みんぱくリポジトリ
国立民族学博物館学術情報リポジトリ National Museum of Ethnolo

Periodical Markets in the Highland of the Department of La Paz, Bolivia

メタデータ	言語: jpn 出版者: 公開日: 2010-02-16 キーワード (Ja): キーワード (En): 作成者: 藤井, 龍彦 メールアドレス: 所属:
URL	https://doi.org/10.15021/00004353

中央アンデスの定期市
——ボリビア領ラパス県高地部の事例——

藤　井　龍　彦*

Periodical Markets in the Highland of the Department of La Paz, Bolivia

Tatsuhiko FUJII

Although flourishing periodical markets in rural societies of the Central Andes are very evident, especially in the central and southern highlands, few studies have been conducted on them and ethnographical data are scarce. It is possible that many Andeanists have regarded this economic institution as not being autochthonous, and, rather that than via markets their economic complementarity was derived by utilization of different ecological niches and/or through barter or trade among inhabitants of different ecological environments.

I conducted two season's extensive field research in the Highland of the Department of La Paz, Bolivia, one of the most flourishing regions of periodical markets in the Central Andes (Map 1). The first season's research was conducted in the northern areas (Titicaca Basin and the Eastern Slope) and the second in the Altiplano area, for total of seven months, from July to September 1983 and from August to November 1985. Both periods focused on the following topics:

(1) The collection of ethnographical data;
(2) The correlation between the diversity of ecological environments and periodical markets;
(3) The economic functions of periodical markets in rural society;
(4) The rural-urban relationships brought about by periodical markets; and
(5) The social functions of periodical markets in rural society.

* 国立民族学博物館第4研究部

The northwestern highland of Bolivia is divided into three ecological sub-regions: the Altiplano, the Titicaca Basin and the Eastern Slope. Of a total of 83 weekly markets observed (Table 2), 24 are found in the first region, 27 in the second, and 32 in the last.

In the Altiplano local markets are generally large in scale, and middlemen have a very important role in collecting and transporting a large quantity of agricultural products (especially potato and *chuño*) to La Paz. In the small but numerous markets of the Titicaca Basin and the Eastern Slope on the other hand, the peasants negotiate with so called *rescatistas*, females who come from small towns or villages and who make commercial transactions by purchasing or bartering small quantities of products. Both types of periodical markets function as a rural-urban economic linkage through which a large part of the foodstuffs consumed by urban populations (including La Paz) is supplied, and via which the peasants obtain cash or manufactured goods in exchange for local products.

Periodical markets are common and widespread throughout the entire region investigated. This is one of the characteristics of the regional economy in the south of the Central Andean highlands when compared to the north. The kinds of agricultural products and manufactured goods transacted are almost the same throughout the entire region. It must be emphasized that these local markets as a whole function primarily as a food supply system to cities and towns, although they clearly function too, in part, as an institution of ecological complementarity within a limited region. The former function is most notable in the Altiplano sub-region and the latter is observable in the Titicaca sub-region, where lake fishermen, for example, complement their livelihood through bartering in markets with agriculturalists from the valleys.

The primary role of the market as a rural products supply system cannot be over-emphasized in the case of the western highland of Bolivia, in particular. But the so many and so frequent participation of the peasants in market activities cannot be explained just by city demand. The principles of market economy such as anonimity, universality and supremacy of profit aims [SHANIN 1973] are of a very different nature to the traditional and normative way of life within a rural community. So, in a sense, the market provides an occasion for experimenting with innovative behavior, free from traditional and normative ways of life.

Ⅰ．はじめに
1. 盛んな農村の定期市
2. 中央アンデスにおける従来の定期市研究
3. 問題点の設定
4. 調査の範囲
Ⅱ．自然環境と生業
1. 多様な自然環境
2. アルティプラノ
3. ティティカカ湖岸・高地
4. アンデス東斜面
Ⅲ．調査結果
1. 3つの地域の定期市
2. ラパス県の定期市―まとめ―
3. 農民の日記
Ⅳ．分　析
1. 市の分布と市日，時間
2. 場
3. 品物とサービス
4. 参加者
5. 取引き
6. 社交・娯楽・情報伝達
Ⅴ．考　察
1. 環境利用と定期市
2. 定期市の経済的機能
3. 都市と農村の関係
4. 定期市の社会的機能
Ⅵ．おわりに

Ⅰ．はじめに

1. 盛んな農村の定期市

ラパス La Paz からデサグアデロ Desaguadero への道を約 60 km 行くと，コタ・コタ・クルバ Cota Cota Curva（以下クルバと呼ぶ）という寒村がある。家屋が10軒ほどの小集落で普段はほとんど人影も無いこの村の広場も，毎週木曜日には定期市が開かれ，人出でにぎわう。この村には2つの広場があり，道路から入った最初の広場には，衣料品と履物を主とした品物が，奥の方にはパン，野菜，果物，調味料等の食料品，アルコールや清涼飲料水等の飲み物，その他の日用雑貨品が並ぶ。2つの広場をつなぐ広い通路には，ティワナクTiwanaku から来た女が一人，食事の屋台を出している(図1)。2つの広場の南側の草地では，ウシ，ブタ等の家畜市も開かれる。

売り手の大部分は東のラパス（特に近年の首都への人口集中にともなって発展したエル・アルト・デ・ラパス El Alto de La Paz）と西のティワナク，グアキ Guaqui などからバスやトラックに乗ってやってくる。その他，ティティカカ Titicaca 湖岸のタラコ Taraco の漁民がサカナを並べ，付近の農民が土器や獣毛，獣脂などを並べているが，ジャガイモ，キヌア等の農産物を売るために座ることはここではみられない。

衣料品，日用雑貨等を除き，ここでの取引の基本は物々交換である。農民が交換のために持ってくるものは，ジャガイモ，チュニョ（凍結乾燥ジャガイモ），オオムギ，

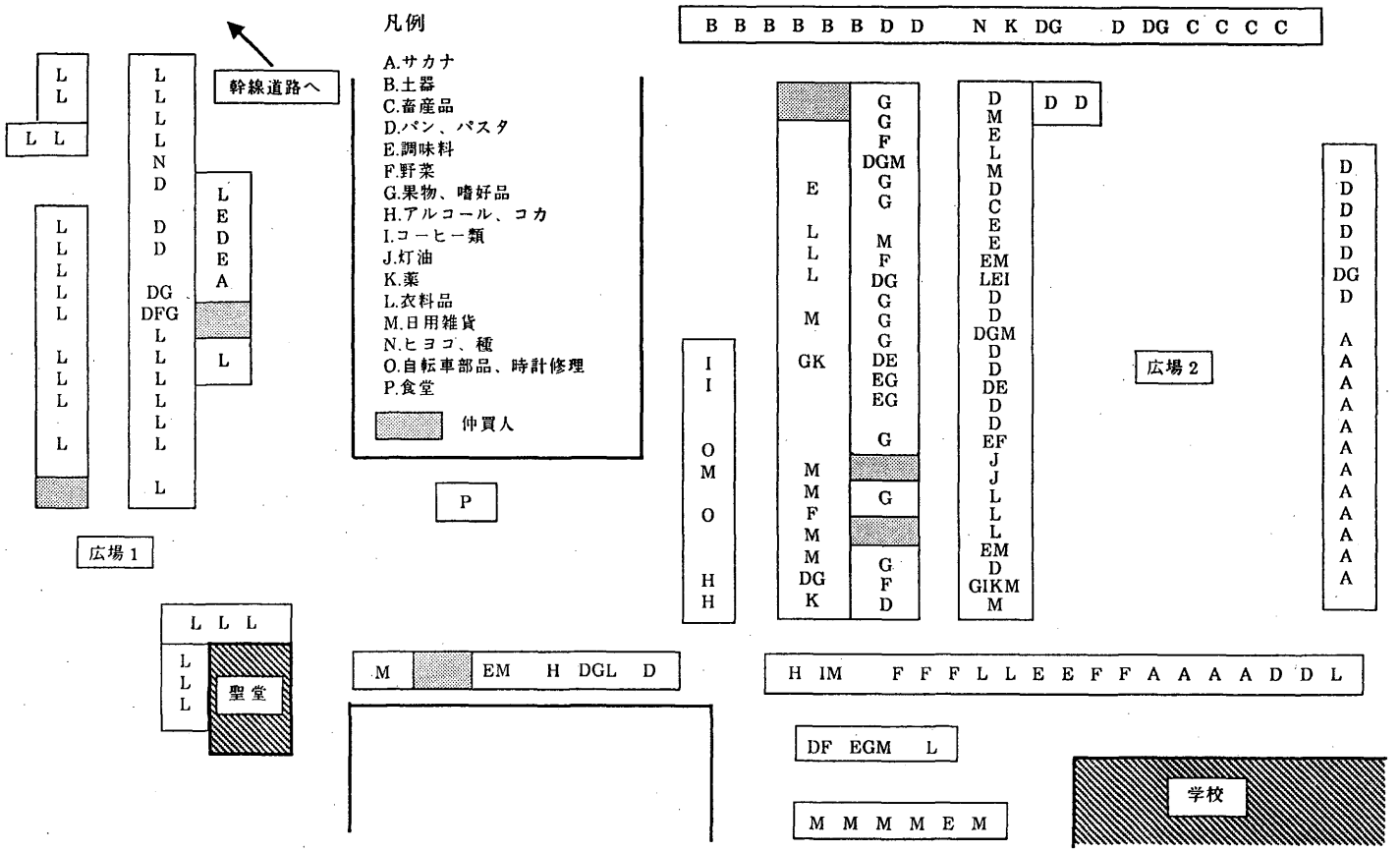


図1　コタ・コタ・クルバの定期市の配置図

タマゴ，チーズ等である。交換の方法は，目的の品物を持っている商人や漁民の前に座り，背負ったアワユ *aguayu*（アイマラ語。風呂敷，敷物等として使用される毛織の多用途布）から農産物を取り出して両手で計り，相手が前に広げている布の上に積む。相手は虫食いや腐敗しているものが無いか注意深く調べた後，パン，果物，サカナ等を与えるが，その際双方共「ヤパ yapa（おまけ)」を要求する。ヤパは物々交換による取引の場合つきもので，パンや果物のように1つずつが大きいものは別にしても，ジャガイモ，マメ，サトウ，コカ，サカナ等の交換の際，両者共少量のヤパを与えあって始めて1回の取引きが終了する。より多くの品物が欲しい場合は，望む量に達するまで同様の交換を繰り返す。このような物々交換を，1カ所だけではなく次々と場所を換えて何度も行う人もある。物々交換の他に，チーズ，タマゴ，ヒツジやブタの肉は，適当な場所に座って農民が売りにくるのを待っている，10人ほどの仲買人に売ることができる。

クルバの市は，外部からきた人が約200人，地元民が延約500人と，アルティプラノ altiplano の定期市にしては規模が小さい方であるが，たまたま観察当日が雨天であったうえ，9月末で農繁期の始まりという季節的な要因を考慮する必要があろう。クルバのような定期市は，規模の大小こそ異なるものの中央アンデス高地では盛んに開かれている(表1，地図1，2)[1]。特に，今回取り上げるボリビア北西部高地は中央アンデスでも定期市が盛んな地域であり，最近新たに定期市を開くようになった村も数多くみられるばかりでなく，首都ラパス市においてすら，エル・アルトでは週2回開かれている。つまり，定期市はこの地域の農民の生活にきわめて密着したものであるといえる。

2.　中央アンデスにおける従来の定期市研究

J. Murra [1972] による「垂直統合 Vertical control」論の提出を契機にして，1970年代には中央アンデス各地の農牧民社会における環境利用，交換や交易を通じての経済的あるいは生態学的補完性 Economic/Ecological complementarity などの調査・研究が盛んに行われるようになった。その結果，それぞれの地域社会における自給自足体制を高めるための環境利用体系や，それを補うための交易・交換を通じての経済的補完性の実態が明らかにされてきた[2]。しかし，これらで扱われた交易・交換

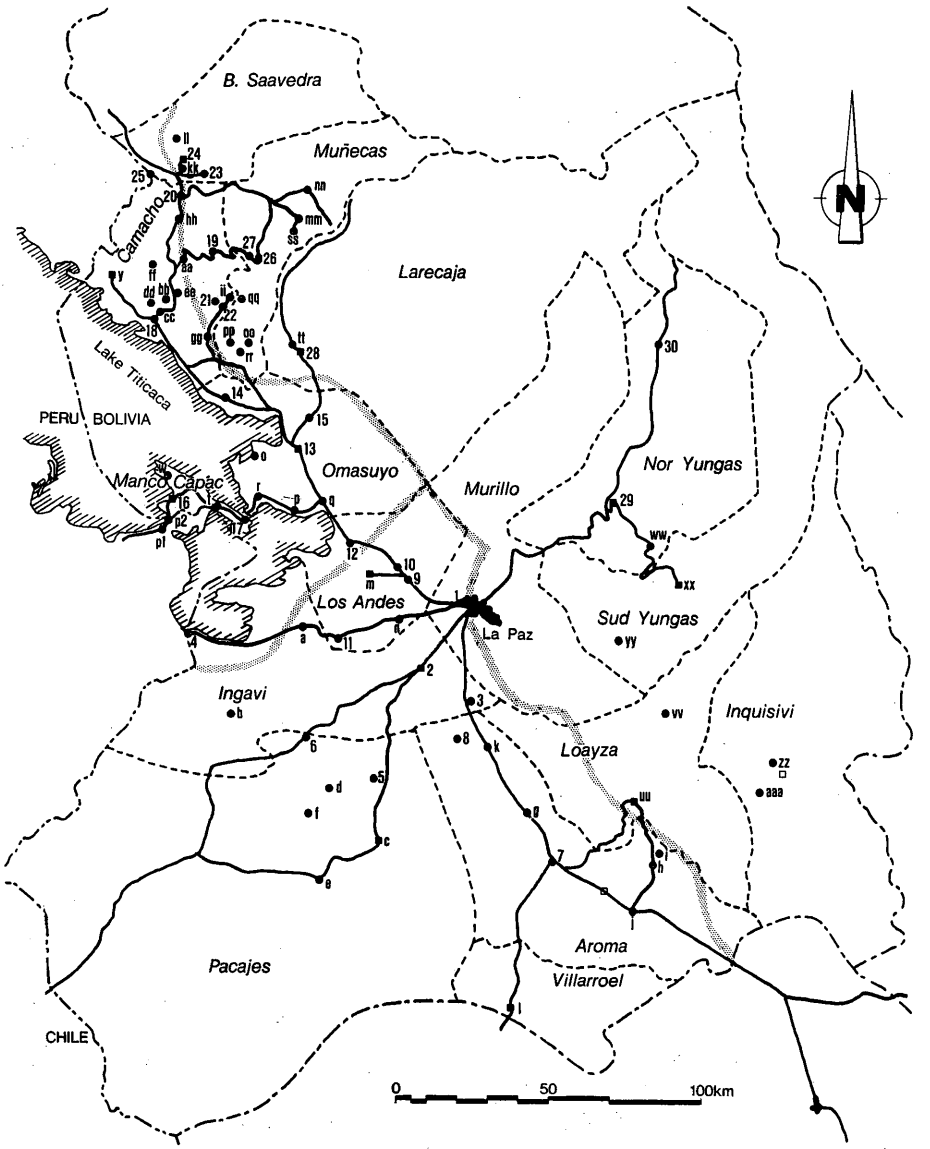
1) 表1と地図1の番号・記号は一致する。
2) この問題に関しては多くの調査・研究報告があるが，中央アンデス民族誌研究における「垂直統合」論の有効性，限界については Shimada [1985]，環境利用研究については Mayer [1985] と Yamamoto [1985]，交易と経済的補完性については Alberti & Mayer [1974] にまとまった考察があるのでそれらを参照されたい。

表1 ラパス県における定期市開催曜日（MACA の資料，農民の日記および現地調査による）

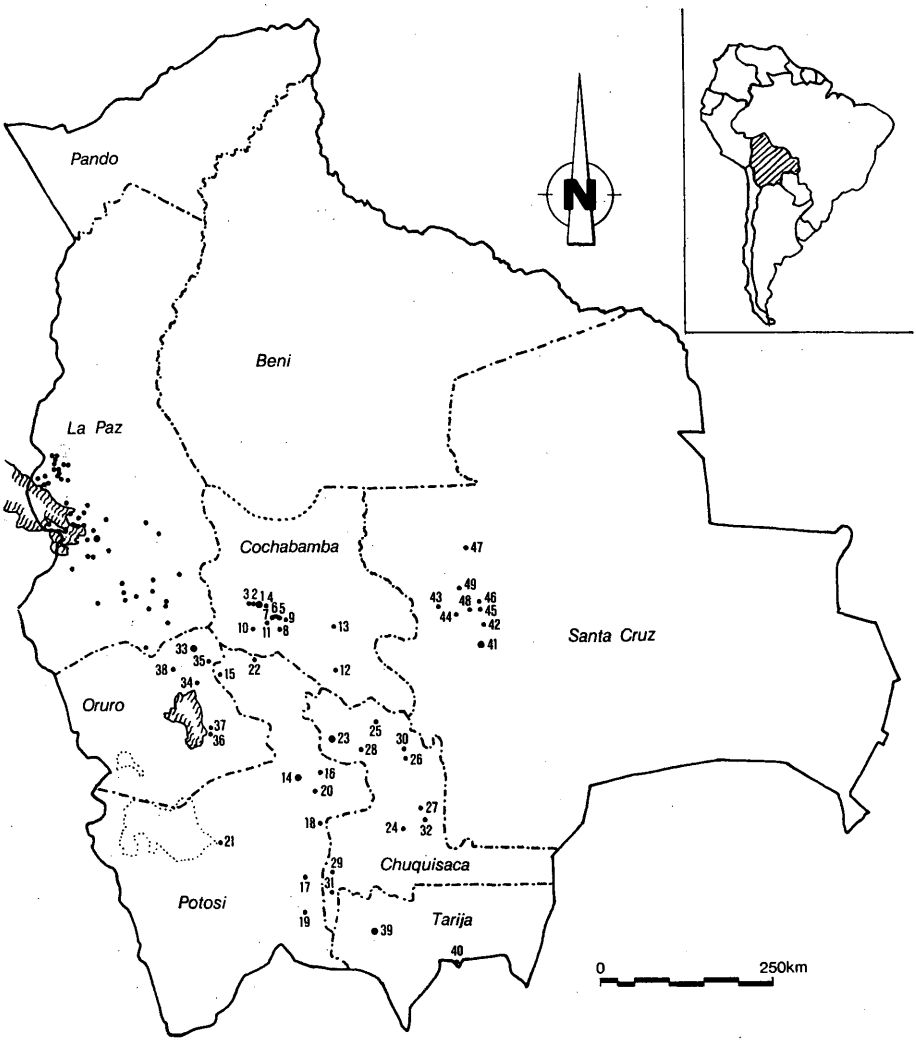
地域	郡名	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
アルティプラノ	Murillo	1. Alto Lima				1. Alto Lima		
	Ingavi	2. Viacha		3. Pocoata			b. Aguallamaya	
		a. Tiwanaku		4. Desaguadero			4. Desaguadero	
	Pacajes	c. Corocoro		5. Murupilar	f. Antaquira	6. Jihuacuta		
		d. Caquiaviri						
		e. Calacoto						
	Aroma	7. Patacamaya	8. Machacamarca		j. Lahuachaca	k. Calamarca		
		g. Ayo Ayo						
		h. Jaruma						
		i. Kajani						
	Villaroel	l. Sn. Pedro de Curahuara						
	Los Andes	m. Pucarani	9. Vilaque	10. Palcoco		11. Curva		12. Batallas
		n. Laja						
湖岸・高地（西斜面）	Omasuyo	13. Achacachi			r. Janko Amaya	13. Achacachi		
		14. Ancoraimes				15. Huarisata		
		o. Sg. de Huata				p. Huatajata		
		p. Huatajata						
		q. Huarina						
		16. Copacabana						
	M. Capac	s. Anchacapata	v. Karán			16. Copacabana	16. Copacabana	16. Copacabana
		t. Parquipujio						w. Tinicachi
		u. Cumbre						t. Parquipujio
		17. S. Pedro Tiquina						x. Túpaj Katari
		y. Pto. Acosta						

	Camacho	18. Escoma z. Pasan Pata bb. Chilone cc. Tumuco		dd. Calacala	ee. Pacaúres	y. Pto. Acosta 18. Escoma ff. Umanata	20. Wila Kala 21. Cruz Pata	gg. Copusquía hh. Pacobamba 22. Kotañani jj. Chinaya
東斜面 (Tarucani* を除く)		aa. Italaque 19. Moco Moco						ii. Ambaná
	Saavedra	23. Amarete kk. Chajaya ll. Curva 24. Charazani				25. Tarucani		
	Muñecas	26. Chuma mm. Ayata nn. Huanco Pata			oo. Tímusi pp. Sococoni qq. Chajlaya rr. Ojate			oo. Tímusi pp. Sococoni qq. Chajlaya rr. Ojate ss. Luquisani 27. Huallapa
	Larecaja	28. Sorata				tt. Laripata		
	Loayza	uu. Luribay vv. Araca						
	Nor Yungas	29. Coroico ww. Coripata						30. Caranavi
	Sud Yungas	xx. Chulumani yy. Lambate						
	Inquisivi	zz. Licoma aaa. Huaynacota						
湖岸	PERU	p1. Yunguyo p2. Kasani					p2. Kasani	

* Tarucani は地理的には前の西斜面に属すが，経済圏としては東斜面の村々と強いつながりがある。



地図1　ラパス県の定期市開催地



1.Cochabamba △ ☆　2.Quillacollo ◎　3.Vinto ○　4.Sacaba ◎　5.Punata □　6.Puente ○
7.Cliza ◎　8.Toco ◇　9.Arani ▽　10.Capinota ◎　11.Tarata ▽　12.Aiquile ◎
13.Totora ◎　14.Potosí ◎　15.Uncia ◎　16.Betanzos ◎　17.Cotagaita　18.Vitichi
19.Tupiza ◎　20.Puna ◎　21.Uyuni ◎　22.Sacaca ◎　23.Sucre ☆ ◎　24.Azurduy ◎
25.Redención ◎　26.Padilla ◎　27.Monteagudo ◎　28.Tarabuco ◎　29.Camargo ◎　30.Villa Serrano ◎
31.Villa Abecia ◎　32.Vaca Guzmán ◎　33.Oruro △ ☆　34.Poopó ◎　35.Huanuni ◎　36.Huari
37.Challapata ◎　38.Toledo ◎　39.Tarija ☆　40.Yacuiba　41.Santa Cruz ◎　42.Warnes◎
43.Yapacani ◎　44.Buena Vista ◎　45.Montero ◎　46.Mineros ◎　47.San Pedro ◎　48.Portachuelo ◎
49.Santa Rosa ◎

地図2　ボリビア各地の主な定期市（MACA の資料による）
毎週市→◎日曜日，○月曜日，□火曜日，△水曜日，▽木曜日，◇金曜日，☆土曜日
年市→無印（ラパス県の定期市は地図1参照）

は，もっぱら農民と牧民による直接の取引で，ボリビアのみならず，中央アンデス中・南部高地にかけて現在非常に盛んな定期市（スペイン語でフェリア feria，ケチュア語・アイマラ語でカトゥ *catu, khatu* チャラ *chala*＝物々交換）が問題として取り上げられることは非常に少なかった。

これまでに行われた中央アンデスの定期市の調査・研究としては，Arguedas によるペルー領中部高地ワンカヨ Huancayo の日曜市の成立と発展に関する歴史的考察 [ARGUEDAS 1956] が最初である。Arguedas によれば，Huancayo の日曜市は，町の発展と共にその住民の意志によって成立したもので，他のいわゆるインディオの定期市とは異なった成立の背景を持つ。つまり，この定期市は，南部の農村に見られる補完的な意味を持つものではなく，町の住民の需要を満たす総合的な役割りを持つものとして成立したものである。同時に，ワンカヨの地理的位置（高地，東斜面，熱帯低地との十字路），歴史的条件（独立戦争時の拠点）などが，その後の発展に関係している。さらに，軽工業，特に繊維産業，帽子製造業などが周辺で発展したことが，この定期市を一層発展させたという。1950年代には上記 Arguedas が唯一の定期市研究であったが，前述の Murra も『インカ帝国の経済組織』を扱った博士論文の中の7章「交換と交易」で，クロニカ資料を用いて先スペイン期の市場に言及している [MURRA 1980 (1956): 139–152]。

本格的な調査・研究は，1960年代後半から70年代になって開始された。ボリビアの農地改革（1953年）以降の社会変化の中におけるラパスの市場商人組織の成立とその後の変化を扱った研究 [BEUCHLER & BEUCHLER 1968, 1977]，クスコ Cuzco 県チンチェロ Chinchero の日曜市の記述およびそこにおける物々交換と現金取引きの両立の問題を通して，地方経済と国内経済との関係を考察した研究 [ESTEVA FABREGAT 1970]，ペルー，ボリビア国境地帯の農民の国境を越えての経済活動を扱った研究 [WALES & PRESTON 1972]，先スペイン期インカ時代の交換および市場の民族史的研究 [HARTMANN 1978 (1971); MAYER 1974b]，Christaller の中心地理論を踏まえたペルー南部高地プノ Puno 県の定期市の発展の研究 [APPLEBY 1976]，ラパス県プカラニ Pucarani 郡の農村地域研究の中で定期市を扱ったもの [PRESTON 1978: 110–144] 等である。これらの調査・研究により，定期市の歴史，定期市という「場」，そこにおける「取引き」，「都市の需要と農村からの供給」等定期市をめぐる民族史・社会学・経済地理学的諸側面の研究が進んだ。いっぽう Mayer [1974a] は，中央アンデス中部高地の農民社会における社会・経済的補完性の一環として，定期市を扱った調査を行い，伝統的な取引きと国内経済に組入れられた近代的取引きと

