筑风格，提炼汉代岭南建筑、人文、雕塑等符号，作为连接博物馆，延展汉文化的城市停留点；秀村竹影—以明清时期，广西汉族有代表性的秀水村等状元村落为主体，突出村落文化与建筑特点；古楼风清—将源于海上丝绸之路所带来的文化艺术交流，到现在泛北部湾经济的交流与繁荣，通过古骑楼街这样一个开放的文化休闲空间进行诠释等三个大主题区域。从博物馆到汉仪寻幽、秀村竹影、古楼风清，从海上丝绸之路到泛北部湾，连接起古代与近现代文明。文物苑是一个开放性的街区，苑内由一条弯处曲折的环形主街道贯穿其中，具亚热带风情的植物景观，水榭楼台错落有致，庭院、戏台、阁楼，雕塑穿插点缀，青瓦错落有致，青石板路蜿蜒前行，让人恍若时空倒流。它不仅是人们怀旧寻梦的好去处，更具有深厚历史根基上营造出的文化休闲气氛，走进文物苑，仿佛与历史面对面；文物苑带着鲜明的地方文化节特征，富有特色的广西元宵灯会、小吃节、端午节、中秋节等等，加上配合博物馆进行的各种文物展示，真正体验地方文化的魅力。

我们预计，随着文物苑文化主体概念的创新、文化与旅游的有机结合，博物馆馆藏品资源的有效利用，将给广西文化产业的发展带来更大的经济推动，对旅游业也是很大的促进。文物苑作为广西丰富的历史文化资源转化为产业发展的巨大展示空间和平台，围绕地方文化开发相关的文化产业链，由此带来的直接和连锁经济效益十分可观。文物苑开发的重点是文化市场和旅游市场。其中文化市场结合博物馆的开发利用，有着明显的优势。文物苑将成为广西惟一的集文化、休闲、娱乐、品味等多功能的经济实体和综合场所。