の関係に論及している。

1980年代になると，ボリビア中部，コチャバンバ Cochabamba 地方におけるジャガイモの需給関係におけるレスカティスタ rescatista[3]（仲買人）の役割りに関する報告 [USTÁRIZ & MENDOZA 1982]，ボリビア農村地帯における食糧生産・供給体系の調査の一環としての定期市の調査 [BLAÑES 1983: 73–110] 等の農村経済学的研究により，農産物の流通問題の重要性が大きく取り上げられるようになるいっぽう，コチャバンバ県タパカリ Tapacarí 地方の交換システムに関する民族史的研究 [LARSON & LEÓN 1983]，ペルー領クスコ県の3つの生態環境の異った地域での定期市調査報告 [FLORES 1985] 等生態環境と経済システムとの関連を追求する研究や，コチャバンバ市の定期市およびそこで働く商人の調査 [CALDERÓN & RIVERA 1984] のように，定期市で働く人をめぐる社会的諸関係という新しい問題を扱った研究も開始された。最も新しい研究は Orlove [1996] による，ティティカカ湖北部漁民の定期市における取引きを扱ったものであるが，この論文は定期市の研究というよりは，むしろこの地域における物々交換と現金取引きの混在という問題を1つのサンプルとして，decision theorist, culturalist, neo-Marxist などの経済人類学の方法論の比較・検討を行うことを主眼としたものである。

以上のように，従来の中央アンデスにおける定期市研究は，主として歴史学・民族史・経済地理学・農村社会学的研究が主流であり，民族誌・民族学的な面からの調査・研究は立ち遅れぎみであった。その大きな理由は，Mayer [1974b] や Murra [1980 (1956)] の研究からもわかるように，一般に中央アンデスの定期市はヨーロッパ文化との接触以降発展した制度であると考えられていたため，民族学者の目が，土着の伝統を受け継いでいた環境利用，生態的補完性，交換や交易等の問題に注がれていたためであろう。

本稿は，1983，85年に中央アンデス南部のペルー領南部高地クスコ，プノ両県とボリビア領ラパス県北西部高地において，文部省科学研究費補助金により実施した，「中央アンデス農牧民社会の民族学的調査」(研究代表者：友枝啓泰　国立民族学博物館教授）のなかで，筆者が分担した農村の定期市についての報告として書かれたものであり，中央アンデス農牧民社会の定期市の民族誌的記述，および経済的・社会的機能を解明することを目的としている。なお，2期にわたる調査中，定期市の調査を行った

3) レスカティスタとはレスカテrescate（買い取ってまた売りすること）をする人，つまり仲買人である。コチャバンバのレスカティスタの場合は字義通りのジャガイモやタマネギ等の農産物の仲買人を指すが，本報告の調査地であるラパス県では，レスカティスタは主として自家消費のために定期市を回って物々交換により農産物を集める女性を意味する。

期間は1983年7～9月，85年8～11月の計7カ月である。

3.　問題点の設定

はじめに述べたクルバの例をみると，定期市における交換や購入方法の特徴の1つは，多量の品物を取引きする場合でも，一人の相手とだけではなく，相手を変えて何度か取引きをすることが多いことである。また，一人の相手との取引きにおいても，全量を一度に済ませてしまわず，一定の量の取引きを何回かに分けて行う。さらに，農民が定期市で入手する品物の中で，数日中に消費する必要があるサカナや野菜のような生鮮食糧品は，必要量しか入手しないのは当然としても，マカロニ等のパスタ類やサトウのような保存の効く品物でも一度に多量を入手することはない。さらに，Orlove [1986] も指摘しているように，場所によっては現金取引きと物々交換の混在という興味ある現象が認められる。

このように，中央アンデス中・南部高地では定期市がきわめて盛んに開かれ，多数の農民が頻繁に定期市を利用しているばかりでなく，日用品の入手という定期市本来の機能の面でも，必要以上に取引きの回数を多くしているといっても過言ではない。つまり「農民は他の場所・機会より，定期市での取引きを好む」ともいえる。このような現状をみる時，定期市が高地の農牧民社会のさまざまな経済活動のなかでどこに位置付けられ，また都市と農村関係，あるいは農牧民社会自体のなかでどのような経済的機能を持っているのかという問題の他に，「なぜ農民は定期市での取引き好むのか」という点を解明しなければ，この地域における定期市の隆盛の要因を解決することはできないであろう。

本稿では，次章で記述するラパス県高地部の定期市の民族誌を基礎資料とし，定期市をめぐるさまざまな問題のなかから次の4つを問題点として取り上げることとする。

(1)　環境利用と定期市の関係

中央アンデス高地の農民社会では，高度によって異なる多様な自然環境を利用する「垂直利用」の体系が発達している。これまでの調査・研究により，同じ垂直利用といっても地域により異なった形態を取ることが明らかになった。垂直利用の違いと定期市の発達との間に関係があるか，あるとすればどのようなものか。

(2)　定期市の経済的機能

アンデス高地農民の経済的取引き活動は定期市だけに限らない。農民と牧民，農民と漁民間等の直接交換を通じての生態的補完関係も，「垂直利用」と共に中央アンデス

農牧民社会の特徴の1つである。また，村内や近くの町の店における日常的売買はもちろん普遍的である。定期市はこれらの取引き活動の中でどのように位置付けられるか。

(3)　都市と農村の関係

定期市には農民だけではなく，農牧産品の購入（交換），商品供給，輸送などを通じて多数の都市住民[4)]が関与している。また，集荷された農牧産品の大部分は，都市住民により消費される。定期市を通じての都市と農村の関係はどのようなものか。

(4)　定期市の社会的機能

定期市は「市（いち）」という経済的取引き活動の1つであるが，いっぽうで不特定多数の人間が集る社会的な場でもある。高地農民にとって市の社会的機能はなにか。

すでに述べたように，これらの問題のうち(1)～(3)に関しては既にいくつかの調査・研究が行われている。しかし，アンデス高地農民のさまざまな経済的取引き活動の一環として定期市を扱った例は，Mayer [1974a] による中央アンデス中部農村を取り上げたモノグラフィーがあげられるにすぎない。(4)の社会的機能，特に「農民はなぜ定期市での取引きを好むのか」という問題は，これまでに取り上げられたことはない。

4.　調査の範囲

前述のように，2次にわたる調査は，中央アンデスでもっとも定期市が盛んな地域の1つであるボリビア北西部ラパス県の高地部を選び，そのなかから30カ所を対象として行った。また，比較資料を得るために，ボリビア領ではコチャバンバ県で3カ所，ポトシ Potosí 県で2カ所の定期市と，チュキサカ Chuquisaca 県とタリハ Tarija 県の県庁所在地であるスクレ Sucre とタリハでの常設市（メルカド mercado）の調査，ペルー領ではクスコ県で6カ所，プノ県で10カ所の定期市の調査を実施した。期間中に調査した定期市は合計51カ所になるが，実際は両国にまたがった国境地帯の定期市2カ所を引いた49カ所である（表2）。さらに，都市と農村の関係を調べるために，ラパスのロドリゲス Rodoríguez 市場周辺でも聞き取り調査を行った。

なお，本論で用いた資料は，1983，85両年度の現地調査における観察と聞き取りに

4) ここでいう都市住民とは，必ずしもラパスのような大都市を指さず，ビアチャ Viacha，アチャカチ Achacachi，カラブコ Carabuco 等の町や村，あるいはマティルデ Matilde 等の鉱山町の住民で農業，牧畜，漁業等を生業としない人々も含むものとして扱っている。

表2　観察した定期市

ボリビア

県	郡	地名	観察日	売り手の人数
La Paz	Murillo	1. Alto Lima	1985. 10. 17 (木)	多数
	Ingavi	2. Viacha	11. 10 (日)	約 100人
		3. Pocoata	11. 6 (水)	約 500人
		4. Desaguadero	10. 4 (金)	約 150人
	Pacajes	5. Jihuacuta	10. 3 (木)	約 200人
		6. Murupilar	11. 12 (火)	約 100人
	Aroma	7. Machacamarca	10. 7 (月)	約 150人
		8. Patacamaya	10. 2 (水)	多数
	Los Andes	9. Cota Cota Curva	1983. 9. 29 (木)	195人
		10. Vilaque	1985. 10. 11 (金)	約 50人
		11. Palcoco	1983. 10. 1 (木)	約 550人
			1985. 8. 29 (木)	
			11. 19 (木)	
		12. Batallas	1985. 10. 5 (土)	約 300人
			11. 9 (土)	
	Omasuyo	13. Achacachi	1983. 9. 11 (日)	約 500人
			1985. 10. 6 (日)	
		14. Ancoraimes	1983. 9. 11 (日)	不明
		15. Huarisata	1985. 10. 10 (木)	約 250人
	Manco Capac	16. Copacabana	10. 12 (土)	約 150人
		17. S. Pedro Tiquina	10. 13 (日)	約 120人
	Camacho	18. Escoma	1983. 9. 18 (日)	約 300人
		19. Kotañani	9. 17 (土)	81人
		20. Wila Kala	9. 23 (金)	134人
		21. Cruz Pata	9. 16 (金)	7人
		22. Moco Moco	9. 18 (日)	約 65人
	Bautista Saavedra	23. Amarete	7. 3 (日)	25人
		24. Charazani	6. 19 (日)	15人
		25. Tarucani	9. 22 (木)	10人
	Muñecas	26. Chuma	9. 25 (日)	13人
		27. Huallapa	9. 24 (土)	12人
	Larecaja	28. Sorata	1985. 11. 3 (日)	約 100人
	Nor Yungas	29. Coroico	11. 17 (日)	約 30人
		30. Caranavi	11. 16 (土)	約 150人
Cochabamba	Cercado	31. Cochabamba	11. 22 (金)	多数
	Quillacollo	32. Quillacollo	11. 23 (土)	多数
	Jordán	33. Cliza	1983. 8. 7 (日)	多数
Potosí	Corpelio Saavedra	34. Betanzos	8. 14 (日)	多数
	José María Linares	35. Pampa Khocha	8. 14 (日)	23人

ペルー

県	郡	地名	観察日	売り手の人数
Cuzco	Urubamba	1. Chinchero	1985. 8. 4（日）	約 200人
	Canas	2. Yanaoca	8. 18（日）	約 150人
		3. Tungasuca	8. 14（水）	約 40人
		4. Checca	8. 15（木）	約 100人
		5. Descanso	8. 16（金）	約 150人
	Canchis	6. Tinta	8. 15（木）	多数
	Melgar	7. Ñuñoa	8. 25（日）	約 100人
Puno	Azángaro	9. Arapa	8. 28（水）	約 150人
	Huancané	10. Taraco	8. 29（木）	多数
		11. Huacrapata	9. 4（水）	約 80人
		12. Tarucani	1983. 9. 23（木）	約 50人
	Puno	13. Pusi	1985. 9. 1（日）	約 50人
		14. Capachica	9. 1（日）	約 50人
	Chucuito	15. Yunguyo	10. 13（日）	多数
		16. Desaguadero	10. 4（金）	多数

より直接得られた資料，ボリビア農民問題・農業省 (MACA) 発行の生態地図と市場統計，および農民の日記である[5)]。

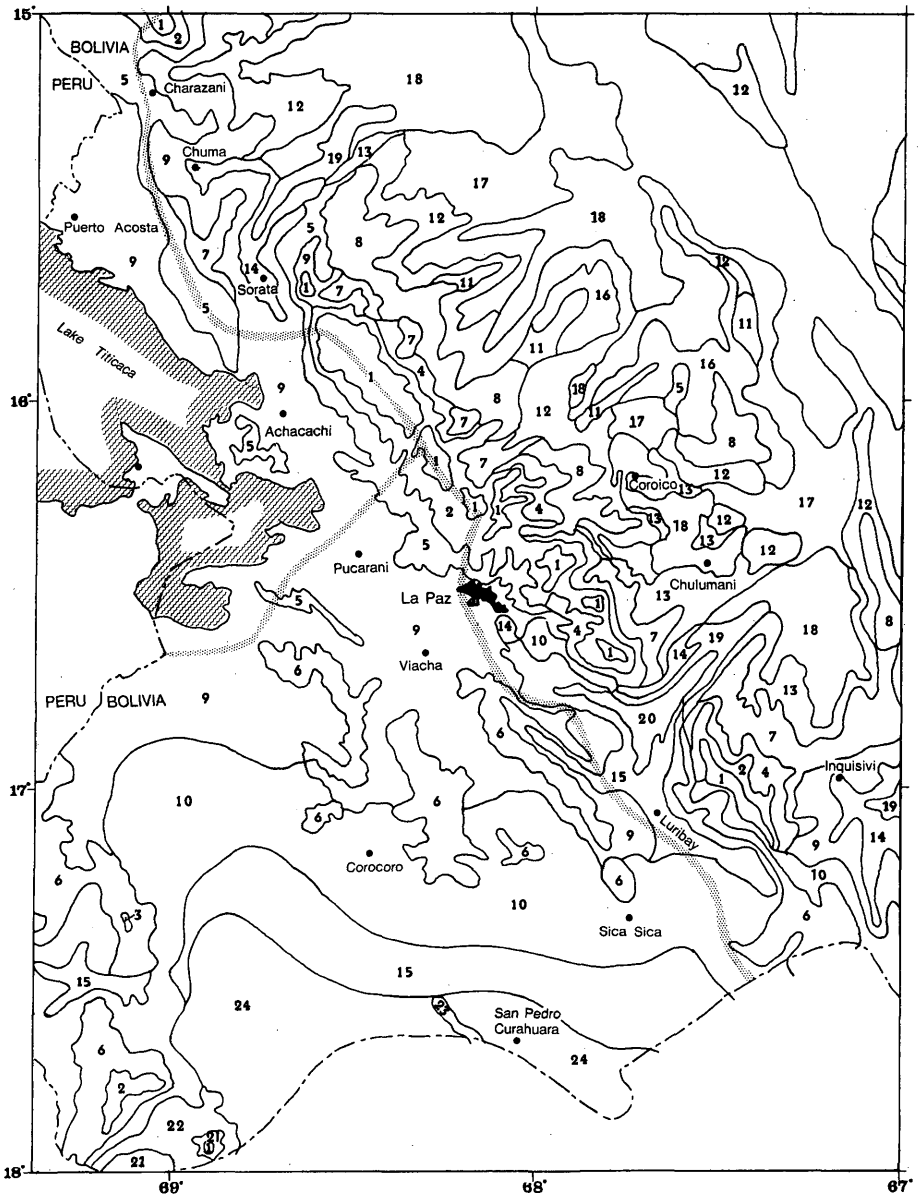
Ⅱ. 自然環境と生業

1. 多様な自然環境

ボリビアで発行されている生態地図 [MACA 1975] によれば，今回の調査地域には表3のような自然環境区分が存在する（地図3）。低緯度山岳地帯である中央アンデスには，中・高緯度地帯と比較した時，高度により異なるさまざまな生態環境がみられるのは当然であるが，この表からもわかるように，ラパス県高地においては10もの生態環境がみられるのは他地域にはない特徴である。

その要因の1つは，西に西半球最大のティティカカ湖をひかえ，アンデス東斜面と

5) MACA の統計は，本研究の研究分担者の Mauricio Mamaní 氏の提供による。また，本稿で資料として使用した農民の日記は，アメリカ合衆国国際開発事業団 (AID), MACA, コーネル大学国際研究センターの三者による農村開発サービス計画の一環として，ボリビア農村における農牧生活のさまざまな側面に関する基本資料収集のために，1979年4月～1981年6月にかけて農民自身により書かれたものである。この計画に参画した農民の多くは，基本的には現地語（アイマラ語）使用者であるが，日記はスペイン語で書かれたもので，前述の調査終了後，当該計画のボリビア側責任者の一人であった Mamaní 氏によりタイプスクリプトされ，保管されていた資料のうち，ラパス県高地部の農民10名に関するものである。



地図3　ラパス県高地の生態地図

表3　ボリビア北西部高地の生態環境区分

生態環境		アルティプラノ	湖岸	東斜面
1. 氷雪	(Nival)		○	○
2. 亜熱帯高山・多雨ツンドラ	(tp-AST)		○	○
3. 〃 〃 ・高湿潤ツンドラ	(tmh-AST)			
4. 〃 〃 ・降雨森林	(bp-SAST)			○
5. 〃 亜高山・高湿潤森林	(bmh-SAST)	○	○	○
6. 〃 〃 ・湿潤森林	(bh-SAST)	○		
7. 〃 山地・高湿潤森林	(bmh-M ST)		○	○
8. 〃 〃 ・降雨森林	(bp-M ST)			○
9. 〃 〃 ・湿潤森林	(bh-M ST)	○	○	○
10. 〃 〃 ・ステップ	(e-M ST)	○		○
11. 〃 低山地・降雨森林	(bp-MBST)			○
12. 〃 〃 ・高湿潤森林	(bmh-MBST)			○
13. 〃 〃 ・湿潤森林	(bh-MBST)			○
14. 〃 〃 ・乾燥森林	(bs-MBST)			○
15. 〃 〃 ・トゲ植物ステップ	(ee-MBST)	○		○
16. 〃 ・降雨森林	(bp-ST)			○
17. 〃 ・高湿潤森林	(bmh-ST)			○
18. 〃 ・湿潤森林	(bh- ST)			○
19. 〃 ・乾燥森林	(bs- ST)			○
20. 〃 ・トゲ植物叢林	(me- ST)			○
21. 温帯高山・高湿潤ツンドラ	(tmh-ATE)			
22. 〃 亜高山・湿潤森林	(bh-SATE)			
23. 〃 亜高山・乾燥叢林	(ms-SATE)	○		
24. 〃 山地・砂漠叢林	(md-M TE)	○		

の間に万年雪に覆われたレアル Real とアポロバンバ Apolobamba の2つの山群を持つという，ボリビア北西部地域の地形である。さらにこの地域の東斜面の谷は，ペルー領のように東西ではなく北西から東南に流れている川が多いため，東の湿潤なアマゾン地方の影響を直接受けることが少なく，ペルー領のような雲霧林帯がみられないばかりでなく，どちらかといえば乾燥傾向が強い。ここでは，自然環境と地形を基準にして調査地域を次の3地域に分けるが，地域によって異る生態環境・地形は地域住民社会の土地利用，生業に直接関係している。なお，調査地域の住民の生業は，教師，看護婦等都市や町村の給料生活者と鉱山労働者を除いて，農耕，牧畜，漁業のいずれかあるいはその複合である[6)]。

6) 以下本文中では，高地民の主な生業が農耕・牧畜・漁業のどれであれ，生業を特定する必要がある場合を除いて，中央アンデスでいうところのカンペシノ campesino（いなかの人）にならって「農民」と呼ぶ。

2.　アルティプラノ

ラパス県南部はアルティプラノと呼ばれるなだらかな起伏を持つ高原地帯であり，広大な耕地が展開する。湖岸や東斜面に比較して乾燥度が強く，周辺に雪山もなく雪解け水の恩恵もないので灌漑は小規模なものしかみられない。平地が多いので耕地への往復は楽であるが，いっぽうで霜害を受けやすい。平均 3700 m 前後の高さのためトウモロコシの耕作は不可能であり，生業はジャガイモ，オカ (*Oxalis tuberosa*)，パパリサ（あるいは単にリサ，*Ullucus tuberosus*）などのイモ類，オオムギ，エンバク等のムギ類，キヌア（アカザの類，*Chenopodium quinoa*）[7]，ソラマメの耕作とヒツジ，ウシ飼育が基本である。乾期に灌漑が可能な地域では，換金作物としてのタマネギの栽培も行われており，また一部の地域ではリャマの飼育も行われている。6～7月にかけて，昼と夜の大きな温度差を利用して，チュニョやトゥンタ（凍結乾燥ジャガイモ）などの加工が行われる。北部に比べ道路が発達しており交通の便が良いので，ジャガイモ，チュニョ，トゥンタ，タマネギなどの農産物，羊の毛や皮，チーズなどの畜産物の多くは，定期市を通じてあるいは農民自身の手により直接ラパス，オルロ Oruro などの都市へ供給される。

3.　ティティカカ湖岸・高地

湖岸地方は，北部ではムニェカス Muñecas 山群が湖に接して南北に延びており，南西部も丘陵が湖岸近くまできているため，農耕に適した平地はけっして多くはない。南東部には比較的開けた平地が多いが，大部分は湿地帯のためウシ等の家畜の草地としてしか利用できない。この地方の特徴は，舟や建築の材料になるばかりでなく，他の自生する水草とともに家畜の飼料としてきわめて重要でもあるトトラ (*Scripus totora*) が，湖岸で大量に栽培されていることである。さらに，マス trucha (*Salmo gairdnerii irideas Gibbons*)，ペヘレイ pejerrey (*Basilichthys bonariensis Curvier and Valenciennes*)，イスピ ispi (*Orestias agassizii v.*)，カラチ carachi (*Orestias mulleri Valenciennes*)，マウリ mauri (*Pygidium rivulatum*)，ボガ boga (*Orestias pentlandi Valenciennes*) などのサカナ[8] は沿岸の住民に漁業活動の場を与える。万年雪に覆われた2つの山群は，湖岸と東斜面との間の交通の障害となるが，いっぽうで水資源としての重要性を持つ。また雪線の下部は家畜飼育に好適の草地となっているためリャマ，アルパカの飼育が盛んで，特にアポロバンバ山群の西，標高 4300 m の広大なウリ

7) 以下，栽培植物の学名は Soukup [1970] による。
8) 魚類の学名は Montes de Oca [1982: 582] による。

ャ・ウリャ Ulla Ulla の草原では，数万頭のアルパカが飼育されている。湖岸地方は標高が 3800 m と高いので，大部分の地域ではアルティプラノと同様イモ類を主とした農耕が行われており，チュニョ，トゥンタ，カヤ（凍結乾燥したオカ）の加工も盛んである。トウモロコシ栽培は，湖の多量の水の影響で和らげられた気候により，場所によっては可能であるが，需要を満たす量の収穫はあげられない。ここでも，タマネギの栽培が多い。牧畜は前述のリャマ，アルパカの他はアルティプラノとほぼ同様で，基本的には毛皮，肉用のヒツジと農耕用のウシ，運搬用のロバが多い。さらに，前述のように湖岸は一般的に耕地が不足しているため，農業ではなく湖での漁業を主たる生業とする住民もある。

4.　アンデス東斜面

東斜面の谷には，雨期以外でも雪解け水を利用した灌漑が，また下流部分では熱帯産果実の類も栽培可能なため，斜面が多く複雑な地形にもかかわらず比較的高密度で農村が散在している。また，3000 m 以上の高地ではチュニョ，トゥンタ，カヤ等の加工が行われる。生業は農耕か牧畜あるいは農牧複合である。農耕の基本は高地(3500–4000 m) でのイモ類，ムギ類やソラマメの，低地 (3500 m–2500 m) の階段耕地でのトウモロコシ，コムギ，カボチャ，エンドウマメ，アリコマ（甘みのある一種のイモ，*Polymnia sonchifolia*) の耕作という形態を取る。しかし村によって2つの生態環境を持っていない場合は，いずれか一方のみに頼らざるを得ない。なかには，チャラサニ Charazani 川やコパニ Copani 川上流部のタマネギや，サン・クリストバル San Cristóbal 川中流部のエンドウマメ，下流部のカボチャのように交換・換金用に多量に栽培する例もある。また，ロコト rocoto（トウガラシの一種，*Capusicum pubescens*）や，モモ，トゥナ tuna（ウチワサボテンの実）などの果実の栽培も行われている。さらに低地 (2500 m 以下) の村では，もっぱらオレンジ，ライム，サトウキビなどの栽培に専業化してる。4000 m 以上の農耕限界を越えた草地はリャマやアルパカなどのラクダ科動物の飼育に利用され，4000 m 以下の草地や休閑地ではヒツジ，ウシの飼育が行われている。ラクダ科動物の大部分は，高地の牧畜民により飼育される。牧畜民の多くは小規模なジャガイモ耕地をもっているが，生業の基礎は牧畜である。しかし，雪山をこえた東斜面に耕地を開拓したり，谷の農民との契約で農地を確保している例もある。

Ⅲ. 調　査　結　果

1.　3つの地域の定期市

本章では，現地調査によって得られたラパス県高地部の定期市のうち，はじめに述べたクルバを除いた29カ所から代表的な例，14カ所について，前章の3つの地域毎に記述する。なお文中の仲買人（レベンデドラ revendedora）は，定期市で地方の農牧産物を買いあつめる人を，露店商（コメルシアンテ comerciante）は，現金取引きを行う移動商人を，交換商（レスカティスタ）は，注3でも述べたように，主として物物交換に応じる商人をさす。

(1)　アルティプラノの市

①アルト・リマ Alto Lima　エル・アルト・デ・ラパスはその名の通りボリビアの首都ラパスの上の4000 m の高原に位置し，近年工業地帯として発展しているばかりでなく，農民の都市への移住の結果として人口の増加が著しい。ラパスとの境の通常セハ ceja（まゆ毛）と呼ばれている場所で，食料，日用雑貨類の市が毎日午後開かれる他，いくつかのバリオ barrio（地区）で週1度の定期市がある。そのうちの1つ，アルト・リマの定期市は地区の中央通りおよびその周辺で毎週日曜日と木曜日に開かれる。売られているものは，中古自動車，自動車やその他の機械部品から，建築資材，家電製品，家具，衣料品，化粧品，装身具，日用雑貨からあらゆる種類の食料品まで，ボリビア国内で売買されているものの全てと思われる品物がみられる。売り手は，加工食品，調味料，嗜好品，飲み物，果物，各種の野菜，衣料品や雑貨等の工業製品を扱う露店商の他，周辺の農民もジャガイモ，チュニョ，トゥンタ，オカ，パパリサ，ソラマメ，エンドウマメ，タマネギ等の農産物，チーズ，乾し肉，獣脂等の畜産物，ポンチョ，アワユ，マンテオ manteo（風呂敷状の大きな毛織物で農産物等を包むもの）等の染織品，各種の土器を持ってくる。後述のように，エル・アルト・デ・ラパスばかりでなく下のラパス市の路上でも農民は生産物を並べているが；買い手の人数は市日のアルト・リマの方がはるかに多いし，雰囲気も地方の定期市に近いため，ラパスよりこちらにくるほうを好む農民が多い。売り手と買い手の数はあまり多いので正確に数えるのは不可能であったが，売り手は少なくとも1,000人以上，買い手は延1万人を越えると推定される。

②ポコアタ　Pocoata（またはビリャ・レメディオス Villa Remedios）　ボリビアの首都ラパスからオルロへ向けて延びる幹線道路を南へ46 km，ポコアタでは毎週

火曜日に市がたつ。戸数100戸ほどの小村には不釣合いな1辺150mもの大きな中央広場も，所狭しとチウニャ chiuña と呼ばれるテントを張ったり，広げた布の上に商品を並べた露店商や，その間を背中にアワユを背負って買物にきた農民で一杯になる。広場の周辺や周りの道にはラパスやビアチャ，あるいは近くの村から露店商や農民を運んできたバス，トラックがこれまた所狭しと置かれている。市は朝8時頃から始まるが，もっとも賑う10時前後にはおそらく1,000人以上の人が広場にあふれかえる。300人を越す露店商の8割は女性であり，衣料品，履物，日用雑貨や文房具，コメ，小麦粉，パン，パスタ，食用油，砂糖，コーヒー等の穀物や加工食品，トウガラシ，クミン等の調味料，果物，野菜，ポプコーン，コカ，サカナ，ビール，アルコール，清涼飲料水等の飲み物，さらにアルティプラノで人気のある自転車（大部分が中古品）やその部品というように，品物別にまとまって場所を占めている。またサービス業としては，時計，自転車，靴の修理，簡単な食事やコーヒーを提供する屋台などがある。取引きは全て現金で，物々交換は行われていない。あちこちの露店商が「カセラ Casera（お得意さん）！」と客に呼びかける。しかしこの言葉は，日本の公設市場などで聞かれる「いらっしゃい奥さん」に相当するもので，必ずしもいつも買ってもらっている「お得意さん」を示す訳ではない。買物にきた農民の中には，広場に着くと真直ぐに目的の品物のある場所に行き買物を済ませるタイプと，一わたりぐるっと回ってからおもむろに目的の品物がある場所に行き買物をし，友達をみつけておしゃべりをするタイプがあるが，前者にしても特定の露店商目当てに行く人はきわめて少ない。

これだけでもポコアタの定期市の規模，大きさと賑いがわかると思うが，市はこの広場1つで開かれるだけではなく，1区画離れた別の広場と2つの広場を結ぶ道路にまで広がっている。もう1つの広場には周辺の農民がジャガイモ，チュニョ，トゥンタ，モラヤ等の凍結乾燥ジャガイモ類，オオムギ，ソラマメ，キヌア等の農産物や，ヒツジの毛皮や毛，チーズ等の畜産物を持ち寄って座っている他，片隅では灯油の計り売りも行われている。道路には中央広場からあふれたり，小商いのため広場に参加できない露店商が，わずかなタマネギや雑貨等を並べている。この村はラパスから近いためもあり，農民が座っている方の広場には，ジャカイモやチュニョを買取る仲買人が多い（写真1）。仲買人も通常女性で，数人（大体1つの家族である場合が多い）が分かれて大きな布袋をぶら下げて買付けにまわる。女性同志の値段の交渉は熾烈で，折合わずにそのまま持ち帰る農民もいる。男性は買付けた農産物の袋詰めやトラックへの積込をするくらいで，買付けに回ることは無い。ボリビアでは一般に，商売は女

写真1　ジャガイモを買いあつめる仲買人（ポコアタ）

性にまかせるという風潮があるが[9]，農村の定期市でもその通りの光景が観察できる。

③ムルピラル　Murupilar　　ラパスからチリ国境のサハマ Sajama へ向う道路から少し東に入った小村の火曜市である。この市の起源は新しく，5年前ビアチャの露店商や輸送業者が，火曜日にはどこにも市が開かれなかったため，音頭をとって当時 muru（土壁）と pilar（土柱）しかない荒れ地であったこの場所に市を設けるようにした。現在では30戸ほどの家のある集落を形成している。この辺りは霜害やアラレの害をよく受ける所で，他の地域に比べ収穫も一定せず貧しいという。市は早朝から始まり10時頃にはビアチャ方面へトラックが出はじめる。創設の経緯が特殊なせいか，村による定期市税（センタヘ sentaje: 文字通りは坐る料金）の徴収，露店商の占める位置の規制もない。衣料品，加工食品や調味料，日用雑貨，コカ，野菜，果物等を商う露店商の数は50人足らずで規模は小さいが，早朝から行われるためか地元民による食事の屋台が10軒ほど出されている。ジャガイモ，チュニョ，トゥンタ，チーズ，ニワトリ，リャマの肉，ヒツジの毛皮等を並べている農民は，広場ではなく横の街路に集っている。これらの農・畜産物のうち，仲買人が買うものは毛皮のみである。ここでも市にくる人の大部分は女性であるが，肉の場合は重いせいか男性が持ってくる例もある。

④ビラケ　Vilaque　　ラパス～コパカバナ街道を北へ約 30 km にある月曜市。

9) Mauricio Mamaní 氏の御教示による。ただし，農産物以外の品物や，農産物でも量が多い場合は男性が取引きをする。

1953年の農地改革後新しくできた集落で戸数は30戸ほどしかない。隣のパルココ Palcoco と場所も曜日（パルココは 10 km 先にあり，市日は火曜日）も近いせいか，露店商や農民の数が少なく規模はきわめて小さいし，仲買人もほとんどこない。にもかかわらず定期市を始めたのは，村内に市があれば買物や交換に便利だという理由はもちろんあるが，アルティプラノの農民たちが，市がある村のほうが「権威」が高くなると考えているためという[10]。住民は通常集落から離れた周辺の農地の近くに住んでおり，市日や祭の時だけここに集る。村外の原野ではウシ，ロバ，リャマの家畜市が開かれ，むしろこちらのほうが賑っている。ここでは，市に人が集るのを機会として，住民によるサッカーの試合が行われている。

(2)　湖岸と高地の市

①デサグアデロ　Desaguadero　　ティティカカ湖の最南端，ペルーとの国境を流れるデサグアデロ川の両岸で，火曜と金曜の両日開かれる国際市。観察したのは金曜日であったが，ボリビア側には100台以上のバスやトラックが並び，国境にかかる橋は人であふれていた。国際市という性格から両国の産物が行ききするが，基本的にはより工業化の進んだペルー製品のボリビアへの流入口となっている。これらのペルー製品は，一定の量以下であれば通関手続きを踏んでボリビア国内への持込みが許されている。しかし実際には，菓子，罐詰め等の加工食品，乾燥トウガラシその他の調味料類が多く，ボリビアで圧倒的に多く売られているペルー製衣料品は，ほとんどが密輸で入るためここを通過する割合は低い。いっぽうボリビア側に並んでいるものは，アメリカ製のタバコやインスタントコーヒー等，ペルーで輸入が厳しく制限されているものの他，果物屋が中央広場に20人ほど店を出している位で，市の規模はペルー側に比べはるかに小さい。

②アチャカチ　Achacachi　　ラパスの北約 70 km にあるオマスヨ Omasuyo 郡の中心地。ラパス～プエルト・アコスタ Puerto Acosta あるいはラパス～ソラタ Sorata 街道の交通の要衝で，中央広場周辺には衣料品，工業製品の店やレストランが多いばかりでなく，パン屋や清涼飲料水の屋台が連日店を広げている。市日は日曜日と木曜日とされているが，現在木曜市は店も人出も少なくほとんど機能していない。市日の中央広場は，いつもみられるパン屋，清涼飲料水屋の他，果物，衣料品，履物，日用雑貨，鉄製農具等の露店が開かれ，広場の角のガソリン店には，灯油を買うため瓶やポリタンクを手にした農民が列を作っている。中央広場の南西に隣合ったもう１つの広場には，穀物や加工食品，野菜，コカ等の嗜好品，電池，マッチ，ローソク等の日

10) Mauricio Mamaní 氏の御教示による。

用品を商う露店商の他，地元の人達がジャガイモ，野菜その他の農産物，薬草類，サカナ，シャモジや紡錘具などの木製品，土器，毛皮や獣毛，チーズ，乾し肉，獣脂等の畜産物，織物，ケナやピンキョ等の楽器を持ちよって並ぶ。この2つから離れた別の広場にも果物，野菜，穀物類を商う露店商がみられるが数は10人足らずである。これらの広場での取引きはほとんど全て現金によるが，中央広場と3番目の広場を結ぶ街路には交換商が場所を占め，主としてパン，調味料，果物類と農産物との交換を行う。また，アチャカチでもウシ，ロバ，ヒツジ等の家畜市が町の北側の草地で同時に開かれる。

③サン・ペドロ・ティキナ　San Pedro Tiquina(以下ティキナと呼ぶ)　ラパスからティティカカ湖岸の聖地コパカバナに行く幹線道路を 110 km 行ったティキナは，幅 1 km ほどの狭い水路を挟んでサン・パブロ San Pablo とサン・ペドロの2つの集落に分かれている。中心はラパスとは反対側のサン・ペドロで，日曜日に市が開かれる。急な斜面を切り開いた教会の前の広場には80人ほどが店開きをしている。並んでいる品物は，サカナ（湖岸），タウリ（マメの一種：*Lupinus mutabilis*）とタマネギ（いずれもハンコ・アマヤ Janko Amaya から），土器（スリキ Suriqui 島から）等地元の生産物と，衣料品，履物，日用雑貨，加工食品や調味料，果物，灯油，染料等外からくるものとが約半々を占める。ここでも，衣料品や雑貨を商う数人の男性を除いて，市に参加している人の大部分は女性である。地元産物とパン，果物，調味料，コカ等は主として物々交換される（サカナ⟷イモ類・ソラマメ，タウリ⟷トウモロコシ・ソラメメ，タマネギ⟷トウモロコシ・ソラマメ，土器⟷タウリ，パン・果物・調味料⟷ジャガイモ・チュニョ・ソラマメ・卵)。交換の単位は，例えばカラチというサカナ20匹⟷ソラマメ両手に5杯，オレンジ5個⟷チュニョ両手に3杯，パン2個⟷ジャガイモ両手に2杯，コカ1つかみ⟷ジャガイモ両手に2杯，タウリ⟷等量のトウモロコシ，土器⟷イモ類の場合は一杯，穀類・マメ類の場合は半分というように一定しているので，量に関してはあまり問題にならない。しかし質の良し悪し（特にサカナやイモ類の場合）についてはお互い真剣で，時には口論になり，漁民が受け取ったイモ等を突き返したり，農民が焼けすぎたりつぶれたりしたパンを投げ返すことすらある。

ティキナでも市はこの広場だけではなく，湖岸の船着き場前の広場周辺にも30人ほどが店開きしている。大部分は地元の農産物であるが，アリコマ，チーズ等上の広場には出ていないもの，あるいはサカナにしても大きなものが多いことなどから，客は農民ではなくこの村にあるボリビア海軍の基地で働く人，教師等の村の住民や，コ

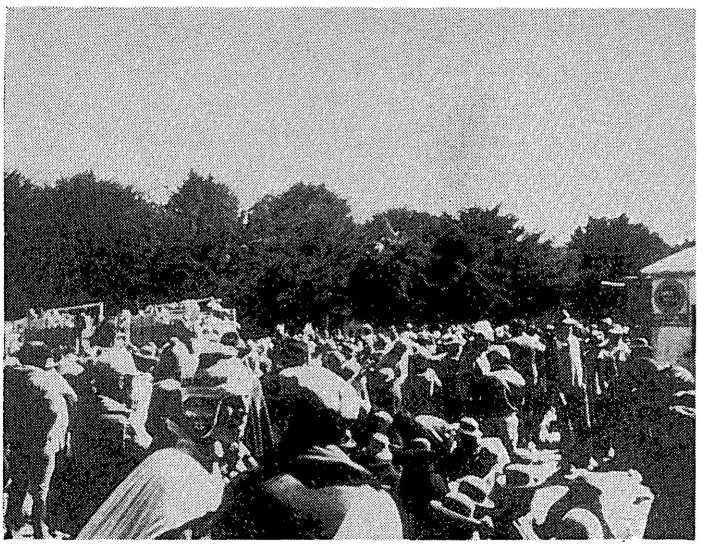
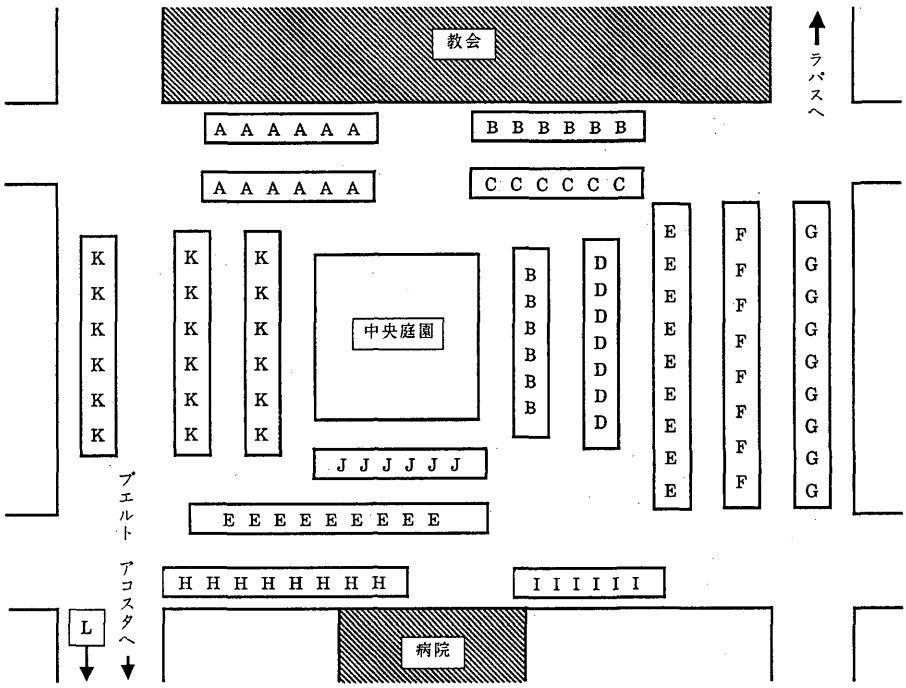


写真2　エスコマの市

パカバナへ行く巡礼を対象としていると考えられる。

④エスコマ　Escoma　ラパスから北へティティカカ湖岸に沿って 170 km 行ったエスコマは，戸数100足らずの小村である。しかし医者の常駐する病院や大きな教会があり，湖岸北部の中心地となっているせいか，普段はほとんど人影のない中央広場も日曜の市日には人と車で埋る（写真2）。広場は中央が樹木の生えた庭になっているため，周辺の石畳とそれを取り巻く幅広い道が市の場となる。ここでも，南側には，ラパスからきた衣料品，履物，雑貨，加工食品等の露店商が2列，その前にリュフタ *llujtha*（キヌア等の植物の灰を粘土と共に固めたもので，コカの葉を口にする際一緒に使用する），キスピニャ *quispiña*（キヌア団子），ウンクニャ *unkuña*（小さな手織りの風呂敷），

写真3　エスコマの交換商



凡例

A.ペルー製品を扱う露天商
B.ラパスからの露天商
C.ラパスからの露天商(雑貨)
D.コカ売り(地元民)
E.交換商(カラブコ等)
F.鉱山からの交換商
G.魚売り(地元民)
H.ラパスからの仲買人
I.食堂(地元民)
J.染織品(地元民)
K.東の谷の農民
L.エスコマ村の仲買人

図2　エスコマの定期市の店配置図 [MACA, AID, RDS 1983: 80]

ヒツジやリャマの毛等の高地の産物を並べた牧民が，西側の一番外にサカナを木箱や石油缶に入れた漁民，次にパン，果物，調味料，コカ等を農産物や卵と交換する交換商（大部分が南のカラブコ，マティルデ鉱山からくる）が2列，西側では，タマネギ，アリコマ等の谷の産物を並べたバユノ valluno（谷の農民）が3列，そして北側には織物や農産物を並べている地元農民と交換商，というように品物毎に分かれて場所を占めている。交換商は交換で受取った農産物をすぐに袋詰めにはせず，自分がどんな農産物を受取るかを農民に示すため，ある程度の量がたまるまでそのまま布の上に広げておく（写真3）。北東の角には，ラパスからきた仲買人（ここではカトゥキパス *katuquipas* と呼ばれる）がジャガイモ，チュニョ等の農産物を買い集めている。広場から北へ出る道を 500 m ほど行った橋のたもとでも，地元の住民による農産物の

仲買いが行われている（図2）。カトゥキパスの農民に対する態度は非常に高圧的で，買い取りの値段もカトゥキパスの方で一方的に決め，交渉の余地はほとんど無い。実際は広場でも橋のたもとでも農産物の売渡値段にほとんど差は無いが，エスコマの北部からくる農民は，距離が近いばかりでなく，アメ，果物，コカ等の「ヤパ」をくれる橋のたもとの方で売る方を選ぶ。カトゥキパスほどではないが，主として町の住民である交換商も地元農民に対して上位に立つ。橋のそばの草地ではウシ，ヒツジ，ロバ等の家畜市が開かれるが，基本的には地元民同士の取引きで外部から仲買人がくることは無い。

⑤コタニャニ　Kotañani　ティティカカ湖の東岸中部に連なるムニェカス山群は，比較的低い山地で冬期以外には雪で覆われないため，高所にはリャマやアルパカを飼育する牧民が点々と居住している。コタニャニの土曜市は湖岸から約 45 km，これら牧民の居住地からやや下がった，湖岸と東斜面のアンバナ Ambaná とを結ぶ道路の途中の標高 3900 m の小集落で開かれる。市には東の谷の農民，高地の牧民，湖岸の漁民がそれぞれの産物を持って参加し，まさに異なった生態環境間の交易の場となっている。これに加えて1台のトラックがラパスやアチャカチからの露店商や交換商を運んでくる。土曜は，すぐ下のアンバナでも市が開かれる日であるが，コタニャニが栄えるにつれすっかりさびれてしまい，今ではアンバナに店を持つ村の有力者がサトウ，小麦粉等の商品を持ってここで商売をするほどである。取引は衣料品や雑貨を除き物々交換が基本で，コタニャニ周辺からはジャガイモ，チュニョ，オカ，ソラマメ等を，下の谷からはトウモロコシやアリコマが運ばれてくる。また，卵やチーズが交換商により加工食品，調味料，果物等と交換される例が多い。この定期市に集る範囲は，遠くは 1000 m も下のリョフリャタ Llojllata 村から3時間以上歩いてくる農民もいるほど広いため，荷担ぎのウマ，ロバ，ラバが市の周りに数多くつながれている。

⑥タルカニ　Tarucani　デサグアデロと同様，国境を流れるスチェ Suche 川をはさんで木曜日に行われる国際市であるが，デサグアデロのように幹線道路に面していないため，市の規模ははるかに小さい。ペルー側では警察署もある牧民の小集落の広場で市が開かれるが，ボリビア側は川岸の草原に数台のトラックが止まり，パン，サトウ等を並べているにすぎない。広場には，ペルーのロサスパタ Rosaspata やワンカネ Huancané からトラックできた露店商が，毛布や衣料品，電池，灯油コンロやその部品，ノコギリ等の大工道具，アイロン，魔法ビン等の工業製品やチョコレートやクラッカー等の加工食品を並べ，ボリビアからジャガイモ，チュニョ，オカ，アルパカの毛等をかついでくる農民や牧民と交換をする。その他にもペルーの牧民を相

手に農産物を並べているボリビアの農民や，チャラサニ Charazani 方面からきた薬草売りが10人ほど店を出している。

(3)　東斜面

①アマレテ　Amarete　　エスコマから東へ 130km ほど入ったアンデス東斜面の村で，標高 3800 m に位置している。定期市は日曜日の朝中央広場で開かれる。主として村外からくる人が広場の南側に列をなして座る。並べられている品物は，数人の交換商が持ってきた加工食品や調味料，日用品，野菜等であるが，野菜はタマネギ，レタス等村内で生産されるものも並ぶ。また，リャマ，アルパカの畜産品（肉，内臓，脂，毛）など，村の高地部の牧民の産物もある。パンは村で加工された黒いものが並ぶこともある。取引は，ジャガイモ，オカ，エンドウマメ，チュニョ，カヤなど村で収穫された作物あるいはその加工品との物々交換が基本である。ただし，マッチ，ローソクを除く日用品と衣料品は現金取引に限られる。取引を行うのは，村の北に隣接するカマタ Camata から低地産の果物をもってきた男性と村内に衣料品店をもっている男性を除いてすべて女性である。しかし東斜面の農村にしては比較的人口の多い村であるせいか，広場に男性の姿がまったくないわけではなく，時に日用雑貨や衣料品を購入したりする他，広場の周辺にたむろして市を見物したりおしゃべりを楽しんでいる男性も多い（写真4）。

②クルス・パタ　Cruz Pata　　前述のコタニャニから西へ 4 km ほど下った戸数

写真4　アマレテの日曜市

20戸ほどの小村で開かれる金曜市。1980年に村の有力者が，下の谷で栽培されるタマネギの集荷を容易にするため始めたという。広場には調味料，果物，雑貨，土器等を並べた交換商と地元住民が7人座っているだけで，市の規模は非常に小さい。農民はタマネギ，トウモロコシを交換のため，あるいは広場に店を構えている有力者に売るために持ってくるが，3月頃にはトゥナが多くなるという。

③モコ・モコ　Moco Moco　　アマレテへ登って行く道を約75kmの地点で右へそれ，さらに25kmほど谷へ降りた町。標高は3350m。ここも日曜市で，中央広場の横の細長い広場の両側に湖岸のエスコマ，カラブコ，プエルト・アコスタ等からきた交換商や漁民が約80人，加工食品・果物・調味料やサカナを並べ，その他に衣料品，雑貨，民間薬の露店が数軒ある。現金取引きに限られる後の3品を除き，取引きはすべてこの谷で多量に生産されるトウモロコシとの物々交換である。このように，モコ・モコ周辺の谷は前述のコタニャニの下のアンバナ周辺の谷と共に湖岸に近いトウモロシ産地であるため，かつては収穫期に大勢が（主としてハラチョ Jalacho と呼ばれるプエルト・アコスタ周辺の湖岸の農民）ジャガイモ，チュニョ等の農産物を持って交換にきていたという。当時の交換は農家を一軒ずつ回って必要な量のトウモロモシを入手したが，現在は定期市が行われる日に合わせて谷に降り，その日のうちに必要量を確保するようになった。

④チャラサニ　Charazani　　エスコマからアマレテへの分岐点を東へ別の道を約20km下った標高3200mの谷間の町。この谷の耕地ははかつてアシエンダ hacienda（大農場）の所有であったが，1953年に行われた農地改革により，農民の所有となった。チャラサニはバウティスタ・サーベドラ Bautista Saavedra の郡庁所在地であるが，町の人口は非常に少ない。中央広場の周辺にはかつての農場主が食料品や雑貨の店を開いている。ここで開かれる日曜市は，ラパスから遠いこともあるが，農民たちが，今なおこれらの店に農産物を売る習慣が続いているためもあり[11]，規模は非常に小さい。衣料品と日用雑貨の店を出している外部からきた二人の露店商を除いて，ここには谷の上部からタマネギ，レタス，オレガノ，パセリ等の野菜や香草，ロメロやマンサニヤ（いずれも薬草），あるいはカーネーションの花（薬用の他，儀礼にも使用）を持って降りてくる農民とパンを籠に入れた地元住民が約20人ほど座っているにすぎない。野菜や香草は基本的には谷の下部の農民が持ってくるトウモロコシとほぼ等量で交換される（長さ10cmほどのトウモロコシ3個と中くらいのタマネギ3本）「ヤ

11）1953年の農地改革後も，かつての大農場主と小作人の間にこのような関係が継続しているのはめずらしい例である。農民たちは，その方がごまかしもなく安心なためというが，おそらくラパスから遠いこの辺りでは農産物を農民自身が外に出すのが困難なためでもあろう。

パ」は高所の方から出し，それに下の農民も応じる。人によっては，現金による取引きは，お金の勘定がわからないといっていやがる。

2.　ラパス県の定期市——まとめ——

以上が今回の調査で観察したラパス県の定期市30例のうち3地域・15例の記述である。他の15例も基本的にはこれらとほぼ同様であるが，若干の異なる点あるいはこれの中には述べられていない点を以下補足しておく。なお，付表1として，前述の15カ所からアルト・リマ，ビラケ，デサグアデロを除き，パルココとコパカバナを加えた14の定期市の全商品リストを示した。

(1)　ラパス県の定期市は一般に午前7時～8時頃に始まり，正午過ぎに終了する例が大部分であるが，バタリャス Batallas は例外的に早く，早朝5時頃にラパスからくる肉，チーズの仲買人の活動から始まる。開始時間が早いためか10時頃にはラパスや北のアチャカチ方面へ車が出始め，広場は閑散としてしまう。

(2)　ボリビアの市町村には，ラパス，コチャバンバ，スクレ，ポトシ，タリハ等県庁所在地である大都市を除いて常設市場を持つ町村は非常に少ないが，今回観察したうちコパカバナ，コロイコ Coroico，カラナビ Caranavi，ソラタの4つの町には小規模な常設市場が設けられており，定期市は市場の周辺の路上で行われる。前3つの町の常設市場で売られているものは，果物，野菜，加工食品，調味料等で，衣料品を除けば定期市に並んでいるものと大差が無いが，市日以外に周辺の農民がこれらを利

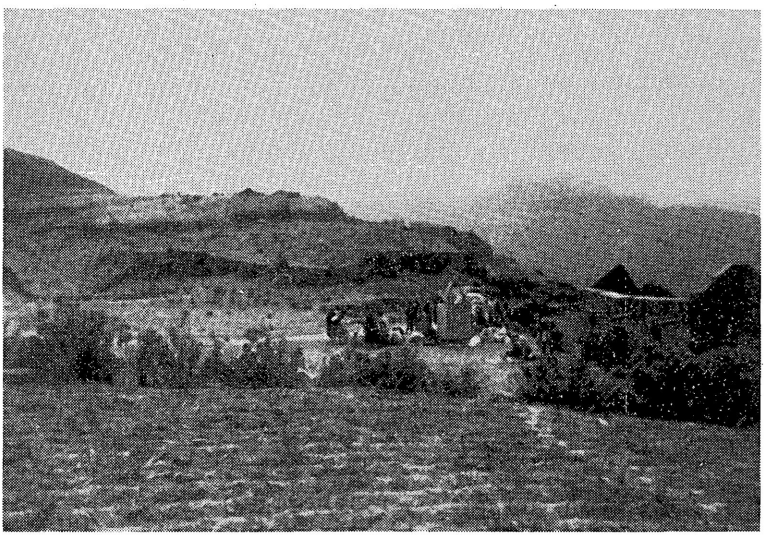


写真5　ワリャパの峠の市

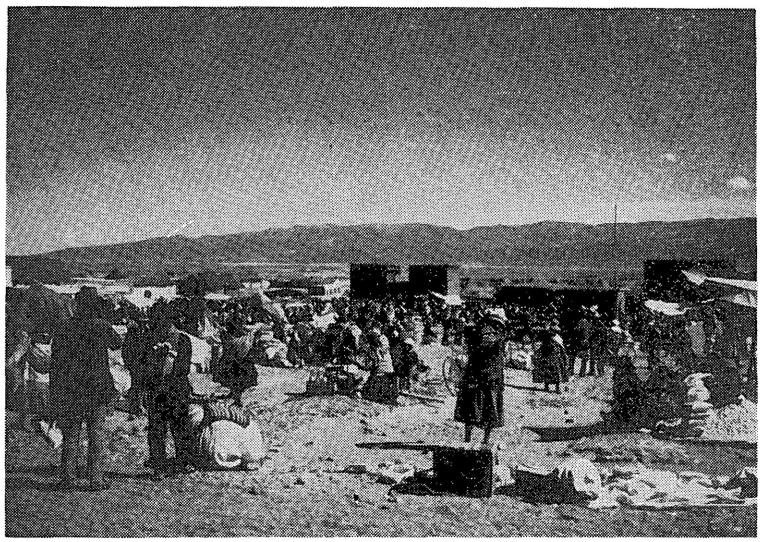


写真6　ヒワクタの市

用することはきわめて少なく，通常は町の住民のみが利用している。

(3)　定期市は基本的には村や町の広場で開かれるが，前項のように常設市場の周辺の路上で開かれる例の他，村外の峠（ワリャパ Huallapa）や（写真5），川岸（タルカニ）で行われる場合もある。市が開かれる場は，中央広場であれその他の広場であれ，特に市のための施設は設けられていないが，ヒワクタ Jihuacuta とパタカマヤ Patacamaya には店の区画を示すための一段高い石敷きが設けられている(写真6)。

(4)　2つの広場で行われる場合，中央広場は衣料品，加工食品や調味料，果物，野菜等を並べた露店商が占めるのが一般的であるが，前述のように，アチャカチの場合中央広場の庭が大きく店を出す場所が限られているせいもあり，加工食品類の露天商は地元農民と共に別の広場に並ぶ。またマチャカマルカ Machacamarca のように，中央広場に土器，毛皮，ヒツジやリャマの肉，リャマの毛で編んだ投石具など地元産品やサカナが並んだり，3つの広場を使用するパルココのように，1番ラパス寄りの広場に地元農民が農産物を持って集り，アルパカやリャマの原毛やロープ，投石具などの畜産品，土器，灯油，サカナ等農産物以外の地元産品は，加工食品や調味料，果物，野菜，コカ，ロープの材料となる裁断されたプラスチック等の露天商と共に2番目の広場に並ぶ例もある。

(5)　広場での配置は露店商の場合品物ごとにまとまって場所を占めるのが一般的であるが，コパカバナではサカナとパンを除きこのまとまりがない。交換商はエスコ

マのように広場の一画を占めるにせよ，アチャカチのように周辺の街路に座るにせよ，すべて1カ所にかたまっている。農民は，持ってくる産物がほとんど同じであるせいもあり，特に同じ産物を並べている人が集まることはない。仲買人の方が農民の間を歩き回って農産物の購入の交渉をする形が多いが，肉，卵，チーズを買うクルバの仲買人は座って農民が売りにくるのを待つ。また，商人，農民とも広場では列を作って直線的に並ぶのが一般的であるが，マチャカマルカでは，農民が到着順に渦巻状に列を作って座る。

(6)　家畜市は上記のクルバ，ビラケ，アチャカチ，エスコマ以外にヒワクタ，マチャカマルカ等でも開かれる。

(7)　乾し肉は一般には牧畜民が加工し交換品として定期市に持ってくるが，ビアチャでは露店商自身が行う。

(8)　アンコライメス Ancolaimes では，非常に質の悪いコカの葉を売っている人が3人いたが，コカに限らず果物や野菜についても，ラパスではとても商品にならない質の悪いものでも地方の市に並ぶことがしばしばある。

(9)　古い織物や装飾品を買い取る人がいたり，中央広場の近くでサイコロとばくが開帳されていたのは，パタカマヤだけである。

(10)　サービス業で一番多いのは食事や飲み物の屋台で，今回観察した定期市では，ビラケを除いたアルティプラノの全定期市にみられた。特にビアチャの場合，市の規模に比べて屋台の数が多いのが特徴である。また，パルココのように広場と広場の間にコーヒーや簡単な食事を給するアドベ adobe（日乾しレンガ）のキオスコが作られている例もある。しかし湖岸・高地や東斜面では，コーヒーとパンを売る村の女性が20人もいるワリサタ Huarisata を除いて，市の屋台ではなく広場の周辺の家がその役割を持つ場合が多いが，常設市場のあるコパカバナでは，市場の一角に食堂やカフェテリアの設備が整えられている。その他のサービス業としては，自転車，時計，ラジオやテープレコーダー，農具等の修理がアルティプラノの定期市を中心にみられる。ペルーの市に多い床屋はボリビアでは少ない。

(11)　11月1日と2日の万聖節をひかえた10月29日のパルココの市で，墓地に設ける祭壇に使うサトウキビや花，さまざまな形のパンがたくさん売られており，人出も他の日に比べ多い。一般的に，祭日前の定期市は通常より人も商品も多くなる。

(12)　食料品，とくにサカナの鮮度は重要な問題であるが，役場の係官による品質管理はチュマ Chuma で行われていたのが唯一の例である。

3. 農民の日記

日記はいずれも，今回の調査範囲であるラパス県の高地農民10人によるもので，1979年4月～1981年6月の間のすべての活動報告（農作業，交換，購入，定期市，内職，行事，旅行等）である。本論で扱う定期市に関わる事項（日時，場所，回数，売買・交換した品物，価格）は以下のように記述されている（・・・で記した部分以外は当日の日記の全文を訳しており省略はしていない）。なお，対象としたインフォーマントの所属する村の名前，家族構成，農業以外の収入源，家畜の数などは表4の通りである。また，かれらが定期市を含めて村外へ出た場所，目的，回数，売却あるいは交換のために持っていった品物，購入あるいは交換で入手した品物，家計の収入と支出等を付表2～4に示した。

(1)「今日水曜日は，朝6:00妻と娘と一緒に，昨日金曜日中に準備しておいたタマネギを売りにラワチャカ Lahuachaca の定期市へ行くためハルマ Jaruma へ出る。しかし，自分はハルマから畑の耕起をするため村へ帰り，ウシに給餌をしてから午後5:00まで働く。丁度その時間に妻が持っていった2カルガ carga 半[12]のタマネギを100本40ペソで売り，400ペソ[13]の売上げから120ペソを食料の購入と交通費に使って280ペソを持って帰ってくる。」(チアルマニ Chiarumani, 農民 A, 1979.4.16)

(2)「(パタカマヤの) 広場にウシを売りに行き，5,000ペソで売る。妻は，染料と薬を200ペソで買う。」(チアルマニ，農民 B, 1979.9.9)

(3)「早朝妻が昼食の準備をしている間に自分はウシにオオムギを与える。7:00に義父のトラックからジャガイモを下す。妻と義母は昼食の支度をする。午後週末の休養と買物のためパタカマヤへ行く。」(ハルマ，農民 C, 1979.4.13)

(4)「今日土曜日，自分はサッカーの試合と必要なものを買うためハルマの市へ行った。妻も食料を買うためハルマへ行った。支出120ペソ。」(ハルマ，農民 D, 1979.6.23)

(5)「午前6:00に起床し，妻は朝食と昼食の支度をする。朝食後コパカバナの定期市へ野菜，パスタ，サトウ，シオ，肉等を買いに行く。その（買物の）ため，売り物としてジャガイモとチーズを持って行く。帰りは車に乗ってくる。午後1:30帰宅。妻はすぐに夕食の準備にかかり，自分は家畜を集め，ヒツジを囲いに入れ，ウシを

12) カルガは農産物などの重さの単位で，日本語では一荷に相当するが，ウマ，ロバ，リャマ等，荷をかつぐ動物によって重量が異なる。通常は5～6アロバ(約60–70 kg)とされる [MACA, AID, RDS 1983: 89]。

13) ボリビアの通貨ペソの対ドル交換率は，1979年11月以前は1ドル20ペソ，79年11月から82年1月の間は1ドル25ペソ，82年1月以降は1ドル44ペソ [MACA, AID, RDS 1983: xvi]。

表4　日記資料提供者一覧

村	地区	郡	氏名(年令)	家族数	農業以外の職業	家畜の数					
						ウシ	ヒツジ	ブタ	ロバ	リャマ	ニワトリ
Chiarumani	Chiarumani	Aroma	P. Morante R. (29)	妻、子2人		4	30		2		
			F. Quispe (62)	妻、子6人		2	34		2	10	
Jaruma	Colchani		S. Tórrez Q. (33)	妻、子2人	「弁護士」	2	23	2	3	20	
			E. Huallpa, M. (27)	妻、子2人		3	12	2		2	
Huacuyo	Copacabana	Manco Capac	R. Mamaní Q. (48)	妻、子1人	仕立て屋，楽士	3	35	2	1		
			A. Coaquira Q. (42)	妻、子2人	大工	4	45	3	1		
					仕立て屋，ラジオ修理						
Belén	Zampaya		T. Hoyo Soto (42)	子1人		3	50	2	1		
Yuka	Escoma	Camacho	J. Constantino M. (32)	妻、子3人	刺繍（祭衣装）	1	10	4	1		+
			P. Maquera Y. (29)	妻、子3人		2	7	3			
			J. Yanarico C. (37)	妻、子2人			15	3			+

家の近くにつなぐ。夕食後休む。」(ワクヨ Huacuyo, 農民 E, 1979.5.6)

(6) 「今日コパカバナに買物に行く。売り物としてパパリサを2アロバ arroba 持って行き，1アロバ（12ポンド，約 11.5 kg）40ペソで売る。食料を120ペソ買う。午後4:00に帰宅する。妻も学用品を買うために同行する。娘は自分の衣服の洗濯をする。」(ワクヨ，農民 F, 1979.4.22)

(7) 「今日ティトゥ・ユパンキ Titu Yupanqui 村の祭に行き，そこで上質の帽子を1つ400ペソで買う。またタマネギの苗を60ペソで買う。」(ワクヨ，農民 F, 1979.12.15)

(8) 「日曜日の朝起床，家族全員で朝食後，ユングヨ Yunguyo へ買物に行く。トウモロコシを3袋売るために持って行く。トウモロコシを52ペソで売った後，トウガラシ1ポンドを20ペソ，洗剤1袋を30ペソ，マッチ1箱を8ペソ，ヒヨコ2羽を40ペソ，サカナの罐詰め1つを10ペソで買う。買物の後コパカバナまでコレクティボ colectivo（乗合自動車）で帰り，交通費を16ペソ払う。コパカバナでもパンを10ペソ，4ポンドのサトウを14ペソとタバコ1箱，オレガノを買い帰宅する。妻は夕食の支度をし，食事後サン・ガブリエル San Gabriel 放送を聞いてから寝る。」(キリャイ・ベレン Killay Belén, 農民 G, 1979.7.8)

(9) (前日ラパスに出る)「午前5:30起床。ユカ Yuka に戻るためにブエノス・アイレス Buenos Aires 通りに出る。家に持ち帰るため，パスタ2袋を100ペソ，コメ1袋を35ペソ，妻のため靴1足を150ペソ，さらに（祭衣裳製作用の）毛糸 1 kg を150ペソ，金色のレース 1 m を35ペソ，ボール紙2枚を60ペソ，マトラカ（祭に使う楽器の一種）1つを250ペソで買う。ラパスを10:30に出発，途中アチャカチでパンを20ペソ買う。午後4:00到着。妻と共にエスコマからユカに登り，夕食後休む。」(ユカ，農民 H, 1979.4.12)

(10) 「早朝起床。妻は1ポンドのパスタをゆでて昼食の支度をしてから，エスコマの定期市へ50ペソ持って買物に出かける。自分は家に残り，ウシ，ヒツジ，ブタの世話をする。12:00に妻が戻り食事をし市で買った果物を食べる。市ではその他にパン5ペソ，トゥナ3ペソ，バナナ2ペソ，乾燥トウガラシ5ペソ，オレガノ5ペソ，クミン5ペソ，サカナ5ペソの買物をした。夕食は，サカナとチュニョのスープで，食事後就寝。」(ユカ，農民 H, 1979.4.15)

(11) 「今日日曜日は6:00に起床し，朝食と昼食の支度のために10ポンドのジャガイモの皮むきをする。8:30に，家畜を父親に預けて村（エスコマ）へ買物に行く支度をする。9:50に村に着く。買物のために，現金を80ペソと清涼飲料水の空ビンを

持って行く。今日の買物は全て現金で，清涼飲料水の他，ビールとアルコールを買う。・・・」(ユカ，農民 I, 1979.4.15)

(12)「いつものように午前5:00起床する。今日はサンタ・カタリナSanta Catalinaの祭日の前夜である。妻がまず朝食の支度をする。その後，カリェ Calle（という名の人）に貸すモレナダ Morenada（伝統的な踊り）の衣裳を縫う。貸し料は頭飾り等含めて一式200ペソ。また，4月30日までに仕上げなければならない父親の衣裳作りを昼食まで手伝う。妻と昼食後，ウシを小屋から出しアルファルファを与え，ニワトリとヒヨコ，ウサギにも餌を与える。息子達は，ウシとブタを草地に連れて行く。彼等は弁当を持って行く。妻と一緒にエスコマの市へ食糧を買いに行く。妻はコカを，自分は1アロバのジャガイモを売るために持って行く。コカは100ペソ，ジャガイモは80ペソで売れる。この金でトウモロコシ，サトウ，パン等を買う。自分の金で自分の帽子300ペソ，妻の帽子85ペソ，息子の靴と靴下を60ペソ，娘のセーターを53ペソで買う。また，男のシャツを85ペソで，女のシャツを65ペソで買う。午後2時買い物を終えて帰宅する。その後モレナダを踊りに行くため身体を洗い，背広を着，帽子をかぶり靴を履く。妻も肩掛け，ポイェラ pollera（広がったスカート），*aguayu* で支度をしてから，エスコマに踊りに行く。遅くなって少し休む。ビールを48ペソで買う。」(ユカ，農民 J, 1979.4.29)

(13)「今日日曜日早朝起床する。妻はジャガイモの皮むきを手伝う娘と共に朝食と昼食の支度を一緒に済ませる。息子は掛算の九九を暗記するための勉強をしている。食事の後，妻は早々とエスコマの市へコカを買いに行く。30ポンド入った1籠を600ペソで買い，市で小売りする。今日の売り上げは189ペソであった。帰宅する際果物を13ペソ買ってくる。自分は川へサカナ釣りに行きペヘレイを12匹釣る。」(ユカ，農民 J, 1979.5.14)

以上のように，内容に精粗はあるものの，この資料には定期市での買物の種類，金額等に関して具体的なデータが述べられており，短期間の実地調査では得ることのできない，ラパス県の農民の定期市への関わりの程度，すなわち定期市を含めて村外へ出た場所，目的，回数，売るためあるいは交換のために持っていった品物，何をどのくらい購入あるいは交換で入手したか，家計の収入と支出等について，かなり知ることができる（付表2，3，4参照）。

Ⅳ. 分　　析

1. 市の分布と市日，時間

(1) 分布

全体的に定期市が多いボリビアでも，ラパス県は特に盛んな地域である（地図2）。全部で18の郡のうち，北部低地のイトゥラルデ Iturralde, フランツ・タマヨ Franz Tamayo 両郡を除いたすべての郡で定期市が開催されており，中でもカマチョ Camacho, ムニェカス，オマスヨ Omasuyo, マンコ・カパク Manco Capac の湖岸と東斜面の4郡で数多く開かれているのが注目される（表4）。地形が複雑な東斜面では，地図上の直線距離としては近くても間に深い谷があるなどの理由で，極端な場合1つの谷ごとに市が成立する（ムニェカス郡のティムシ Tímusi, ソココニ Sococoni, チャフラヤ Chajlaya, オハテ Ojate)。

湖岸やアルティプラノ北部で数が多いのは，①ビラケの場合のように村の「権威」を高めるために競って定期市を開いた結果，②この地域がペルー・ボリビアの国境地帯であるため，ペルーからの軽工業製品(主として衣料品や乾電池，文房具等の雑貨)や，海岸の産物（乾燥トウガラシ，リンゴ等)，ボリビアからのアルコール，コカ，加工食品等の取引きが活発に行われるため，③湖岸のマンコ・カパク郡は，前述の国境地帯でもあるばかりでなく，ティキナ水峡によりボリビア本土と切り離されているため規模の小さな定期市が数多く開かれる，などの理由が考えられるが，もう1つ重要なのは，後述のようにこの地域では異なった生態環境を利用している農牧民間，あるいは湖岸の農民と漁民間での物々交換が，定期市を利用して盛んに行われていることである。このように，定期市の生態的補完性の機能が強い地域では，比較的狭い範囲を対象とした市が成立し得るのであろう。

いっぽうで，プエルト・アコスタやアチャカチのように，かつては週2日の市が賑っていたが，近くに新しい市が増えた結果1日だけしか機能しなくなるという例や，アンバナやプカラニのように古くからあった日曜市が今ではほとんどすたれてしまったというような例もある。しかし，このような定期市の数の南北差は，人や商品の数量からみた市の規模や商圏を考慮に入れれば，必ずしも北のほうがより盛んであるとはいえない。

(2) 市日

ラパス県の定期市の多くは毎週市 (feria semanal) で，年間を通じて週1度決った

曜日に開かれる[14]。週2度（プエルト・アコスタ，アチャカチ，デサグアデロ），あるいは4度（コパカバナ）開かれる所もあるが，前述のように，前2者の場合木曜市は人出も少なくほとんど機能していない。コパカバナでは全ての市日を観察することができなかったが，聞き取りによれば土曜市が主でその他の日の規模ははるかに小さいという。

表1からわかるように，ラパス県内で定期市が開かれる曜日は日曜日が圧倒的に多い（ペルーの2カ所を含めて48所）。土曜日（17カ所），木曜日（13カ所）がこれに続き，他の4つの曜日は1桁台でしかない。特に火曜日はアイマラ族にとって「悪い日」と考えられているため[15]この日の市は本来無かったが，新しく定期市を始める際，周辺の市と競合しないように，あるいはムルピラルの例のように市を回る仲買人やトラック業者の都合でこの日になったのであろう。同じボリビアのコチャバンバ市周辺や，その西のタパカリ地方では，定期市リング[16]が見事に成立しているが [Calderón & Rivera 1984: 37–41; Larson & León 1983: map 4]，ラパス県の場合はカマチョ郡（日曜：エスコマ，火曜：カラカラ Calacala，水曜：パカウレス Pacaúres，木曜：ウマナタ Umanata，土曜：チナヤ Chinaya）とインガビ Ingavi，パカヘス Pacajes 両郡（日曜：ビアチャ，月曜：マチャカマルカ，火曜：ポコアタ又はムルピラル，木曜：ヒワクタ，金曜：アグアリャマヤ Aguallamaya）の2例しかない。石原も指摘しているように，定期市リングの存在は，「定期市に依存する専業的商人や職人が，単一の市によっては生計を維持するにたる需要を確保できなくても，市日の相違を利用して一定の市場群を巡回する事によって，充分な需要を獲得できるという利点」[石原 1968: 13] がある。ラパス県の場合カマチョ郡ではまさに交換商人側の需要への期待としてのリングと考えられるが，インガビ，パカヘス郡等アルティプラノの両郡場合は，仲買人側からの農産物供給への期待も大きく作用していると考えられる。

(3)　時間

市はすべて午前中開かれ，ポトシ県のポコウァタ Pocohuata のように午後からという例はない。ポコウァタでは，かなり遠くから農民がくるため，開始時間が遅いという説明があった。開始時間は8時前後で早くて12時，遅くても2時頃には終了する。

14) 多くの町や村で年に数度，祭の機会にも「年市 (feria anual)」が開かれるが，同じ定期市でも年市と週市では成立，範囲，機能が全く異なるので本報告の対象とはしない。
15) Mauricio Mamaní 氏の御教示による。
16) 石原潤 [1968: 11] による用語で，「市日の相違を利用して一定の市場群を巡回することによって，充分な需要を獲得できる……ような市場群の存在形態」を指す。

表5　定期市へ行く回数（月別）1979.4〜1981.3

農民名	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	合計(回)
1月	7	1	11	10	4	5	3	5	6	15	67
2月	7	0	10	6	4	4	2	4	6	9	52
3月	9	1	11	8	8	4	10	7	9	13	80
4月	2	2	11	7	2	5	4	5	7	12	57
5月	3	0	18	7	7	9	4	5	3	9	65
6月	5	0	10	10	4	4	2	4	5	9	53
7月	6	0	11	13	3	3	3	8	8	10	65
8月	11	1	11	13	7	8	7	9	9	16	92
9月	9	2	10	12	8	2	2	8	6	11	70
10月	7	3	10	8	4	2	3	6	8	13	64
11月	4	0	9	11	6	0	5	5	5	6	51
12月	4	1	8	14	7	7	6	8	4	12	71
合計（回）	74	11	130	119	64	53	51	74	76	135	787

例外はバタリャスで早朝5時頃の涼しい時間に始まり10時過ぎにはほぼ終る。説明としては，ここでは肉の仲買人が多く，鮮度を保つため早朝から開始するということであった。バスやトラックでやってくる人が多いポコアタ，クルバ，パタカマヤ，パルココ，バタリャス等は，これらの交通機関の出発と同時に潮が引いたように広場の人影が少なくなるが，他の場所では，人によって遅くまで座り続けることもある。

(4)　季節性

定期市は原則として農民社会における経済活動であるから，農耕サイクルに従った季節性が認められる。表5は農民の日記から抽出した月ごとの定期市へ行く回数である。個人差はあるが，全体として6月と11月が一番少ないのは，それぞれ収穫期および播種期であるためであろう。2月も少ないが，その理由は単に日数が短いためかあるいは他の理由（例えば雨がひどい）によるものかわからない。また，前章でも触れたように，祭や行事の前は準備用品を入手するためや，必要経費を得るため農産物を売りに行く農民が多いので定期市はもっとも賑う。

2.　場

(1)　開催する場

市の開かれる場所は原則としてそれぞれの町や村の中央広場である。中央広場の周囲には，通常，教会，役場，商店，時には病院や学校等の施設が配置されており，文字通り町や村の中心である。そのため，それぞれの地域社会にとって重要な定期市も

この広場で開かれるのであろう。ただし，ポコアタ，マチャカマルカ，パタカマヤ，パルココ，バタリャス，アチャカチなどでは，市の規模が大きくなったためもう1つ別の広場も使用するようになった。また，中央広場ではなく別の広場（ビアチャ），街路(アルト・リマ，モコ・モコ)，常設市場の周辺(コパカバナ，ソラタ，コロイコ)で開かれる場合もある。アルト・リマの場合は規模が大きすぎて広場だけに収らなくなってしまい，結果的に街路が主要な場となったのに対し，モコ・モコでは中央広場が比較的狭いうえ，中央の大部分が庭園化されているという，物理的な条件によるものと思われる。いっぽう，ビアチャ，コパカバナ，ソラタ，コロイコ等は，いずれも郡庁所在地であるため，そのシンボルとして中央広場も庭園の整備やベンチの設置等が進められているおり，そこを市の場とするには抵抗が大きすぎるのであろう。その他，村内ではなく村の背後の峠（ワリャパ），国境を流れる川の岸（タルカニ）で開かれるような特殊な例もあるが，いずれも峠や川を挟んだ両側の住民が参加し易い場として選ばれたと思われる。

定期市のための施設を特に設けている所は，ヒワクタとパタカマヤで広場に石敷きの区画を設けている例を除いてみられない。

(2)　配置

市に並べられる品物は，それぞれの種類別にかたまって店開きされるのが普通である。コパカバナだけは例外で，定期市が広場ではなく常設市場横の長さ100m足らずの街路で開かれるためか，サカナとパンだけが隣りの街路にかたまり，その他はすべて市場横の街路に入り乱れて店を開いている。交換商や露店商が広場で占める場所は決っており，その権利に対して町村役場にセンタヘ（定期市税）を納める例が多い。露店商は，毎年業種毎にマエストラス・マヨレス Maestras Mayores（年長の女性リーダーを意味し通常女性）と呼ばれる代表者を選出し，場所や価格，客の取り合い等をめぐる問題の解決に当る他，それぞれのグループで行う儀礼や祭りを主催する[Beuchler & Beuchler　1968: 341–342]。

複数の広場を使用する場合，中央広場のほうは主として露店商あるいは交換商が，別の広場には地元の農民が農産物を持って集る。3つの広場を使うパルココでは，一番ラパス寄りの広場で地元農民が農産物を広げ，2番目目の広場は，交換商や露店商が並べる果物，加工食品，調味料等と，地元民が持ってきた畜産品，土器，灯油，サカナ等が占め，3つの広場を結ぶ通路と3番目の中央広場に，衣料品，履物，日用雑貨，家具，染料，民間薬等と食事の屋台が並ぶ。湖岸北部から東斜面を主な活動範囲とする交換商は，エスコマやモコ・モコでは広場の一番良い場所を占めているが，ア

チャカチでは3つある広場には入れず，側の街路にまとまって店開きをしている。

市が複数の広場で開かれる場合，農産物を売りにきた農民たちは，露店商や交換商とは別の広場にかたまる例が多い。しかし，サカナ，毛皮や肉等の畜産物，土器，木製品等は，地元産品ではあるが農産物とは別の場所で取引きされる場合がある（ポコアタ，マチャカマルカ，パルココ)。ただし，パタカマヤではチーズや毛皮等の畜産物も農産物と同じ場所で場所で売られているが，表4からもわかるように，ラパス県高地部の農民はほとんど家畜を飼っているので，これらの畜産物も農民の生産物であるためであろう。なぜ農民が別に1カ所にかたまるのかという理由としては，市で直接農民が産物を売るということは，1953年の農地改革により自作農となった後，新しく市に参入したためとも考えられる。また，次章で述べるように仲買人との力関係を桔抗させるためであるかもしれない。

3.　品物とサービス

(1)　地元農牧産物

①地元民同士で物々交換が行われる湖岸北部や東斜面の一部を除き，地元産の農牧産物は基本的には定期市にくる地元民を対象としたものではなく，仲買人に売るか，交換商との交換物として市に持ってこられる。しかし，木炭，木製ベンチ，犂，*aguayu*等地元農民を対象としたものもいくつかみられる。また，チャラサニにおけるトウモロコシとタマネギ，湖岸や高地における農産物とサカナ，パルココ，ビラケやアマレテにおける農産物と畜産物等，地元民同士でも，環境や生業が違う場合には地元産物間の交換が成立する。

②農民が好む湖のサカナの需要は非常に大きい[17]。通常は当日の朝水揚げされたものが市に出されるので，漁場が近い湖岸の市ではまだ生きているものもあり，鮮度が問題とされることはない。しかし，チュマのように湖岸からの輸送時間が長くなる市（トラックで約10時間）では，役場の係官による鮮度の検査が行われる。いっぽう，湖岸から遠いアルティプラノや東斜面の下の方では，鮮度が落ちる生サカナより保存のきく石焼き又は乾燥したサカナが多くなる。

③農民が生産する卵やチーズの大部分は自家消費されず，市で交換あるいは売却され，都市へ供給される。

17）サカナ（乾しザカナ）をめぐる湖岸住民と谷の農民のやりとりは，Arguedas [1983 (1919)] に活写されている。

(2)　外来産物

外からくる農産物，加工食品，工業製品等は量に多寡はあるものの，地域による差は基本的には無いといってよい（付表1-1～4)。しかし，

①自転車は地形が比較的平担なアルティプラノと湖岸の一部に限られる。

②ガスや灯油のコンロ，ラジオや録音機，アルミ製品や陶器といった比較的値のはる商品はアルト・リマを別にして，基本的にはパタカマヤ，バタリャス，アチャカチといった規模の大きい定期市でしかみられない[18)]。

③ラパスではとても商品にならないような質の悪いコカや果物が，地方の定期市にしばしばみられる。

④ペルーとの国境で開かれるタルカニには，当然他の定期市にはあまりみられないペルー製の日曜雑貨が出る。

等の，こまかい差は認められる。③に関しては，卸値が安いが，ラパスでは商品価値がないため地方に回ってくるのであろう。

(3)　サービス業

①中央アンデス高地の定期市によくみられるサービス業としては，床屋，手紙の代書，地方裁判官，靴・ラジオ・テープレコーダー・自転車・農具等の修繕，民間医，呪術師，荷物の運搬，占い，遊戯具貸しや賭事等の娯楽，食事やお茶の供給等がある。これらのうちで，今回調査した市でみられたものは，修繕屋，遊戯具貸しや賭事等の娯楽，食事やお茶の供給のみであった。サービス業に関連するものとして，薬草などの民間薬や呪術用品を売る露店商がおり，治療や呪いの相談にのるが，彼等の目的は商品を売ることであり純粋なサービス業ではない。

②コーヒーや食事のサービスは多い。しかし前章であげた農民の日記をみても，農民が市でお茶を飲んだり食事をすることは少なく，利用者はむしろ露店商やトラック業者たちである。これらの人々の方が現金を持っているという事情もあるが，むしろ早朝から開かれる市のためには農民より早く家を出るので，着いてから朝食を摂るためであろう。バタリャスでは午前5時頃から市が開かれるという特殊事情のためもあり，10時頃には取引を終えた人々で食事の屋台が一杯になる。市の規模に比べて食事の屋台の数が多いビアチャの場合は，郡庁所在地で町も大きく店も多いので，日曜日を利用して村から出てくる農民も利用するためであろう。

18) 定期市にみられる商品の中から普及度を尺度にしていくつかの指標になるものを決め，それらの有無で定期市群の階層性を考察する方法は，例えば Appleby [1976] によるもの等，中心地理論を基礎にした定期市の研究においてしばしば行われているが，本稿ではこの問題は特に追求しない。

表6　農民の買物リスト（①定期市　②定期市以外）

1. 現地産物

村　名	Chiarumani Jaruma	Huacuyo K. Belén	Yuca	合　計	総　計
品　名 ＼ 購入場所	① : ②	① : ②	① : ②	① : ②	
穀物・イモ・マメ	15 :	1 :	17 : 11	33 : 11	44
現地産野菜	27 :	4 :	53 : 14	84 : 14	98
畜産・水産食品	5 :	9 : 3	25 : 6	39 : 9	48
現地産果物	:	:	17 : 2	17 : 2	19
現地産加工食品	1 :	:	3 : 1	4 : 1	5
家畜・家禽	10 : 5	3 : 1	4 : 8	17 : 14	31
種・苗	3 : 3	3 : 3	3 : 1	9 : 7	16
畜産品	4 :	11 : 3	22 : 6	37 : 9	46
その他の現地産品	2 :	1 : 2	6 : 2	9 : 4	13
牧草・薪	1 : 3	: 2	1 :	2 : 5	7
小　計	68 : 11	32 : 14	151 : 40	251 : 65	316
％	86 : 14	70 : 30	79 : 21	79 : 21	

2. 外来産物：食料品

村　名	Chiarumani Jaruma	Huacuyo K. Belen	Yuca	合　計	総　計
品　名 ＼ 購入場所	① : ②	① : ②	① : ②	① : ②	
食料一般	278 : 20	107 : 18	64 : 4	449 : 42	491
缶詰	9 : 1	2 :	7 :	17 : 1	18
野菜	8 : 2	4 :	3 :	15 : 2	17
穀類・加工食品	77 : 18	22 : 41	154 : 134	253 : 193	446
調味料	81 : 6	24 : 11	291 : 29	396 : 46	442
果物	17 : 1	4 : 16	126 : 47	147 : 64	211
嗜好品	32 : 2	2 : 30	93 : 46	127 : 78	205
飲み物	6 : 19	5 : 151	95 : 254	106 : 424	530
小　計	508 : 69	169 : 267	833 : 514	1510 : 850	2360
％	88 : 12	39 : 61	62 : 38	64 : 36	

3. 工業製品

村　名	Chiarumani Jaruma	Huacuyo K. Belén	Yuca	合　計	総　計
品　名 ＼ 購入場所	① : ②	① : ②	① : ②	① : ②	
買物一般	: 29	7 : 3	:	7 : 32	39
農具他	: 1	: 3	9 : 2	9 : 6	15
飼料・肥料・薬	6 : 13	: 8	17 : 15	23 : 36	59
儀礼・祭礼用品	3 : 46	2 : 4	19 : 36	24 : 86	110
衣料・装飾・履物・洗剤等	19 : 9	24 : 23	95 : 55	138 : 87	225
調理用具・食器等	20 : 4	6 : 12	7 : 15	33 : 31	64
建築資材・道具等	4 : 7	3 : 4	5 : 16	12 : 27	39
日用雑貨	9 : 4	7 : 1	10 : 8	26 : 13	39
学用品・事務用品	1 : 1	7 : 4	18 : 19	26 : 24	50
娯楽用品等	2 : 2	1 :	3 : 3	6 : 5	11
その他	:	: 1	: 1	: 2	2
修理	1 :	1 : 2	9 : 2	11 : 4	15
小　計	65 : 116	58 : 65	192 : 172	315 : 353	668
％	36 : 64	47 : 53	53 : 47	47 : 53	
総　計　（1～3）	641 : 196	259 : 346	1176 : 726	2076 : 1268	3344
％	77 : 23	43 : 57	62 : 38	62 : 38	

(4)　定期市と市以外での品物の購入・交換

農民の日記を分析すると，10人のラパス県高地の農民が1979年4月～1981年6月の間に購入・交換（以下購入という）した品物は総計247種類（修理等のサービスも含む），総購入回数は3344回にのぼる（表6，付表2-1～3）。

品物の内訳は，地元産物57種，外来産物190種で，外来産物のうち51種は食料品，139種が工業製品である。地元産物の購入回数は316回で，当然のことながら総購入回数の9.4%を占めるのみであり，さらにその79%が定期市で購入されている。定期市以外のほうが多いのは，チアルマニ，ハルマで牧草と薪，ワクヨ，ベレンでその他の現地産物と牧草，薪，ユカで家畜，家禽がみられるのみである。次に外来の食料品類は生活必需品 (artículo de la primera necesidad) と書かれたものを含めて，51種類を数えるが，こちらも全体として64%が定期市で購入されており，定期市以外での購入が多い，あるいは定期市では購入しない品物は14種にすぎない。中でも清涼飲料水，ビール，アルコール等の飲物と，タバコ，布，薬は約80%が定期市以外で購入されているのが注目される。工業製品に関しては，定期市での購入とそうでないものの購入回数の割合はほぼ半々（定期市47%，定期市以外53%）であり，種類も定期市での購入が卓越するもの74種，定期市以外が多いもの65種とほぼ拮抗している。なお，儀礼に使う奉納物 (ofrenda) も39例中38例が定期市以外であるが，これはたまたま農民Aが呪術師に呪いを頼む際，奉納物を呪術師から買ったため数字が大きくなったもので，一般化できる数字ではない。3つの村全体として，現地産物と外来の食料品に関しては，定期市とそれ以外で購入する品物の傾向はほぼ同じであるが，工業製品のみは村によるバラツキが認められる。

4.　参　加　者

(1)　人数

市へくる人の数は，「売り手」[19]に関しては市の開始から終了までほとんど移動しないので計数可能であるが，「買い手」の方は常に移動している上くる時間もバラバラなので数をつかむのは不可能に近い。しかし基本的には売り手が多い市は買い手も多いという関係が成立しているので，売り手の数から市の規模を推測できる。市の売り手

19) アンデス高地の定期市は，市という商行為の場ではあるが，一般の商行為と違って「売り手」と「買い手」の区別が判然としないという特徴を持つ。極端な場合，農産物を売りにきた地元の農民が隣の農民から種イモを買う場合すらあり得る。そのうえ，市での取り引きのなかに物々交換が混在しているため，売り手，買い手という言葉も正確ではなくなってくるが，ここでは売買にせよ交換にせよ，市の場に坐っている方を「売り手」その相手を「買い手」とよぶことにする。

の概数は，規模が大きすぎて正確に計数不可能であるアルト・リマを除き，表2に示した通りである。500人以上の大規模な市がアルト・リマを含んで5つあり，以下20人以下の非常に小規模な市まである。東斜面の場合，売り手の人数はほぼ湖岸からの距離と反比例することがわかるが，その他の地域では，必ずしもラパスからの距離との相関関係はなく，むしろムルピラルのように最近成立したものは少なく，また幹線道路に近いものほど多いということ位しかいえない。

(2)　性別

Ⅲ章で述べたように，定期市の取引きの大部分は女性により行われる。しかし，定期市にくる人の圧倒的多数が女性であるかといえばそうではなく，7：3位の割合で男性も参加している。売り手については，交換商人の場合は99%が女性であるが，露店商の場合，果物，野菜，加工食品等は大部分が女性商人であり，衣料品，日用雑貨等は男性あるいは夫婦一組である場合が多い。仲買人も通常女性で，数人（大体1つの家族である場合が多い）が分かれて買付けにまわる。男性は買付けた農産物の袋詰めやトラックへの積込をする。いっぽう農民の日記をみると，農民側も生産物を売るにせよ生活必需品（主として食糧）を買うにせよ，女性が主としてその役割りを果すが，衣料品，履物，電気器具等，比較的高額な品物は男性により買われる場合が多いことがわかる。

定期市に女性が多いということは，基本的には前述のようにボリビアでは女性の方が商売にむいていると考えられていることに加え，本来的に移動市である定期市では，トラック等により移動するにせよ，一人が持ち運ぶ品物の量は限られているため，商品の量の面で女性が不利にはならないためと考えられる。その中で衣料品，日用雑貨等の露店商に男性が多いのは，商品の単価が高いためか，市での取引きが他の品物ほど活発ではないため，女性にとって魅力のある商売とは思われないためであろう。

(3)　地元民と都市居住民

市への参加者を地元民と都市居住民にわけると，地元民の大多数はもちろん農民であり，市を通じて自分たちの産物を売却あるいは交換し必要な品物を入手する。また，農民Jの妻がコカの小売りをしている例や，アマレテの衣料品屋のように，少数とはいえ地元民の中に交換商あるいは露店商として市に関わっている人もある。

いっぽう都市居住者は必ずしもラパスのような大都市ばかりではなく，ビアチャ，パタカマヤ，アチャカチ，プエルト・アコスタ等のそれぞれの地域の行政・商業の中心地や，コロコロ Corocoro，マティルデ等の鉱山町の住民も含まれる。彼等は仲買人として地元の産物を集荷し，露店商として工業製品等外部の商品を供給し，また交

換商として集荷と供給の一人二役を勤める。前述のように，基本的には自家消費を目的とした取引きを行う交換商の場合，イモ類や穀物等いくつかの決った産物と交換するのに対し，大部分がラパス（エル・アルトも含めた）からきている仲買人の場合，ジャガイモ，チュニョ，ヒツジの毛皮等商品毎に専門化しており，多種類の仲買いを行うことはない。また，ラパスからあまり遠くなく，ある程度まとまった農産物の集荷が期待できる市しか参加しない。

5. 取　引　き

(1) 現金取引きと物々交換

ラパス県の定期市における取引きには，現金による売買と物々交換の両者がみられる。しかし，両者のどちらが使われるかあるいは優勢であるかについては，次のような一般的傾向が認められる。

①衣料品，日用雑貨等は，マッチ，ロウソク等一部の品物を除き通常露店商のみが扱うので，取引きは現金に限られ物々交換される例は少ない。

②アルティプラノの中でも，ラパス市の南部では物々交換はムルピラルを除いて行われないが，西部や北部では一般的である。ムルピラルでは，取引きは基本的に現金であるが，果物や野菜を扱う露店商，現地の農民，土器売りの場合は，現金でも物々交換でもかまわない。また西部のクルバでは，この年，(1983年）は干魃のため収穫が少なくなり，仲買人に売って現金を手にいれることができなくなったため，物々交換が多くなったのであり，サカナや土器を除いて本来はもっぱら現金取引きであったという。

③湖岸や東斜面での取引きでも衣料品，日曜雑貨は現金取引きを基本とするが，その他の品物は大部分が物々交換される。特に湖岸，高地，東斜面の3つの自然環境が異る地域の住民が集まるウィラ・カラ Wila Kala，コタニャニの定期市は，農民・牧民・漁民間でそれぞれの地域の産物が物々交換される場となっている。ただし，農民の日記を分析すると，エスコマに近いユカの農民は市で物々交換するより現金で買うほうが圧倒的に多いことがわかる。あるいは湖岸地方でも，前述のクルバに似た事情から近年物々交換が盛んになったのかもしれない。

(2) 回数

農民の日記を分析すると，村から出た回数のうち84%は買い物が目的で，さらに買い物の76%が定期市で行われていることになる[20](表7，付表3-1～3)。また表5から

表7　ボリビア農民が村の外の町・村に行く回数（1979.4〜1981.6）

村名	Chiarumani		Jaruma		Huacuyo		Killay Belén	Yuca			
目的＼農民名	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	合計
定期市	144	14	79	139	59	55	79	92	92	153	906
その他の買い物	24	7	48	10	12	22	42	38	51	29	283
（都市）	(17)	(2)	(45)	(0)	(11)	(5)	(21)	(19)	(14)	(8)	(142)
（近くの町・村）	(7)	(5)	(3)	(10)	(1)	(17)	(21)	(19)	(37)	(21)	(141)
村の祭	1	1	0	5	3	1	8	9	20	7	55
家族の儀礼	10	0	0	3	1	1	0	1	0	0	16
その他の目的	16	1	7	34	21	20	15	17	24	8	163
合計	195	23	134	191	96	99	144	157	187	197	1423

わかるように，多い家族では農民 C, D, H のように2年間平均して週1.2回定期市に行く。農民Bのように10週に1回しか行かない家族を含めても10家族を平均して週に0.75回，つまり月に3回は市に行くことになる。定期市の多くが週に1回しか開かれないことを考えれば，この数字は定期市が彼等の生活のなかで，いかに重要な位置を占めているかを如実に示しているといってよいであろう。

(3)　取引き方法

①仲買

仲買はすべて現金で取引きされる。売買価格はラパスの物価との関連や品質，大きさによりほぼ決っている。農民もラジオ等を通じて物価情報を良く知っており，時には仲買人と農民の間で価格をめぐってはげしいやりとりが行われることもある。なかには自分が考えていた価格で売れないためそのまま持ち帰る人もいる。仲買はまとまった量を入手する必要があるので，農民が生産物を売る目的できているアルティプラノ南部に多く，物々交換が主である西部や北部では少ない。

②露店

本論では露店商を現金取引きで売買する移動商人と定義したのであるから，当然全て現金売買である。

③物々交換

物々交換は農民と交換商ばかりでなく農民同士でも行われる。交換商との物々交換は，品物により決った交換の単位（ジャガイモ等のイモ類の場合両手，マメや穀物の場合片手）で行われ，通常1回の交換で2杯出す。多量の交換を行う場合でもこのような形式を繰り返すだけで，1度に多量の品物を積み上げることは絶対にない。前述のように，交換商の多くは純粋の農民ではないため，交換を行う際アゴをしゃくったり，品物を投げたりして，明らかに農民に対して上位の姿勢を持とうとする。農民同士の交換はサカナ，乾し肉，土器等と農産物，あるいは種イモや種籾の交換の場合成立する。この場合でも純粋の農民とそれ以外（牧畜民や漁民）とでは農民のほうが上位に立った態度を取ることが多い。交換商とでも農民とでも交換は互いにヤパを与え合うことで成立するのは同じである。

20）実際は，別項目にした村の祭の機会にも買い物をすることが多いので(日記参照)，買い物に出る割合は87%，うち定期市での買い物は73%となる。また，これらの数字は回数を示したもので，量的にはラパスなどに出た機会に大量の品物を買って帰るのが普通であるから（日記参照），定期市での買い物が占める率は低くなる。

6.　社交・娯楽・情報伝達

(1)　農村社会における定期市が，単に経済的機能を果しているばかりでなく社会的機能も持っていることは，多くの研究者に指摘されているところである。ラパス県の定期市もその例に漏れず，友人，知人に会っておしゃべりをする場である。前述のコタニャニの市に 1000 m 下の村から来た男性の場合も，特に必要があって登ってきたわけではなく，誰か友人に会わないかと思ってきたと話していたことからもわかるように，この傾向は特に男性に強く，多くの市で買い物もせずブラブラしている男性が目につく。

(2)　村で行われる祭や儀礼を除いて娯楽の少ない農民にとって，定期市に行くことは単調な毎日の農作業から離れるという意味で，市で賭事をする人はもちろん，そうでない人にとっても楽しみであり休養となっている（農民の日記③参照）。また，定期市の機会を利用してサッカーの試合をするビラケのような例は，まさに市と娯楽を結びつけたものといえよう。

(3)　定期市という人が大勢集まる場は，情報伝達手段に乏しい農村地帯における絶好機会である。ペルーで観察したいくつかの村では，定期市の日に役場のスピーカーからさまざまな情報を伝えていたが，ラパス県の30の定期市においては，私的な情報交換は別にして，公的な情報伝達が行われている例は 1 件もみられなかった。

V．考　　察

1.　環境利用と定期市

(1)　自然環境との関連

II 章で述べたように，ラパス県高地部の自然環境はアルティプラノ，湖岸と高地（西斜面）と東斜面の 3 つに大別され，それぞれの地域における生態環境の多様さは，表 3 に示したように湖岸・高地＜アルティプラノ＜東斜面という順序に並ぶ。

まず定期市の規模をみると，売り手の数でいえば表 1 に示したようにアルティプラノではアルト・リマやパタカマヤのように計数が困難なほど大きな市を始めとして，ビラケを除いた全ての市で100人以上となる。湖岸・高地でもアチャカチ，エスコマ，ワリサタのように 250 人以上の市があるが，東斜面についてはラパス市東部のいわゆるユンガス Yungas 地帯で孤立して開かれているカラナビ Caranavi を除いて，最大のソラタでも数はようやく約 100 人に達しているにしかすぎない。次に数を取り上げ

てみれば，表4に示したように，3つの地域内での定期市の各週開催数はアルティプラノ25回，湖岸・高地41回（ペルー領4回を含める），東斜面34回となる。

このようにみてゆくと，それぞれの定期市の規模はアルティプラノ＞湖岸・高地＞東斜面と並ぶが，定期市が盛んかどうかの基準を規模×回数とすれば，3つの地域に大きな差は無くなり，定期市の隆盛と自然環境の多様性は無関係であるということになる。アルティプラノでの規模が大きいのは，地域の人口，大消費地であるラパスとの距離，交通の利便等に比例したものと考えられる。湖岸・高地に数が多い理由は，ティキナ湖峡により本土と切り離されているマンコ・カパク郡で定期市が盛んなため（16回）であり，東斜面は，地形が複雑なため住民の行動範囲がみかけの距離より狭くなるため市の数が多くなるのであろう。

(2)　垂直利用との関連

これまで報告されている中央アンデスの民族誌によれば，垂直利用には，圧縮型(compressed type)，列島型 (archipielago type)，拡散型 (extended type)，専業型(specialized type) の4つの類型があるとされている [大貫　1978]。

このうち，圧縮型と列島型は牧畜用の高地の草原，イモ耕作用の冷涼な高地そしてトウモロコシ耕作用の温暖な低地の異った生態環境全てを，前者では村の範囲内に後者では飛び地の形で持つもので，本論で取り上げたラパス県高地部の場合，1953年の農地改革以前は大農場が多かったため改革によりかつて利用していた飛び地の権利が認られなくなったり，土地が細分化されるという大きな変化が生じた。その結果，現在では，大農場にも属せず孤立していたアマレテ等いくつかの村に，圧縮型のみが認られるにすぎない。また，異なるエスニック・グループが，それぞれ異なる環境を専業的に開発し，産物を交換しあうという専業型は，スペイン人による侵略と共にエスニック・グループそのものが解体してしまった現在ではもちろん認められない。広い範囲に連続している生態環境を，その間に点在するいくつかの村が，村落間分業と定期市を中心とした交換網により有機的に利用するという拡散型は，高地から東斜面にかけて，現在でも一般的にみられる形態である。このようなラパス県高地部農村の環境利用の現状が，次に述べるように，不足する産物を補完するという定期市の経済的機能を有効に発揮させる重要な背景になっているといえよう。

2.　定期市の経済的機能

アンデス高地民の経済活動は定期市だけに限らない。そこで，まず中央アンデス高地民のさまざまな経済活動を取り上げ，その全経済活動の中での定期市がどのように

位置付けられるかを考察する。

(1)　農民と牧民間の直接交換・交易

これまで報告された中央アンデス高地農牧民社会における経済活動のなかで，直接交換を通してもっとも密接な関係を持っているのは，中部から南部高地にかけての農民と牧民である [Flores Ochoa 1968: 129–137; Mayer 1971; Concha Contreras 1975; Casaverde 1977; Fujii & Tomoeda 1981]。ここではその具体例として，われわれが調査した中部高地のペルー領アプリマク Apurímac 県アイマラエス Aimaraes 郡南部における事例をあげ，両者の関係をみてみよう。

2500–4500 m の高度差を利用しているアイマラエス郡の谷の農民は，低地の階段畑でのトウモロコシ栽培と高地の共有地でのジャガイモその他のイモ類の耕作，そして休閑しているイモ耕地でのウシ・ヒツジの飼育を基盤としており，食糧や獣毛に関してはほぼ自給自足の生活が可能である。いっぽう 4000 m 以上の草原を生活基盤とする牧民は，ジャャガイモ耕作のための共有地が狭いので，日常的な食糧としてのジャガイモの絶対量が不足しているうえ，村域内にはトウモロコシを耕作することができる低い耕地を持たない。トウモロコシは祭りや儀礼に使うチチャ酒を作るために，牧民にとって必要不可欠のものである。谷の農民にしても，織物，穀物袋，オンダ honda (投石具) などを作るための獣毛 (特にリャマ・アルパカの毛) は決して十分ではないし，シオ，トウガラシ，乾燥肉，乾燥イチジク，リンゴなどの調味料や嗜好品は自分で町へ出て買わない限り，牧民が交換品として持ってくるのを待たねばならない。さらに，収穫期の労働力及び運搬のための家畜も十分ではないので，これらの仕事を牧民に頼らざるを得ない。このような状況が農民と牧民の間に経済的補完関係が成立する基盤となっている。アンデス高地の農牧民は，基本的には大きな高度差のある生態環境を利用して，自給自足の生活を送っているとされるが，実際には以上のような経済的補完関係無しには，生活に必要な物を入手できないのがむしろ実状である。

以上のような谷の農民と高地の牧民の直接交換は，アプリマク県だけではなく本論で扱うラパス県でも認められる。典型的な例は，東斜面北部コパニ川流域の農民（アヤタ Ayata, モコ・モコ，チュマ等）とペルー領プノ県ワンカネ郡南部の牧民の間で行われる。ペルーからアヤタへくる牧民は，生の肉や乾燥肉，アルパカの毛，リャマの骨，毛織りの粗布その他の織物，塩等を持ってき，主としてトウモロコシと交換する [細川 1985: 345]。また，今回の調査で聞き取りを行ったワンカネ郡ニャパ Ñapa の農民は，4 頭のリャマに塩を積んでモコ・モコへトウモロコシとの交換に行く途中であった。ボリビアでもフランツ・タマヨ郡ウリャ・ウリャの牧民がアルパカ

の群を率いて東の谷へ交換のための旅をしている例や，アマレテにオカ，カヤ等の農産物を求めて高地の牧民が降りてくるのがしばしば観察されている。さらにアマレテでは，農民と牧民が擬制親族関係を結び，農産物と畜産物を交換するというような例も観察されている。

(2)　農民による交換・交易

前述の農民と牧民の直接交換・交易の際，動くのは運搬手段としてのリャマを持っている牧民であり，農民の大部分は牧民がやってくるのを待つのみであるという意味で，牧民が主導権を持つ経済活動であるといえるが，いっぽうでラパス県のプエルト・アコスタ周辺からきた湖岸の農民が，家族毎に数頭のロバやウマを連れてモコ・モコへ往来する例や，アンバナヘパカヘス郡の農民が，ソラタの谷へマンコ・カパク郡の農民がトラックに乗ってトウモロコシを買いにきた例[21]，ソラタの谷の農民自身がジャガイモ，エンドウマメ，カボチャ，少量のトウモロコシを搬出する例[22]のように，農民自から動く事例もみられる。中にはアマレテの農民のように，隣村の熱帯低地まで降りてリョケニャ lloqueña という材木[23]を伐採し，それを背中にかついだり家畜に積んでペルー南部まで行き，そこで売った金でロバ，ウマ，ラバ等の家畜を入手し，それを再び家畜の値段が高いボリビアで売るという長い旅をする例もある。

中央アンデス高地における農民と牧民間あるいは農民間の直接交換による経済的補完関係が，いつ頃から機能していたのかを知るデータはないが，少なくとも最近始まったものではなく何世紀もにわたる伝統を持っていると考えられる。

このような「伝統的」直接交換・交易に基づく経済関係においてしばしば指摘されるのは，次のような活動をめぐる諸側面の安定性である。①交渉の相手は一般的には代々の交渉過程で成立している知人（コノシド conocido）間で行われる [Tomoeda 1985: 281]。②交換物として，双方で不足している産物が補完されることが期待されているだけでなく，牧民と農民の交換では塩，オリーブ，乾燥イチジク，リンゴ，海藻，乾燥トウガラシ等の海岸地方の産物が歓迎される [藤井，友枝　1985: 24]。③交換を始める前にお互いにまず少量の贈物をする[24]。④交換レートは数年に一度再調

21) これらのアルティプラノあるいは湖岸地方と東斜面の地方との結び着きは，おそらく植民地時代以来の「飛び地」を持つ垂直利用体系，つまり「列島型」の名残りを示すもであろう [Saignes　1985: 221-249]。

22) 国立民族学博物館における共同研究「地域間経済システムの民族学的研究」（研究代表者藤井龍彦）における木村秀雄氏の報告。

23) リョケニャは中央アンデスには少ないまっすぐに伸びた木で，建築材料としてのみならず，ティティカカ湖のトトラ船の櫂として需要が多い。

24) 友枝啓泰氏の御教示による。

整されることはあるにしても，基本的には国内の市場価格とは無関係である [CONCHA CONTRERAS 1975: 70; CASAVERDE 1977: 180] のみならず，意識的に地元民間の交換と外部での売買に適用されるレートを分け，それは「習慣として」，「道徳的に」守られるべきこととという共通了解が成り立っている所もある [MAYER 1971: 189]。

実際には高地の牧民が獣毛や乾燥肉等の畜産物あるいはオリーブ，リンゴ等の海岸の産物を持ってこず，現金でトウモロコシを買うようになったり [藤井，友枝 1985: 26]，アプリマク県カライバンバ Caraybamba で聞いたような，ジャガイモの収穫期になってもいつものように村へ降りてこず，より収穫の多そうな他村へ行ってしまったという変化もみられるが，これら農牧民間の直接交換のレートは，定期市や国内の農産物価格等と比較した場合はるかに安定しているといえよう。

(3)　村や町の店

アンデス高地民の取引き活動には，上述のような直接交換・交易が顕著ではあるが，全ての活動がこれらの直接交渉によって行われているわけではない。4000 m 以上の高地に孤立して生活しているラクダ科動物の牧民の場合を除き，多くの村落には多かれ少なかれ店がみられるし，牧民の場合，年に何度か回ってくる行商人から衣料品等を購入することができる。われわれが調査したカライバンバの例をみると戸数 200 ほどの小村にもかかわらず，その中の15%に近い29戸が店を開いている。実際は，大部分がアメ，調味料やローソク，マッチ等の日常生活用品を置いているだけの小規模なものであるうえ，店番が留守の場合が多いのでほとんど店としての機能は果していない。にもかかわらずカライバンバの農民の15%が店を構えるというのは，農民にとって店は農業以外の副業として何らかの利益をあげるだけではなく，むしろ店を持つことにより村内での「権威が上がる」とまではいわないものの，少なくとも「格好が良く」なるためである。村内で機能しているのはむしろベシノ vecino と呼ばれる有力者あるいは村外（特にクスコ県やプノ県）からきた人の店である。これらの店では農民は必要に応じて必要なものの購入ができる。しかし，これら村内の店は通常加工食品，調味料，コカ，タバコ等位しか置いていないので，衣料品，雑貨等村の店に無い品物は，祭やその他の機会に，近くの町（カライバンバの場合は郡庁所在地のチャルワンカ Chalhuanca や県庁所在地のアバンカイ Abancay など）に出て購入するのが普通である。さらに，チャラサニの例のように，場所によっては農産物を買い取ってもらうこともできる。

いっぽう農民の日記の分析によれば，10人のボリビアの農民が1979～1981年の２年２カ月間に，定期市や祭の市以外で買い物をした回数は 283回になる（表５，付表３）。

そのうちの133回つまり約47%はラパスであり，食料品を大量に購入する例が多い（日記⑨参照)。それに対し，地元あるいは近くの村での購入品は，清涼飲料水，ビール，アルコール等の飲物やタバコが目立つが，これらは，何か集まりが開かれたり友達と会った場合に買うといった例がほとんどであり，いわば手近の店が利用される結果を示しているのであろう。また農民 E, F, G が外来の食料品類を店で買う回数が多いのは，コパカバナに常設市場があるためであろう。

(4)　定期市

本章1の(2)で述べたように，定期市はそれぞれの村で不足する産物を補完する場としてきわめて有効な機能を果している。また，近くに定期市があればこそ，農民は牧民が交換にくるのを待たずとも，また自分から外に出ることなく，生産物を売却あるいは交換し，外来のさまざまな生活必需品を入手することができる。生産物の売却はもちろん村や町の店との間でも可能であるが，その場合少なくとも1アロバ以上の量が要求される。いっぽう，定期市では1山，1にぎりといった少量ずつの交換が可能であるので，必要量を自から判断して納得のゆく取引きを行うことができる。さらに，店での購入は原則として現金が必要であり，定期市のように物々交換で欲しい品物を手に入れることはできないし，仮に店でツケ買いが可能であるとしても，数字に不信を持つ農民はツケで売買をすることを好まない。さらに，モコ・モコでの例のように，他地方から交換や交易にくる農民も，定期市を利用して必要量を集めることが多くなり，かつてのように家を一軒一軒回らずにすむようになった。このように，農民の交換や交易活動の面だけをとらえても，現在では定期市のない生活は考えられないほど日常的なものになっているといえよう。

3.　都市と農村の関係

始めにも述べたように，定期市には農民だけではなく，農牧産品の売買や交換，商品供給，輸送などを通じて多数の都市住民が関与している。また，仲買人により集荷された農牧産品の大部分は，都市住民により消費されるというように，定期市を通じて都市と農村は深い関係を持っている。

(1)　都市への農産物の供給

開発途上国にしばしばみられるように，ボリビアにおいても農産物の流通体系は未発達である。1953年の鉱山国有化，農地改革等の社会改革後，政府は既存の道路の整備や新しい道路の建設に力を注ぎ，国内統合の努力をした。しかし生産地と消費地を

結ぶ関係は以前よりましになったとはいえ，決して満足のゆくものにはならなかった。その１つの理由は開発途上国に共通する個人資本の蓄積の弱さであり，結果として大規模な流通に関与する会社等の組織は生まれない。

いっぽう農民側をみると，農地改革を契機としてそれぞれのカントン canton（行政地区）に Autoridad política と Sindicato という２つの組織が成立した。前者は県・郡・地区と並ぶ行政機構の末端である。後者は農地改革以前の伝統的な村の行政機構を改組したものでもあるので，現在でも村の伝統的な儀礼を主催するが，いっぽうで全国的な農民組合の下部組織でもあるため政治的な色彩が強い。このように，２つの農民の組織は政治行政組織としての機能が主で，日本の農業共同組合のような農産物の集荷，出荷，共同購入，営農資金の貸し付けといった経済的活動は一切行わない。さらに，仮に農産物の輸送のために農民が共同でトラックを購入しても，運営責任者や運転手の無責任のために結局は個人の輸送業者に負けてしまう [Ustáriz & Mendoza 1982: 121–123]。

このような状況の中でボリビアにおいても開発途上国に共通の都市への人口集中が起こり[25]，都市の食糧需要が高まったが，上述のように，会社等によるものであれ農民自身によるものであれ，一定の組織による農産物の流通網が確立していない以上，都市への供給は個人的なレベルで行わざるを得ないことになる。

同じような状況はペルーでも発生している。その解決策の１つとして，カライバンバ村の場合のように，都市に出た住民が親兄弟等の親族に耕作を依頼するいっぽう，祭の機会に村へ帰りさまざまな役を果し，あるいは播種や収穫期にも手伝いに戻る等の形で出身村との関係を保ち続けることにより一定の農作物を確保したり，村と都市を結ぶバスを利用して農産物と加工食品や日用雑貨品等相互に不足するものを送り合う形が取られている。今回のボリビアにおける調査では，ラパスの郵便局に働く家族が，播種と収穫期に出身地のチュマに戻って仕事をするという例を聞いており，おそらく同様なケースはボリビアでもかなり一般的であると想定して間違いないであろう [Beuchler & Beuchler 1971: 19; Carter & Mamaní 1982: 134]。

しかしながら，このような都市と農村の結び付きをすべての都市住民が持っているとは限らないし，またこのシステムで年間の食糧が確保できるとは思えない。定期市における取引きは特に大きな資本が必要とはされないので，まさに個人あるいは家族単位で行うことができるばかりでなく，男女にかかわらず可能であるという意味で，

25）ラパス市の人口は，1950-54年の321,073人 [Goyer & Domschke 1983: 600] から，1973年には605,000人，1982年には881,000人 [国際連合統計局（編）1975, 1984] へといちじるしい増加を示している。

都市への農産物供給源としての重要性を持ってくることになる。

(2)　低地の農産物や工業製品の高地農村への供給

定期市で売買・交換される商品は数の面でも量の面でも，低地の農産物や工業製品等の外来産物が多いことは，付表1と4からも明らかである。上述のように，定期市が都市への食糧供給機構として大きな役割りを果しているとしても，これはあくまでも都市側の要求でしかない。これに対して農民側の利点は非地元産物を入手できるという点にある。農民が非地元産物を入手する方法は定期市に限らず，村内あるいは近くの町，さらにラパスにまで出て店で購入することは，もちろん可能であり実際に行われているのもすでに述べた通りである。しかし，村内あるいは近くの町の商店で売られている商品の種類には限りがあり，また農民がラパスへ出る機会はそうしばしばあるわけではない。毎週定期的に開かれる市は，非地元産物の農村への供給の場として，農民にとっても重要な役割りを果しているといえる。

(3)　仲買人，露店商，交換商，トラック業者等の生活の場としての定期市

仲買人，露店商，交換商，トラック業者等定期市に関わるさまざまな職業を生活の基盤としている人はきわめて多い。彼等の大部分は都市生活者であるが，その多くは農村の出身であるため，地縁・血縁を頼って都市へ流入してくる人達がこれらの職業に編入される大きな要因となっている [Beuchler & Beuchler 1971: 14–19; Calderón & Rivera 1984: 143–148]。また，自家消費のため定期市で交換を行う交換商を除き，農産物を集荷し都市の生産物を供給するという上述の定期市の2つの機能において，これらの人々抜きで農村での定期市はほとんど成立し得ないであろう。

(4)　農民と仲買人，露店商，交換商との関係

上述のように，定期市が都市への農産物の，農村への非地元産物の供給という機能をになっていることが明らかになったが，地元農民を相手にして，これらの機能を果す結節点となっているのが，仲買人，露店商，交換商等の商人群である。

農民側に定期市が都市への農産物の供給源となっているという意識があるかどうかを示す直接資料は得られなかったが，農民の日記をみても，また定期市における観察や聞き取りからも，この意識は少ないと考えられる。ただし，全国レベルの農民組合が，政府に対する抗議としてしばしば取る道路封鎖は，単に地方からラパスへの農産物供給をストップするのみならず，地方の定期市にも大きな影響を与え，地方の農民もこの種の動きに積極的に関与することからみて，全くないとはいいきれないであろ

う。

また，定期市が常に都市と農村が対恃する場であるわけではなく，地元民同士の交換も特に湖岸や東斜面で多く認られることも既に述べた通りである。この場合一般的にいって，農民が農産物を持って他村の定期市に行くことは，ソラタからトウモロコシを持ってワリサタ，バタリャス，パルココ等に出る場合を除いて稀である。定期市での地元民間の取引きは農民と漁民あるいは牧民という形が多くなり，通常農産物を持っている農民が漁民や牧民に比べ上位に立つ。クルバのように漁民が広場の端にかたまったり，コパカバナのように1区画離れているのも，他の商品のように商品毎にまとまっている，あるいは生臭ものを扱っているという理由のみではなく，農民と漁民間の社会的上下関係を表したものと考えられる。

都市への供給の面で都市住民を代表するのは仲買人と交換商である。前者は商品毎に専門化し，また一定量の取引きが保証されている場所にのみみられる。この場合，市に坐る方は農民であり仲買人はその間を歩き回って買い集める。理論的には座っている仲買人の所に農民が売りにきても良いと思われるが，このような方法が取られることは基本的には無い。1つには取引きに対する積極性があげられる。つまり，仲買人の方が坐って農民が売りにくるのを待つよりは，みずから動き回る方が早く仕事が終ると考えた結果であるということである。では農民側もこのような仲買人の考え方に合わせて坐っているのであろうか。ここで注目しなければいけないのは，ペルーの定期市にみられるアルカンサドル alcanzador（文字通りには「寄ってくる人」の意）の存在である。アルカンサドルは市の入口で農産物を持ってくる農民を待ち構え，農民が好むと好まざるとにかかわらず無理やり買い取ってしまう [Flores Ochoa 1985: 265]。今回の調査での観察の限りでは，ボリビアではこのような形での仲買人の活動は認められなかった。つまり，1対1では仲買人に対し弱い立場の農民でも，集団となれば仲買人の方が1人対多数という関係になるので，農民の立場の弱さが減少することになり，農民側としても集団で座って仲買人が回ってくるのを待つほうが有利になると考えた結果を示すともいえるであろう。

では交換商の場合はどう考えたら良いか。前述のように，仲買人の多くがラパスあるいはその近郊の都市住民であり，地方で安く買い入れた農産物をラパスで転売する時の差額を収入としているのに対し，交換商の多くはアチャカチ，カラブコ等の町の住民やマティルデ等の鉱山労働者の妻が多く，交換によって入手した農産物は，次の交換に必要な品物を購入する資金を得るために，居住地の住民を相手として卵など一部を売却するとしても，基本的には自家消費を目的とした取引きを行う。このような

形での売買あるいは交換における仲買人と交換商の大きな違いの1つは量である。仲買人の場合は基本的には1山というような少量の農産物は相手にしないが，交換商の場合取引きの最小単位は1山あるいは1握りである。そこには両者の取引きの目的，投下資本の大小が反映されている。

このような交換商の立場は，アルティプラノ，湖岸，東斜面の3つの地域における交換商の活動の場にも反映されている。仲買人が活発に活動しているアルティプラノではクルバを除いて交換商はみられないし，クルバでも肉，卵，チーズに限られ，その他の農産物は仲買の対象とはならない。湖岸になると，アチャカチのように交換商は定期市の主な場である広場には入れず，横の街路を取引きの場としている場合とエスコマのように広場の一番良い場所を占拠している場合とがみられる。東斜面では，モコ・モコでエスコマと同じように交換商が市の主力をなしているのを除き，交換商が降りてくる例は少ない。

このようにみると，交換商というのは，仲買人はもちろん露店商よりも地位が低い立場にあること，仲買人や露店商ほどのの資本を必要とせず，かつ仲買人がこないような定期市，つまりそれぞれの土地の農民側にも余剰産物が少なく，1回の取引きにおいて拠出できる数量が限られている場所でのみ成立するということになる。もちろん農民側にもたとえ少量でも交換によって必要な品物を入手できるというメリットがある。この問題を考える際，「この年は天候不順のため不作であったので，交換が多くなった」というクルバにおける聞き取りは示唆的である。つまり，アルティプラノにおけるように，定期市で農産物を売ろうとする際は，常に一定の量が必要となるのに反し，湖岸や東斜面の場合のように，物々交換で必要な品物を入手する場合は，貯蔵されている農産物の量に応じて，農民側の判断でその日に持って行く量を決めることができる。アルティプラノに比べ農地が少ないこれらの地域では，必然的に充分な余剰農産物を確保することが難しい。交換商側の投下資本の少なさと農民側の余剰生産物の少なさが，湖岸や東斜面において交換商が活動する場を作り出しているといえよう。

4.　定期市の社会的機能

アンデス高地の定期市が，単に経済的機能を果しているばかりでなく，社交・娯楽・情報伝達等の社会的機能も持っていることは，既にⅢ－6で指摘した通りである。また上述のように，定期市は異なる生態環境に居住する農民間の経済的補完機能を果しているいっぽう，都市へ農産物を，農村へ遠隔地の農産物や工業製品を供給する結

節点ともなっている。

このような定期市の機能を農民の側からみると，①食糧の確保という意味では農民側にその要求は無いが，日常の食事を豊かにすることができる。②定期市で作物を売ることにより現金収入をはかれる。③非地元産物（他地方の産物や加工食品，工業製品）を入手できる。④社交・娯楽の機会を得られる，等の利点が指摘できる。

しかし，①と③の他地方の産物や加工食品に関しては，パン，果物等一部の品物を除いて，牧民との間や農民同士の日常的な交易・交換でも可能であり，パンや果物等も生活に不可欠な品物ではない。②はアルティプラノの大部分と湖岸の一部だけに限られ，必ずしも一般的ではない。またチャラサニの例のように，村内の店に売ることも可能である。③の工業製品の中でも洗剤や石鹸，マッチ，ローソク等日常的に消費する品物の大部分は村内の店で購入することができるし，その他の品物もラパスまで行かなくとも近くの町の店で購入できる。このようにみてゆくと，農民にとって定期市が不可欠であるのは④だけになってしまう。

では農民は社交・娯楽を主な目的として定期市に行くのであろうか。既に述べたように，定期市ではさまざまな品物が活発に交換され，売買されている。ということは上述の①から③は，「にもかかわらず」農民は定期市に行き取引きをするということになる。農民は何故「にもかかわらず」定期市に行くのであろうか。

本章2節で述べたように，農民の経済的取引き活動，特に農産物の外部への移出と必要な物品の入手方法には，農牧民間あるいは農民間での直接取引きや，村内あるいは近くの町の商店の利用等がある。前者における取引きはほぼ毎年決った相手と決った方法で行われるため，他の方法に比較して安定していることは前述の通りである。しかし，安定しているということは逆に一定の規範にしばられるということも意味する。また，店との取引きをみると，カライバンバの農民の店のように形だけで実際には機能していないものを除き，村の店の大部分はベシノとよばれる有力者の経営になるものであり，町の店も白人ないしメスティソ（サ）mestizo(a)（混血の人）が主人であるというように，売り手と買い手の社会階層が異る[26]。さらに，仮に同じ社会階層，つまり農民の店であったとしても，同じ階層の人が自分より金持ちになることを嫉妬するという農民の性質が，これらの村内の店での買い物を控えさせるということも考えられる。

このように，農民間の直接交換にせよ村の店との取引きにせよ，これらの経済活動

26）アンバナ地域における報告によれば，「この地域の農民は，卵を村の有力者 (vecino) の娘に売るより，カラブコからくる商人 (comerciante) に売るほうを好むので，彼女等は土曜日に（アンバナの）町で開かれる定期市で待ちぼうけをくう」という [Fioravanti & Heran 1980: 232]。

の多くは日常的な規範，社会階層の上下関係の枠内で行わなければならない。定期市での取引きにおいては，上述のベシノとは無関係に必要な品物を入手することができるばかりでなく [Fioravanti & Heran 1980: 232]，そこでの交換や売買は売り手・買い手共不特定多数間で行われるので，取引き相手・方法・取引き量等について，一定の範囲こそあれ農民側に選択の余地があることになる。また，仲買人，交換商，露店商等の多くは都市住民であるため，農民が社会的上下関係を感じたとしても，物の取引きという経済的活動を主とする定期市においては，その間の上下関係は日常的接触の場合よりはるかに薄くなる。さらに，これら農村の定期市に関係する都市住民も，本来は農村出身である人が多い。農民から都市居住民になったこれらの人々は，定期市のみならず都市内でも露店商として働く者が多く，そこでの経験からいわゆる「チョラ chola 性」を身に付けてゆく。チョロ（女性形はチョラ）は本来白人と原住民との混血の人を意味していたが，現在では農村出身の都市居住者を指す。大きく広がったスカート，ブラウス，刺繍のあるいはレースの肩掛けを着け山高帽をかぶっているのが典型的な姿であり，一般的に「働き者」，「情熱的」，「犠牲的」等の性質を持つとされる。特にラパスのチョラ（チョラ・パセニャ chola paceña）は，日常会話における辛辣な表現，何かを手に入れたい時の（態度の）やさしさ，家庭の主人であり家族の経済的にない手であり，また闘争心が強く，愛情はこまやかで，親としてあらゆる犠牲を払い，疲れることを知らない働き手であり，好き嫌いがはっきりしており，中庸を知らないが，正直であるという特徴を持つ [Paredes Candia 1982: 264–268]。このようなチョラ性を持った露店商や交換商はアイマラ語でカテラ *Khatera*[27] と呼ばれ，取引きを通じて異なった階層と常に接触しているため，服装はもちろん言葉の悪さ，だます時の厚顔さ，農民に対する憎悪感等のチョラ性がより目立つ。かつてはペルーのアルカンサドラのように，市の外でやってくる農民から農産物を無理やり買い取っていた。現在はこうした行動は見られなくなったが，農民を自分達の財産形成の手段としているという面では大きな変化は無い。

チョラ性ゆえに定期市において，農民の上に立とうとしても，彼等の持つ地方性は農民にとっては明らかであるため，両者はいわば対等な関係に近くなるといってよい。同時に，定期市を通じて都市とかかわりを持った農民の方も，チョラ性に対抗するだ

27) *khatera* は攻撃的であり，意味無く他人を中傷することを好み，争い事になると大げさな身振りをしながら大声で罵詈雑言を吐く獣と化す。外国人に対してはお世辞を使い，ボリビア人に対しては高慢に振舞う。不機嫌な時には「持ち主が留守だ」，「他の場所で買いな」，「私は見ているだけ」等の口実を設けて商売をしようとしない。もし値引きを要求するような人がいたら，「いやなら置いておきな」，「これはわからん奴には売れないよ」，「これは高いんだからお前なんかには買えないよ」，「他人のものを盗むな」，「それはもう売約済みだよ」等をいいたて売るのを止める [Paredes Candia 1982: 497–498]。

けの都市性を持つようになる。農民にとっての定期市は，いわば地方と都市を結ぶ身近な場であるともいえる。

定期市における農民側の気持ちの自由さは，「必ずしも1人の商人と取引きを完了しない」，「取引きは常に少量ずつ行う」，「たとえ安いからといって，皆がそこへ集中するわけではない」[28] などの定期市における農民の行動となって現れてくる。いうなれば，農民は定期市に単に必要な品物を入手することを目的としてくるばかりではなく，1回毎の取引きにおける緊張感も求めてくるといっても過言ではないであろう。さらに，耕起に始まり，播種，土寄せ，草取り，そして収穫というルーティン化した農作業の年間サイクルに加えて，家の新築や畑仕事の際のアイネ *aine*（労働交換），村役や祭の主催等，小さな共同体内における多くの規制にしばられている農村の日常生活を考える時，定期市とは農民の日常における内的・自己充足的生活からの開放の場であるといえ，これこそ農民が「にもかかわらず」定期市に行く大きな要因と考えられるのである。

Ⅵ. おわりに

本稿は，中央アンデス南部高地のボリビア領ラパス県における定期市の民族誌資料を通じて，この地域でなぜ定期市が盛んなのか，そして，農民が好んで定期市に行く理由はなにかを追求しようとしたものであった。問題点としては，環境利用との関連，定期市の経済的機能，都市と農村の関係，そして定期市の社会的機能の4つを設定したが，その重点は最後においた。つまり，定期市とは，商品，通貨の交換という純粋に経済的な機能を持つ場として，世界各地で機能しているのは明らかであるが，中央アンデス中・南部における定期市の隆盛は，それ以上のなにかの要因があるのではないかと考えたからである。

上記4つの問題点の結論としては，すでに前章で述べたように，

1. 自然環境の多様さと定期市の数の間には相関関係は認められない。定期市の数はむしろ地形的要因に支配されると考えられる。垂直利用との関連をみると，現在ラパス県高地部で認められる類型は拡散型のみであるため，不足する産物を補完するという定期市の経済的機能を有効に発揮させる重要な背景になっている。
2. 農民にとっての定期市は，工業製品を入手する場として，また村で不足する農

28）友枝啓泰氏の御教示によれば，ソラタの定期市で，プエルト・アコスタからきた学校の先生が大量のサカナを他の漁民より安く売っていたが，必ずしもすべての人がここに集ったわけではなく，むしろ最後まで売れ残ってしまったという。

産物を補完する場として有効な機能を果している。農民は定期市を通じて，量にかかわらず，また現金を使用せず，生産物を売却あるいは交換し，外来のさまざまな生活必需品を購入することができる。

3. 取引きの単位が小さい定期市では，零細な露店商，交換商などの個人レベルでも可能であり，都市への農産物供給源としての重要性を持つが，農産物供給機構としての定期市が都市側の要求であるのに対して，農民側の利点は非地元産物の入手にある。

4. 農民にとっての定期市の機能として，主食や嗜好品の確保，現金収入，非地元産物の入手，社交・娯楽等が指摘できるが，かれらに定期市が不可欠であるのは最後の点だけであり，その他は定期市以外でも代替できる。しかし，これらの取引きは，一定の規範にしばられたり売り手と買い手の社会階層が異るため，日常的な規範，社会階層の上下関係の枠内で行わなければならない。定期市での取引きはこれらの枠外で行われるため，農民にとって自由な気持で参加することができるうえ，不特定多数間で行われるので，相手・方法・量等について，農民側に選択の余地がある。

等が考えられる。

さらに，土地利用や農作業における共同体規制，家の新築や畑仕事の際の義務的な労働交換，同じく村役や祭の主催の義務等，小さな共同体内における多くの規制にしばられている農村の日常生活を考えれば，「市の普遍性，無名性，利潤追求の抽象性などは，農民社会の典型的な生活形態とは全く反対のものである」という Shanin の指摘 [1973: 74–75] の通り，定期市とは農民の日常における内的・自己充足的生活からの開放の場であるといえ，これこそが農民が定期市に「好んで」行く大きな要因であろう。

このように考えると，中央アンデス高地部において近年定期市が一層盛んになるという現象も次のように理解できる。

定期市は，本来は異った生態環境を持つ地域社会間での生産物補完の場として，先スペイン期から [Hartmann 1978 (1971)]，また都市への農産物供給源として農地改革以前からあったであろう [Beucher & Beuchler 1968: 341]。農地改革以前は郡庁所在地レベルの町の日曜市に限られていたが，近年のラパス市の拡大と共に農産物の需要が高まり，都市側の要求としてより多くの町村で開催する必要にせまられてくる。その結果，定期市の数が増えより多くの農民が定期市にかかわるようになる。上述のように，定期市が都市の雰囲気との接触の場として，また農民の日常からの開

放の場として意識されるようになれば，たとえ都市への農産物の供給という都市側の要求が強くない地域においても，農民側から定期市を開くという要求が高まり，都市から離れた農村でも定期市が開かれるようになったのであろう。

ただし，以上のような解釈は，環境利用，社会階層，生活環境などの面で，先スペイン期あるいはその後の植民地期からの伝統的諸形態が今なお多く残されている，中央アンデス南部高地の農村社会を前提としており，都市への人口集中という現象は共通しているが，その他の面では文化変化の進んだ，いわゆるメスティソ社会を形成している中央アンデス北部高地まで含めた中央アンデス全体としての結論は，今後の北部での調査結果を待って改めて考えなければならない。

謝　　辞

始めにも述べたように，本稿は文部省科学研究費による現地調査の報告として書かれたものである。調査団のメンバーである国立民族学博物館の友枝啓泰教授，同館の山本紀夫助教授，亜細亜大学の木村秀雄助教授，都立大学大学院の原毅彦さんには，調査地においても帰国して報告をまとめる段階でも，数多くの助力，助言を頂いた。調査地であるペルー，ボリビアにおいては，現地調査分担者であるクスコ大学の Jorge Flores 教授，ボリビア農牧省（当時）の Mauricio Mamaní 氏の他，通訳として各地の定期市での調査を助けて頂いた Percy Paz, Lino Taco, Víctor Rengel 各氏に対して，また，ボリビアでの調査中多くの御骨折りを頂いた国際協力事業団の浅野寿夫氏，蔵本文吉氏，そして何よりも，定期市の調査においてわれわれの質問に心良く答えてくれた多くのボリビアとペルーの農民の方々に感謝の意を表したい。

なお，本稿は国立民族学博物館における共同研究『地域間経済システムの民族学的研究』（研究代表者：藤井龍彦）において発表し，研究会メンバーの方々から有益なコメントを頂いた。また，本『研究報告』出版委員である田邊繁治，福井勝義両助教授には，原稿に対して種々適切なコメントを頂いた。記して感謝の意を表する。

文　　献

ALBERTI, G. & E. MAYER (compiladores)
1974 *Reciprocidad e intercambio en los Andes peruanos.* Lima: Instituto de Estudios Peruanos.

APPLEBY, Gordon
1976 The Role of Urban Food Needs in Regional Development, Puno, Peru. In Carol Smith (ed.), *Regional Analysis, Vol I. Economic Systems,* New York: Academic Press, pp. 147–178.

ARGUEDAS, Costa
1983 (1919) *La raza de bronze.* La Paz: Librería Editorial Popular.

ARGUEDAS, José Maria
1956 Estudio etnográfico de la feria de Hunacayo. In J. M. Arguedas (ed.), *Dos estudios sobre Huancayo,* Cuadernos Universitarios, Estudios Andinos del Centro 2, Huancayo: Universidad Nacional del Centro del Perú, pp. 89–143.

BEUCHLER, Hans C. & J. M. BEUCHLER
1968 Markets Syndicates and Social Revolution in La Paz, Bolivia. ICA, Stüttgard-München, *Verhandlugen* 38(3): 341–345.
1971 *The Bolivian Aymara.* New York: Holt, Rinehart and Winston Inc.
1977 Conduct and Code: An Analysis of Market Syndicates and Social Revolution in La Paz. In J. Nash (ed.), *Ideology and Social Change in Latin America*, New York: Gordon and Breach, pp. 174–184.

BLAÑES, José
1980 *Bolivia: Agricultura campesina y los mercados de alimentos.* Cochabamba: Centro de Estudios de la Realidad Económica y Social (CERES).

CALDERÓN, Fernández & Alberto RIVERA
1984 *La Cancha: una gran feria campesina en la ciudad de Cochabamba.* Cochabamba: CERES.

CARTER, William & Mauricio MAMANÍ
1982 *Irpa Chico.* La Paz: Librería y Editorial Juventud.

CASAVERDE R. Juvenal
1977 El trueque en la economía pastoril. In J. Flores Ochoa (ed.), *Pastores de puna*, Lima: Instituto de Estudios Peruanos, pp. 171–191.

CONCHA CONTRERAS, Juan de Dios
1975 Relación entre pastores y agricultores. *Allpanchis Phuturinqa* 8: 67–101.

ESTEVA FABREGAT, Claudio
1970 Un mercado en Chinchero, Cuzco. *Anuario Indigenista* 30: 213–254.

FIORAVANTI, A. & F. HERAN
1980 Migración e intercambios. *Ambaná, Tierra y Hombre*, Lima: Instituto Francés de Estudios Andinos, pp. 226–232.

FLORES OCHOA, J.
1968 *Los pastores de Paratia.* México: Instituto Indigenista Interamericano.
1985 Interaction and Complementarity in Three Zones of Cuzco. In S. Masuda, I. Shimada & C. Morris (eds.), *Andean Ecology and Civilization*, Tokyo: University of Tokyo Press, pp. 251–275.

FUJII, Tatsuhiko & Hiroyasu TOMOEDA
1981 Chacra, Laime y Auquénidos. In S. Masuda (ed.), *Estudios Etnográficos del Perú Meridional*, Tokio: Universidad de Tokio, pp. 33–63.

藤井龍彦，友枝啓泰
1985「中央アンデスの農民と牧民の結婚——パンパマルカ教区（アプリマク県）婚姻登録の分析——」『国立民族学博物館研究報告』10(1): 1–42。

GOYER, D. & E. DOMSCHKE
1983 *The Handbook of National Population Census: Latin America and the Carribian, North America, and Oceania.* Westport: Greenwood Press.

HARTMANN, Rothwith
1978 (1971) Mercados y ferias pre-hispánicos en el área andina. *Tinkuy* 6: 33–58.

細川弘明
1985「アンデス東斜面渓谷部，ケチュア農民の生業と交易活動」『国立民族学博物館研究報告』10(2): 309–364。

石原　潤
1968「世界各地における定期市の発生とその機能について」『名古屋大学文学部研究論集』XLVII 史学　16: 99–120。

国際連合統計局（編）
1975『世界統計年鑑』Vol. 26. 東京。
1984『世界統計年鑑』Vol. 36. 東京。

LARSON, Brooke & Rosario LEÓN
1983 *Relations of Exchange and the Ethnohistorical Landscape of Tapacarí: A long-Term View.*

Paper presented at the Conference on Market Penetration and Expansion in the Andes, 16th–20th centuries, Sucre, Bolivia, on July 28–30, 1983.

MACA (Ministerio de Asuntos Campesionos y Agropecuario)

1975 *Mapa Ecológico de Bolivia.* La Paz: Bolivia.

MACA, AID, RDS

1983 *Nuestros conocimientos: Prácticas agropecuarias tradicionales en Bolivia.* New York: Rural Development Service.

MAYER, Enrique

1971 Un carnero por un saco de maíz. Aspecto del trueque en la zona de Chaupiwaranga: Pasco. ICA, *Actas y Memorias* 3: 184–196.

1974a *Reciprocity, Self-sufficiency, and Market Relations in a Contemporary Community in the Central Andes of Peru.* Latin American Studies Program Dissertation Series No. 72, Cornell University, Ithaca, N.Y.

1974b El trueque y los mercados en el imperio incaico. In Enrique Mayer, Sidney M. Mintz and W. Skinner (eds.), *Los campesinos y el mercado*, Lima: Pontificia Universidad Católica.

1985 Production Zones. In S. Masuda, I. Shimada & C. Morris (eds.), *Andean Ecology and Civilization*, Tokyo: University of Tokyo Press, pp. 45–84.

MONTES DE OCA, Ismael

1982 *Geografia y recursos naturales de Bolivia.* La Paz.

MURRA, John V.

1972 El "control vertical" de un máximo de pisos ecológicos en la economia de las sociedades andinas. In Iñigo Ortiz de Zúñiga, *Visita de la Provincia de León de Huánuco en 1562*, Tomo II, Huánuco: Universidad Nacional Hermilio Valdizán, pp. 419–468.

1980 (1956) *The Economic Organization of the Inca State.* Greenwich: Jai Press INC.

大貫良夫

1978 「アンデス高地の環境利用」『国立民族学博物館研究報告』3(4): 709-733。

ORLOVE, Benjamin

1986 Barter and Cash Sale on Lake Titicaca: A Test of Competing Approaches. *Current Anthropology* 27(2): 85–105.

PAREDES CANDIA, A.

1982 *De la tradición paceña.* La Paz: Librería Editorial Popular.

PRESTON, David A.

1978 *Farmers and Towns: Rural-Urban Relations in Highland Bolivia.* London: Geo Abstracts Ltd.

SAIGNES, Thierry

1985 *Los Andes orientales: Historia de un olvido.* Cochabamba: CERES.

SHANIN, Teodor

1973 The Nature and Logic of the Peasant Economy, 1. A Generalization. *Journal of Peasant Studies* 1(1): 63–80.

SHIMADA, I.

1985 Introduction. In S. Masuda, I. Shimada & C. Morris (eds.), *Andean Ecology and Civilization*, Tokyo: University of Tokyo Press, pp. xi–xxxii.

SOUKUP, J.

1970 *Vocabulario de los nombres vulgares de la flora peruana.* Lima: Colegio Salesiano.

TOMOEDA, Hiroyasu

1985 The Llama is My *Chacra*: Metaphor of Audean Pastoralists. In S. Masada, I. Shimada & C. Morris (eds.), *Andean Fcology and Civilization*, Tokyo: University of Tokyo Press, pp. 277–299.

USTÁRIZ, German & Domingo MENDOZA

1982 *El fenómeno del "Rescatismo" en la comercialización de la papa.* Cuaderno de Investigación 23, Centro de Investigación y Promoción del Campesinado, Cochabamba.

WALES, M. L. & D. A. PRESTON
1972 Peasants and Smugglers, Frontier Trade between Peru and Bolivia. *Inter-American Economic Affairs* 26: 35–50.

YAMAMOTO, Norio
1985 The Ecological Complementarity of Agro-Pastoralism: Some Comments. In S. Masuda, I. Shimada & C. Morris (eds.), *Andean Ecology and Civilization*, Tokyo: University of Tokyo Press, pp. 85–99.

付表1-1　定期市にみられる品物（現地産品）

地域	アルティプラノ				湖岸・高地（西斜面）					東斜面				国境
地名 / 品名	ボコアタ	ムルビラル	クルバ	バルココ	コバカバナ	ティキナ	アチャカチ	エスコマ	コタニャニ	アマレテ	クルスバタ	モコモコ	チャラサニ	タルカニ
農産物														
ジャガイモ	◎	○	◎	○	◎	○	○	○	・	・	・	・	・	+
チュニョ	◎	○	◎	・	◎	・	・	・	・	・	・	・	・	・
トウンタ	◎	○	◎	・	+	・	・	・	・	・	・	・	・	・
モトウラヤ	◎	・	・	・	+	・	・	・	・	・	・	・	・	・
オカヤ	・	・	・	・	○	・	○	・	・	・	・	・	・	+
カヤバ	・	・	・	○	○	・	○	・	・	・	・	・	・	+
バリサ（リサ又はオユコ）	・	・	・	・	・	・	・	・	・	・	・	・	・	・
ソラマメ	○	○	◎	○	◎	○	○	・	・	・	・	・	・	・
エンドウマメ	・	・	・	○	+	・	○	・	・	・	・	・	・	・
キヌア	○	・	○	○	・	・	○	○	・	・	・	・	・	・
オオムギ	○	○	○	○	○	・	○	・	・	・	・	・	・	・
タルウィ	・	・	・	・	◎	◎	・	○	・	・	・	・	・	・
ムウギ	○	・	・	・	○	・	○	○	・	・	・	・	・	・
コトロコシ	・	・	・	○	○	・	○	○	・	・	・	・	・	・
ポロトコマ	・	・	・	・	○	・	○	・	・	・	・	・	・	・
アリボチャ	・	・	・	○	○	・	・	◎	・	・	・	・	・	・
カタマネギ	・	・	・	・	○	・	・	・	・	・	・	・	・	・
ニンニク	◎	○	○	◎	◎	◎	◎	◎	◎	○	○	○	○	○
タンスニ	◎	+	○	○	◎	○	○	+	・	○	・	・	・	○
トウモロコシ	◎	+	・	○	◎	・	+	・	・	・	・	○	・	・
トウナ（サボテンの実）	◎	・	・	・	・	・	○	・	・	○	・	・	・	○
	・	・	・	・	・	・	・	・	・	・	・	・	・	・
水産・畜産品														
サカナ	○	・	◎	◎	◎	◎	○	◎	○	・	・	○	・	・
乾燥イスピ	○	・	○	・	○	・	○	○	○	○	・	・	・	○
乾し肉（チャルキ、チャロナ）	○	○	○	○	・	・	○	○	・	○	・	+	・	○
獣脂（リャマ、ウシ）	○	○	○	◎	+	・	○	○	○	○	・	・	・	・
獣脂（ブタ）	○	○	・	◎	○	・	○	○	・	・	・	・	・	・
肉（生）	○	○	+	・	・	・	・	・	・	・	・	・	・	・
チーズ	◎	・	・	・	○	+	+	○	○	・	・	+	・	・
羊の内臓（チーズ作り用）	+	・	・	+	・	・	・	・	・	・	・	・	・	・
動物の内臓（ヒツジ、リャマ）	・	・	・	○	・	・	・	・	・	+	・	・	・	・
卵	+	○	・	○	○	・	○	・	・	・	・	・	・	+
羊毛	◎	○	+	◎	・	・	・	○	・	・	・	・	・	・
アルパカの毛	・	・	・	○	・	・	・	・	・	・	・	・	・	○
羊の毛皮	◎	◎	・	◎	・	・	・	・	・	・	・	・	・	・
アルパカ、リャマの毛皮	・	○	・	○	・	・	・	・	・	・	・	・	・	・
飼料用オオムギ	○	・	・	・	○	・	・	・	・	・	・	・	・	・
加工品等														
スピニャ（キヌア団子）	・	・	・	・	・	・	・	・	○	・	・	・	・	・
キタマル（トウモロコシ製）	・	・	・	・	・	・	・	・	・	・	・	○	・	・
トラの茎	・	・	・	・	・	・	・	○	・	・	・	・	・	・
トリブタ	・	・	・	○	・	+	○	○	◎	+	・	+	・	○
香	○	○	・	・	・	+	・	・	+	・	・	・	・	・
土鍋	○	○	◎	・	・	○	・	○	+	・	+	+	・	○
土皿	○	○	・	・	・	○	○	・	○	・	・	・	・	・
土製人形	・	・	・	・	・	・	○	・	・	・	・	・	・	・
トラむしろ	・	・	・	・	・	・	・	・	○	・	・	・	・	○
草製ロープ	・	・	・	+	・	・	・	・	・	・	・	・	・	・
木製サジ	○	・	+	・	・	・	・	・	・	・	・	+	・	○
土砕き（農具）	・	・	・	・	+	・	・	・	・	・	・	・	・	・
紡錘具	○	・	+	・	・	・	・	・	・	・	・	・	・	・
ムチ	・	・	+	+	・	・	+	+	+	・	・	・	・	・
馬具	・	・	・	・	・	・	+	+	○	・	・	・	・	・
楽器	・	・	・	+	・	・	・	・	・	・	・	・	・	・
帯（織物）	・	・	・	・	・	・	・	○	・	・	・	・	・	・
ポンチョ	・	・	・	・	・	・	・	○	・	・	・	・	・	・
マンタ	・	・	・	・	・	・	・	○	・	・	・	・	・	・
風呂敷	・	・	・	・	・	・	・	○	・	・	・	・	・	・
穀物袋	・	・	・	・	・	・	・	○	・	・	・	・	・	・
毛織粗布（バイェタ）	・	・	・	・	・	・	○	+	+	・	・	・	・	◎
薬草	・	・	+	・	+	・	・	・	・	・	・	・	・	・
タマネギの苗	・	・	・	・	・	+	・	・	・	・	・	・	・	・
花	・	・	・	・	+	・	・	・	・	・	・	・	・	・

付表1-2 定期市にみられる品物（非地元産品）

地域	アルティプラノ				湖岸－高地（西斜面）					東斜面				国境
品名＼地名	ボコアタ	ムルビラル	クルバ	バルココ	コバカバナ	ティキナ	アチャカチ	エスコマ	コタニャニ	アマレテ	クルスバタ	モコモコ	チャラサニ	タルカニ
非地元農牧産品														
コメ	○	○	○	○	◎	○	○	－	＋	－	－	－	－	○
セラ	－	－	－	－	＋	－	－	－	－	－	－	－	－	－
サマイモ	－	－	－	－	＋	－	－	－	－	－	－	－	－	－
ワタ	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	＋	－	－
野菜	◎	○	○	◎	－	－	◎	＋	－	－	－	－	－	○
トマト	◎	＋	＋	○	○	○	○	＋	○	－	－	－	－	○
ニンニク	◎	－	＋	○	＋	－	＋	－	－	－	－	＋	－	－
コトコ	◎	－	＋	○	○	＋	＋	－	－	－	－	－	－	－
ウガラシ	－	－	＋	○	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
セリ	◎	－	＋	○	○	－	＋	－	－	○	－	－	－	－
ヤイン	－	－	＋	○	－	－	＋	－	－	－	－	－	－	－
ゲン	－	－	＋	○	－	－	＋	－	－	－	－	－	－	－
バナナ	◎	○	◎	◎	＋	○	◎	○	＋	－	－	○	－	－
オランジ	◎	○	◎	◎	○	○	◎	○	○	○	＋	＋	－	○
ライム	◎	○	◎	◎	－	－	◎	○	－	－	－	－	－	－
パパイヤ	－	－	○	○	－	＋	－	－	－	－	－	－	－	－
バッション・フルーツ	－	－	－	○	－	－	－	－	－	－	－	＋	－	－
レモン	○	－	○	○	○	－	○	－	＋	－	－	－	－	－
リンゴ	○	－	－	－	－	＋	－	－	－	－	－	－	－	○
サトウキビ	－	－	－	－	－	－	－	－	－	＋	－	－	－	－
調味料・加工食品・嗜好品・飲料														
サトウ	◎	○	○	－	○	○	○	○	◎	－	－	◎	－	○
小麦粉	○	○	－	－	－	－	－	＋	－	－	－	－	－	○
塩	○	○	＋	－	◎	○	○	○	－	－	－	＋	－	○
食用油	○	○	－	－	＋	○	○	－	＋	－	－	○	－	○
調味料（オレガノ、クミン、										－	－	－	－	－
アチョテ）	◎	○	◎	○	○	○	◎	◎	◎	○	＋	◎	－	○
乾燥トウガラシ	◎	○	◎	◎	◎	○	◎	◎	◎	○	＋	◎	－	○
ニッキ	－	－	－	－	－	－	＋	－	－	－	－	＋	－	○
アニス	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	○
コショウ	－	－	－	－	＋	－	－	－	－	－	－	－	－	○
化学調味料	－	－	－	－	＋	－	－	－	－	－	－	－	－	○
パン	◎	◎	◎	◎	◎	○	◎	◎	◎	○	－	○	○	◎
菓子パン	－	－	＋	－	－	－	○	－	－	－	－	－	－	○
乾燥パイースト	－	－	－	－	＋	－	－	－	－	－	－	－	－	－
バスタ	◎	○	◎	○	○	－	◎	○	○	－	－	－	－	○
コーヒー	○	○	○	○	○	＋	○	－	－	＋	－	○	－	－
スルタナ（コーヒーの殻）	○	○	○	○	○	＋	○	○	－	－	－	－	－	－
コカ	○	○	○	○	○	○	◎	○	◎	＋	－	○	－	○
タバコ	○	○	－	＋	○	－	－	－	－	＋	－	－	－	－
石灰	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
アルコール	◎	○	○	－	－	－	○	－	－	－	－	－	－	－
アメ	○	○	○	○	－	＋	◎	＋	○	－	－	＋	－	○
ポブコン	◎	○	＋	◎	○	＋	○	－	－	－	－	－	－	－
コア	－	－	＋	－	＋	－	＋	－	－	－	－	－	－	－
ビスケット・クラッカー類	○	－	＋	○	－	＋	○	＋	＋	－	－	－	－	○
乾燥イチジク	－	－	－	－	－	＋	－	－	－	－	－	－	－	○
魚の缶詰	○	－	－	－	＋	－	－	－	－	－	－	－	－	○
練乳	－	－	－	－	○	－	－	－	－	－	－	－	－	－
チョコレート	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	○
黒ザトウ	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	○
コーラ類	◎	○	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	○
ビール	◎	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
ワイン	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	○
種	○	－	＋	○	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
ヒョコ	○	○	○	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－

付表1-3　定期市にみられる品物（工業製品）

地域	アルティプラノ				湖岸一高地（西斜面）					東斜面				国境
品名 ＼ 地名	ポコアタ	ムルビラル	クルバ	バルココ	コバカバナ	ティキナ	アチャカチ	エスコマ	コタニャニ	アマレテ	クルスバタ	モコモコ	チャラサニ	タルカニ
工業製品														
衣料品	◎	○	◎	◎	○	+	◎	◎	○	○	−	◎	+	◎
子供服	−	−	+	○	−	−	○	−	+	−	−	−	−	−
手袋	−	−	+	○	−	−	○	−	−	−	−	−	−	−
帽子	−	−	+	○	−	−	○	+	−	−	−	−	−	○
ズボン	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	○
セーター	−	−	−	−	+	−	−	−	+	−	−	−	−	○
バッツ	−	−	−	○	−	−	○	−	−	−	−	−	−	○
ハンカチ	−	−	−	+	−	−	+	−	−	−	−	−	−	○
靴下	−	−	−	○	−	−	−	−	−	−	−	−	−	○
スカート	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	○
シャール	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	○
古着	◎	○	○	○	−	−	○	−	−	−	−	−	−	−
毛布	−	−	−	○	−	−	○	−	+	−	−	+	−	◎
毛糸	○	+	○	◎	○	−	○	−	−	−	−	+	−	◎
ゴムサンダル	○	○	◎	○	−	−	◎	−	○	−	−	+	−	◎
靴（皮ーゴム）	◎	○	+	+	−	−	○	−	+	−	−	−	−	○
靴紐	−	−	−	−	−	−	+	−	−	−	−	−	−	+
靴ミ	−	−	−	+	−	−	+	−	−	−	−	−	−	+
小間物	−	−	○	○	−	−	○	○	−	−	−	−	−	○
糸・・	○	−	+	+	+	−	○	−	−	−	−	−	−	○
ゴム紐	○	−	−	−	−	−	○	−	−	−	+	+	−	○
針・・	○	−	+	+	−	−	○	−	−	−	−	−	−	○
ジッパー	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	○
ベルト	○	−	−	+	−	−	+	−	−	−	−	−	−	○
リボン	○	−	○	◎	−	−	○	−	−	−	−	+	−	○
ボタン	○	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	○
櫛・・	○	−	+	○	−	−	○	−	−	−	−	−	−	+
鏡・・	○	−	−	−	−	−	+	−	−	−	−	−	−	+
装身具	−	−	−	○	−	−	○	−	−	−	−	−	−	−
イヤリング	○	○	−	+	−	−	+	−	−	−	−	−	−	+
安全ピン	○	○	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−
髪飾り	○	○	−	−	−	−	+	−	−	−	−	−	−	+
化粧品	○	○	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	+
石鹸・・	◎	○	○	○	◎	+	○	○	+	−	−	−	−	○
洗剤・・	○	○	○	○	○	+	○	−	+	−	−	◎	−	○
シャンプー	○	○	+	○	−	−	○	−	−	−	−	−	−	○
練ハミガキ	○	○	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	+
歯ブラシ・・	−	−	−	−	−	−	+	−	−	−	−	−	−	+
安全カミソリ	−	−	−	○	−	−	+	−	−	−	−	−	−	+
染料・・	○	○	+	+	−	+	○	−	−	−	−	−	−	○
灯油・・	○	+	+	−	−	+	−	−	−	−	−	−	−	−
灯油コンロ・・	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	+
灯油コンロの部品	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	+
ガスコンロ・・	−	−	−	−	−	+	−	−	−	−	−	−	−	−
マッチ・・	◎	○	◎	−	○	+	◎	○	◎	○	−	◎	○	○
鉄鍋・・	−	−	+	○	−	−	○	−	+	−	−	−	−	○
食器・・	−	−	−	+	−	−	−	−	−	−	−	−	−	+
ホーロー・コップ	○	○	−	○	−	−	○	−	−	−	−	+	−	−
コクセン・・	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	+
マッチ・ホウセン・・	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	+
プラコップ・・	○	−	−	○	−	−	○	−	−	−	−	−	−	○
ガッコ・・	○	−	−	○	−	−	−	−	−	−	−	−	−	+
ヤカン・・	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	+
ホウチョウ・・	−	−	−	+	−	−	−	−	−	−	−	−	−	+
哺乳ビン・・	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	+
家具・・	○	−	+	+	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−
ベッド・・	−	−	+	+	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−
椅子・・	−	−	+	+	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−
机・・	−	−	+	+	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−
マット・・	−	−	+	+	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−
タンス・・	−	−	−	+	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−
加圧式灯油ランプ・・	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	+
加圧式灯油ランプの芯・・	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	+
ポリタンク・・	○	−	−	−	−	−	○	−	−	−	−	−	−	○
オルマ・・	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	+
バケツ・・	○	○	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	+

付表1-4　定期市にみられる品物（工業製品続き，サービス）

地域	アルティプラノ				湖岸－高地（西斜面）					東斜面				国境
品名＼地名	ポコアタ	ムルビラル	クルバ	バルココ	コバカバナ	ティキナ	アチャカチ	エスコマ	コタニャニ	アマレテ	クルスバタ	モコモコ	チャラサニ	タルカニ
ブリキ製灯油ランプ	－	－	＋	－	－	－	○	－	－	－	－	－	－	＋
ブリキ製ジョウゴ	－	－	＋	－	－	－	○	－	－	－	－	－	－	－
ナイロンロープ	○	－	◎	○	○	＋	○	－	－	－	＋	－	－	－
ロープ用のプラスチック断片	○	－	－	○	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
洗面器	－	－	○	○	－	－	○	－	－	－	－	－	－	○
サトウ小麦粉袋	○	＋	＋	○	＋	－	○	＋	－	－	－	－	－	－
ポリ袋	○	＋	○	○	－	－	○	○	＋	－	－	－	－	○
雑貨	○	○	＋	○	○	○	○	○	○	－	－	○	＋	○
釘	－	－	－	○	－	－	○	－	＋	－	－	＋	－	○
ナイフ	－	－	－	○	－	－	○	＋	－	－	－	－	－	○
電池	○	○	－	○	－	－	○	＋	＋	－	－	－	－	○
乳首	－	－	－	＋	－	－	○	－	－	－	－	－	－	＋
鍵	－	－	－	＋	－	－	○	－	＋	－	－	－	－	＋
キーホールダー	－	－	－	＋	－	－	○	－	－	－	－	－	－	＋
文房具	○	○	○	○	＋	－	○	＋	＋	＋	－	－	－	○
封筒	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	○
ソケット	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	＋
ブラシ	－	－	－	－	－	－	＋	－	－	－	－	－	－	＋
バネ秤	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	＋
タコ糸	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	＋
ナット	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	＋
機械油	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	＋
バネ式ネズミ取り	－	－	－	○	－	－	＋	－	－	－	－	－	－	＋
工具・金具類	○	○	－	○	－	－	＋	－	－	－	－	－	－	＋
ノコギリ	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	＋
ドリル	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	＋
鉛管	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	＋
ハサミ	－	－	－	＋	－	－	＋	－	－	－	－	－	－	＋
ヤスリ	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	＋
水準器	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	＋
ステンレール尺	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	＋
スコップ	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	＋
蹄鉄	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	＋
カード（羊毛をとかす金ブラシ）	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	＋
農具の刃	－	－	－	○	－	－	○	－	－	－	－	－	－	＋
鎌	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	＋
アイロンの部品	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	＋
殺虫剤	○	－	－	＋	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
サッカー靴	＋	－	－	＋	－	－	○	－	－	－	－	－	－	○
サッカーボール	＋	－	－	－	－	－	○	－	－	－	－	－	－	＋
時計	＋	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	＋
薬	－	－	＋	○	－	－	○	－	－	－	－	－	－	○
玩具	－	－	－	＋	－	－	－	－	－	－	－	－	－	○
コトマ（玩具）	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	○
ラック（玩具）	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	○
ルービック・キューブ	－	－	－	＋	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
本（教会関係）	－	－	－	○	－	－	－	－	－	－	－	－	－	＋
時計部品－修理	○	－	＋	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
自転車部品－修理	○	－	＋	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
靴修繕	○	－	－	－	＋	－	－	－	－	－	－	－	－	－
食堂	○	◎	＋	○	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
カフェテリア	○	○	○	◎	－	－	◎	－	－	－	－	－	－	－

付表2-1　ボリビア農民が村の外の町・村に行く回数
(1979.4～1991.6　下線を引いた地名は定期市のある場所)
(1. 定期市　2. その他の買い物　3. 村の祭　4. 家族の祭　5. その他の目的)

村名	Chiarumani												Jaruma													うち定期市回数
農民名	A						B						C						D							
町・村名＼目的	1	2	3	4	5	小計	1	2	3	4	5	小計	1	2	3	4	5	小計	1	2	3	4	5	小計	合計	
Jaruma	101	1		1	2	105													97	1	1	1	3	103	208	198
Lahuachaca	41	1			1	43							5					5	41	1	1			43	91	87
Patacamaya		1			2	3	14	1	1			16	65					65							84	79
Pocoata													7					7							7	7
Kajani	2			1		3													1					1	4	3
Ayo Ayo					2	2							2					2							4	2
La Paz		16		7		23		2				2		41			4	45					1	1	71	
Tolama																				2		1	16	19	19	
Sica Sica					2	2														4	1		8	13	15	
Belén		1	1		2	4															1		2	3	7	
Cr.Luribay					2	2																	3	3	5	
Oruro														2				2				1		1	3	
Santa Cruz		1				1								2				2							3	
Calacala																				1	1		1	3	3	
Tablachaca					1	1											1	1							2	
Viscachani											1	1		1				1							2	
Arajllanga														1				1							1	
Tolar																	1	1							1	
Taramaya																	1	1							1	
Maca Maca														1				1							1	
Sullcari								1				1													1	
Muruchapi								1				1													1	
Chajnacota								1				1													1	
Luribay					1	1																			1	
Aroma		1				1																			1	
Jachayapu				1		1																			1	
Santa Rosa		1				1																			1	
Inquisivi					1	1																			1	
Korachapi		1				1																			1	
Cayani																				1					1	
Chiarumani								1				1													1	
合計	144	24	1	10	16	195	14	7	1	0	1	23	79	48	0	0	7	134	139	10	5	3	34	190	543	376

付表2-2　ボリビア農民が村の外の町・村に行く回数
(1979.4～1981.6　下線を引いた地名は定期市のある場所)
(1. 定期市　2. その他の買い物　3. 村の祭　4. 家族の祭　5. その他の目的)

村名	Huacuyo												Killay Belén							うち定期市回数
農民名	E						F						G							
町・村名＼目的	1	2	3	4	5	小計	1	2	3	4	5	小計	1	2	3	4	5	小計	合計	
Copacabana	2		1		2	5	29	13	1	1	3	47	44	12	1		7	64	116	75
Tinicachi	56					56	4					4	1		1			2	62	61
Yunguyo							12	3				15	27	5				32	47	39
Cumbre							4					4							4	4
Kasani	1			1		2	2					2			2			2	6	3
Anchacapata													3					3	3	3
Parquipujio			1		1	2	2					2	1					1	5	3
Tupaj Katari							1					1	1					1	2	2
Achacachi							1					1			1			1	2	1
Alto de La Paz													1					1	1	1
Karan													1					1	1	1
La Paz		11			13	24		5			3	8		21			4	25	57	
Janco Amaya											10	10							10	
Huarina					4	4													4	
Caranavi					1	1					2	2							3	
Siripaka														2				2	2	
Kollasuyu														2			1	3	2	
Peru?															1		1	2	2	
Ajanani		1				1													1	
Concepcion			1			1													1	
Yampupata								1				1							1	
Tajliwi											1	1							1	
San Jose											1	1							1	
Samapaya															1			1	1	
San Borja															1			1	1	
Batapampa																	1	1	1	
Huata																	1	1	1	
合計	59	12	3	1	21	96	55	22	1	1	20	99	79	42	8	0	15	144	338	193

付表2-3　ボリビア農民が村の外の町・村に行く回数
(1979.4～1981.6　下線を引いた地名は定期市のある場所)
(1. 定期市　2. その他の買い物　3. 村の祭　4.家族の祭　5. その他の目的)

村名	Yuca																			
農民名	H						I						J						合計	うち定期市回数
町・村名＼目的	1	2	3	4	5	小計	1	2	3	4	5	小計	1	2	3	4	5	小計		
Escoma	84	16	1	1	4	106	92	29	9		2	132	107	6	1			114	352	283
Pacaures						0						0	31		1			32	32	31
Puerto Acosta	6				2	8					1	1	12	4			1	17	26	18
Chinaya	1					1			1			1	3	2				5	7	4
Calacala	1	1	3		2	7		1	2		5	8		1	1			2	17	1
Chaguaya						0						0		5			1	6	6	0
La Paz		18	1			19		11			2	13		8			1	9	41	0
Carabuco					2	2		5			10	15		2			1	3	20	0
Villa Puni					4	4					2	2						0	6	0
Tumuco		1				1			3			3						0	4	0
Yocallata			2			2		1				1			1			1	4	0
Chilone			1		1	2			2			2						0	4	0
Tomuco		1				1			3			3						0	4	0
Vilajaya						0		1				1			1			1	2	0
Beluco (Peru)						0						0					2	2	2	0
Tananpaya						0						0			1		1	2	2	0
Moco Moco						0		2				2						0	2	0
Achacachi		1			1	2						0						0	2	0
Kollasuyu						0						0			1			1	1	0
Challapata						0						0		1				1	1	0
Oyada						0						0					1	1	1	0
V. S. Antonio						0					1	1						0	1	0
Juatahuaya						0					1	1						0	1	0
Chuma						0		1				1						0	1	0
Hilajaya			1			1						0						0	1	0
Katini					1	1						0						0	1	0
合計	92	38	9	1	17	157	92	51	20	0	24	187	153	29	7	0	8	197	541	337

付表3　農民が定期市へもってゆくもの（Xは売り，＊は交換）
および家計簿の収支（1979.4～1981.6）

村名	Chiarumani		Jaruma		Huacuyo		Belén	Yuca		
産物＼農民名	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
ジャガイモ	・・X・・	・・X・・	・・X＊・	・・X・・	・・X・・	・・X・・	・・X・・	・・X・・	・・X＊・	・・X＊
チュニョ	・・X＊・	・・・・・	・・X・・	・・X・・	・・X・・	・・・・・	・・X＊			
オカ	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・X・・	・・X・・	・・X＊	
ソラマメ	・・X・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・X・・	・・X・・	・・X			
トウモロコシ	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・X・・	・・・・・	・・X＊			
カヤ	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・X・・	・・X				
オオムギ	・・・・・	・・・・・	・・X・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・X＊
キヌア	・・・・・	・・X								
リサ	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・X				
タルウィ	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・X				
エンドウマメ	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・X	
タマネギ	・・X・・	・・X・・	・・X・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・X			
レタス	・・X・・	・・・・・	・・X							
果物	・・・・・	・・・・・	・・X							
ニンジン	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・X			
パセリ	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・X			
ウシ	・・X・・	・・X・・	・・X・・	・・X・・	・・X・・	・・・・・	・・X・・	・・X・・	・・・・・	・・X
ヒツジ	・・X・・	・・・・・	・・X・・	・・・・・	・・X・・	・・X・・	・・X・・	・・・・・	・・・・・	・・X
ブタ	・・・・・	・・・・・	・・X・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・X・・	・・X・・	・・X・・	・・X
ウサギ	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・X・・	・・X	
ヒヨコ	・・X									
ニワトリ	・・X・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・X
タマゴ	・・X・・	・・・・・	・・X・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・X・・	・・X・・	・・X	
牛肉	・・・・・	・・・・・	・・X							
豚肉	・・・・・	・・・・・	・・X							
ビール	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・X・・	・・X・・	・・X
コーラ類	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・X・・	・・・・・	・・・・・	・・X・・	・・X・・	・・X
コカ	・・X・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・X
牧草	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・X・・	・・X				
くびき	・・X									
コーヒ	・・・・・	・・・・・	・・X							
aguayu	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・X					
シオ	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・X					
サトウ	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・X					
灯油	・・・・・	・・・・	・・・・・	・・・・・	・・X					
木炭	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・X			
ベンチ	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・X		
アルコール	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・・・・	・・X	
収入	82,447.50	49,322.00	6,334.00	28,565.00	54,543.00	12,314.00	41,302.50	46,634.50	7,817.50	44,619.00
支出	118,105.50	23,211.00	8,610.00	34,724.00	64,458.00	34,324.50	62,361.50	52,514.50	24,192.00	148,294.50
収支	-35,658.00	+26,111.00	2,276.00	-6,159.00	-9,905.00	-22,009.50	-21,059.00	-5,880.00	-16,374.50	-103,675.50

付表4-1　農民の買物リスト（①定期市　②定期市以外）

1.　現地産物

村名	Chiarumani		Jaruma		Huacuyo		Belén	Yuca		
農民名	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
品名＼購入場所	①：②	①：②	①：②	①：②	①：②	①：②	①：②	①：②	①：②	①：②
カラスムギ	:	:	7:	:	:	:	:	:	:	:
ソラマメ	:	:	5:	:	:	:	:	:	:	:
コムギ	:	:	2:	:	:	:	:	:	:	:
トウモロコシ（粒）	:	:	:	:	:	:	:	4: 1	: 1	8: 3
アリコマ	:	:	:	:	:	:	:	3: 1	:	:
チュニョ	:	:	:	:	:	:	1:	1:	: 1	:
トウモロコシの果穂	:	:	1:	:	:	:	:	:	:	1: 1
ジャガイモ	:	:	:	:	:	:	:	:	: 3	:
タマネギ	:	:	:	:	:	:	1:	5:	12:	17:
野菜	:	:	8:	:	3:	:	:	:	1:	:
パセリ	:	:	:	:	:	:	:	:	:	9:
ニンジン	:	:	6:	:	:	:	:	:	:	1:
インゲンマメ	:	:	6:	:	:	:	:	:	:	:
レタス	:	:	3:	:	:	:	:	:	:	:
ホウレンソウ	:	:	2:	:	:	:	:	:	:	:
キャベツ	:	:	2:	:	:	:	:	:	:	:
カボチャ	:	:	:	:	:	:	:	:	: 1	8: 2
ニク	:	:	4:	1:	2:	:	4:	:	2:	3:
サカナ	:	:	:	:	1:	:	1: 2	10: 2	1: 3	9:
チーズ	:	:	:	:	:	:	1: 1	:	:	:
卵	:	:	:	:	:	:	:	: 1	:	:
トゥナ	:	:	:	:	:	:	:	13:	2:	2: 2
アピ（飲み物）	:	:	1:	:	:	:	:	:	1:	:
トウモロコシケーキ	:	:	:	:	:	:	:	:	:	1:
ゆでコムギ	:	:	:	:	:	:	:	:	1: 1	:
ヒツジ	:	:	2:	:	:	:	:	:	:	:
ウシ、コウシ	3:	1: 1	1: 2	2:	:	:	1: 1	2:	:	1: 1
ロバ	:	:	:	1:	:	:	:	:	:	: 1
ヒヨコ	: 2	:	:	:	:	:	2:	: 1	:	:
ブタ	:	:	:	:	:	:	:	: 1	:	1: 1
ニワトリ	:	:	:	:	:	:	:	: 2	:	:
ウサギ	:	:	:	:	:	:	:	: 1	:	:
ニンジンの種	:	:	:	:	:	:	1:	:	:	:
ユーカリの苗	:	:	:	:	:	:	:	:	:	1:
タマネギの苗	:	:	1:	:	: 2	:	2:	1:	:	:
オオムギの種	2: 1	:	:	:	:	:	:	1:	:	:
種ジャガイモ	:	:	: 2	:	:	:	:	:	:	:
ソラマメの種	:	:	:	:	:	: 1	:	:	:	:
カラスムギの種	:	:	:	:	:	:	:	:	:	: 1
チーズ作り用内臓	:	:	:	:	:	:	:	:	1:	:
皮	:	:	:	:	:	:	:	1:	:	:
ロープ	:	:	:	:	:	1:	:	:	:	:
aguayu	:	:	:	:	:	:	:	:	:	1:
毛織粗布	:	:	:	:	:	:	:	:	:	1:
ムチ	:	:	:	:	:	:	:	1:	:	:
獣毛	:	:	:	1:	8:	1:	1:	5: 3	1:	6: 1
獣脂	:	:	3:	:	:	:	: 3	2: 1	:	:
毛編みの帽子	:	:	:	:	:	:	:	1: 1	:	2:
馬具	:	:	:	:	:	:	: 1	:	:	1:
ピンクィヨ	:	:	:	:	:	:	:	:	2:	:
土鍋	1:	:	:	:	:	:	:	3:	: 1	:
土皿	:	1:	:	:	:	:	1:	: 1	:	:
トトラ舟	:	:	:	:	:	:	: 1	:	:	:
牧草	1:	: 1	:	:	:	:	: 1	:	1:	:
薪	: 2	:	:	:	:	:	: 1	:	:	:
小計	7: 5	2: 2	54: 4	5: 0	14: 2	2: 1	16: 11	53: 16	25: 11	73: 13
%	58: 42	50: 50	93: 7	100: 0	87: 13	40: 60	59: 41	77: 23	69: 31	85: 15

付表4-2　農民の買物リスト（①定期市　②定期市以外）

2.　外来産物：食料品

村　名	Chiarumani		Jaruma		Huacuyo		Belén	Yuca		
農民名	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
品　名＼　購入場所	①：②	①：②	①：②	①：②	①：②	①：②	①：②	①：②	①：②	①：②
食料一般	51：5	1：	121:13	105：2	61：3	26：5	20：10	：	47：3	17：1
サカナ缶詰	：	：1	5：	：	：	：	1：	：	：	7：
練乳	：	：	4：	：	：	：	：	：	：	：
ダイコン	：	：	3：	：	：	：	：	：	：	：
赤カブ	：	：	1：	：	：	：	：	：	：	：
サトウダイコン	：	：	2：	：	：	：	：	：	：	：
ニンニク	：	：	：	：	：	：	：	：	：	1：
トマト	：	1：2	1：	：	：	：	4：	：	：	2：
クラッカー	：	：	：	：	：	：	1：	：	：	：
パン	1：1	6：3	7：8	18：2	1：15	：	13：11	74：41	21：31	16：7
パスタ	：	：	16：	1：	2：	：	2：7	14：21	3：3	10：10
コメ	：	3：	15：	7：	1：	：	2：4	7：15	2：5	5：
小麦粉	2：3	：	1：1	：	：2	：	：2	2：	：1	：
オレガノ	：	：	：	：	：	：	1：	60：	3：	9：
クミン	：	：	：	：	：	：	：	60：	2：	3：
調味料	：	：	7：	：	：	：	：	2：	：	：
コショウ	：	：	：	：	：	：	：	：	：	1：
サトウ	：1	6：2	16：1	24：	2：1	1：	9：8	21：15	29：4	8：2
乾燥トウガラシ	：	3：1	：	：	：	：	9：1	61：	7：	15：1
食用油	：	1：	15：1	：	：	：	：	：2	：2	3：1
シオ	：	1：	8：	：	2：1	：	：	5：	：	2：2
果物	：	：	12：	：	：1	：	2：2	37：12	：2	38：1
レモン	：	：	：	：	：	：	：	2：	：	：
イチゴ	：	：	：	：	：	：	：	：	：	1：
バナナ	1：	：	：	2：	1：	：	：3	9：	13：7	4：1
モモ	：	：	：	：	：	：	：	4：2	1：	3：1
ブドウ	：	：	：	：	：	：	：	1：1	：	：
オレンジ	：1	：	：	：	1：	：	：6	7：2	5：7	：1
ナシ	：	2：	：	：	：	：	：	1：2	：3	：
ライム	：	：	：	：	：	：	：2	：	：1	：
ミカン	：	：	：	：	：	：	：	：	：2	：1
パパイア	：	：	：	：	：	：	：2	：	：	：
リンゴ	：	：	：	：	：	：	：	：1	：	：
コカ	：	1：2	：	：	：	：11	1：17	30：19	：2	39：14
ピーナツ	：	：	2：	：	：	：	：	：	：	：
コーヒー	：	：	3：	26：	1：	：	：2	：	：	：
アメ	：	：	：	：	：	：	：	15：5	5：3	1：
ポプコン	：	：	：	：	：	：	：	：1	3：	：
ミートパイ	：	：	：	：	：	：	：	：1	：	：
アイスクリーム	：	：	：	：	：	：	：	：1	：	：
コプテル（飲み物）	：	：	：	：	：	：	：	：	：	2：2
コーラ類	：4	：2	：4	1：2	：49	1：5	：25	21：61	13：33	4：12
ビール	：	：	2：5	1：1	：12	：7	4：15	6：20	14：31	11：42
アルコール	：	1：1	：	1：	：2	：14	：22	19：7	2：31	3：14
ワイン	：	：	：	：	：	：	：	：	：1	：
小　計	55：15	26：14	241:33	186：7	72：86	28：42	69:139	458:229	170:172	205:113
%	79：21	65：35	88:12	96：4	46：54	40：60	33：67	67：33	50：50	64：36

付表4-3　農民の買物リスト（①定期市　②定期市以外）

3.　工業製品

村名	Chiarumani		Jaruma		Huacuyo		Belén	Yuca		
農民名	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
品名＼購入場所	①：②	①：②	①：②	①：②	①：②	①：②	①：②	①：②	①：②	①：②
買物一般	：16	：	：13	：	：	7：3	：	：	：	：
チョンタ	：	：	：	：	：1	：	：	：	：	1：
農具の刃	：	：	：	：	：	：	：	：	：	2：
釣針	：	：	：	：	：	：	：	：	：	2：
家畜の薬	：	：	：	：	：	：	：	：	：	1：
スキの刃	：	：	：	：	：	：	：	：	：	1：
ツルハシ	：	：	：	：	：	：1	：1	：	：	：
クワ	：	：	：	：	：	：	：	：	：	：1
スキ	：	：	：	：1	：	：	：	：	：	：
自転車	：	：	：	：	：	：	：	：	：	1：1
空気入れ	：	：	：	：	：	：	：	：	：	1：
アルファルファ	：1	：	：	：	：	：	：	：	：	：
飼料	3：5	：	：	：	：	：	：3	2：	1：1	11：1
肥料	：4	：1	1：1	：	：1	：	：1	：1	：2	：
農薬	：	：	：	：	：1	：	：1	：	：	：
薬	：1	1：	：	1：	：1	：	：	2：3	1：6	：1
overal	：	：	：	：	：	：	：1	：	：	：
花	：1	：	：	：	：	：	：	：	：	：
bisagra	：	：	：	：	：	：	：	1：	：	：
lesson	：	：	：	：	：	：	：	1：	：	：
papel de coles	：	：	：	：	：	：	：	：	：	1：
paran ?	：	：	：	：	：	：	：	：	1：	：
pegapan	：	：	：	：	：	：	：	1：	：	：
pinos de aire	：	：	：	：	：	：	：	：	：	1：
tachuelas	：	：	：	：	：	：	：	3：	：1	：
婚礼用品	：	：	：	1：	：	：	：	：	：	：
花火	：	：	1：	：	：	：	：	：	：	：
trencillas	：	：	：	：	：	：	：	1：	：1	：
奉納物	：38	：	：	：	：	：	1：	：	：	：
serpentina	：	：1	：	：	：	：	：	1：	：	：2
confites	：	：1	：	：	：	：	：	：	1：	：1
listones	：	：	：1	：	：	：	：	：3	：	：
mixtura	：	：1	：	：	：	：	：	：	：	：2
香	：	：	：	：	：	：	：1	：	：1	：
tranquillas	：	：	：1	：	：	：	：	：	：	：
マトラカ（楽器）	：	：	：	：	：	：	：	：2	：	：2
タバコ	：	1：2	：	：	：	：	1：2	：4	1：2	6：15

3.　工業製品—続き1

村　名	Chiarumani		Jaruma		Huacuyo		Belén	Yuca		
農民名	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
品　名＼　購入場所	①：②	①：②	①：②	①：②	①：②	①：②	①：②	①：②	①：②	①：②
クルミの枝（染料）	:	:	:	:	:	:	:	:	:	1:
染料	1:	1:	:	:	:	:	1:	3:	:	1:
シャツ	:	:	:	:	:	:	1:	1:	:	3:
運動靴	:	:	:	:	:	:	2:	:	:	:
トレーナー	:	:	:	:	:	:	:	:	:	2:
毛布	:	:	:	:	:	:	:	1:	:	1:
カミソリの刃	:	:	:	:	:	:	:	:	2:	:
耳飾り	:	:	:	:	:	:	:	:	1:	:
靴墨	:	:	:	:	:	:	:	1:	:	:
アンダーシャツ	:	:	:	:	:	:	:	:	:	1:
化粧品	:	:	:	:	:	:	:	:	1:	:
ゴム紐	:	:	:	:	:	:	:	1:	:	:
ナイロン布	:	:	:	:	:	:	:	:	:	1:
ハンカチ	:	:	:	:	:	:	:	:	:	1:
洗剤・石鹸	:	:	6:	1:	1:	:	4:	1:	5:	19: 3
靴・サンダル	:	:	:	:	2:	:	1: 2	2: 5	7: 2	4: 3
セーター	:	1:	:	:	3: 3	: 1	1: 1	3: 2	3: 5	5: 2
衣料品	3: 2	:	3: 2	: 1	:	4: 1	:	:	:	:
ズボン	:	1:	:	1:	:	:	2: 1	: 1	1:	5: 1
帽子	:	1:	:	:	: 1	:	: 1	1:	:	4: 1
靴下、ストッキング	:	:	:	:	:	:	:	: 1	2:	3:
下着	:	:	:	:	:	:	:	1:	1: 1	:
糸	:	:	:	:	:	:	2:	: 1	1: 1	: 1
布地	: 1	:	:	:	: 8	:	:	1: 2	2: 2	: 2
スカート	:	:	:	:	:	:	: 2	:	:	1: 1
マンタ	:	:	:	:	:	:	:	:	: 1	1: 2
縁無し帽子	:	:	:	:	:	:	:	: 2	: 1	: 2
ミシン	: 1	:	: 1	:	:	:	: 1	: 1	:	:
背広	:	:	:	:	:	:	:	:	: 2	:
スカート	:	:	:	:	:	:	: 1	:	:	:
刺繍用品	:	:	:	:	:	:	:	: 2	:	:
洗濯板	:	:	:	:	:	:	:	: 1	:	:
ブラウス	:	:	:	:	:	:	:	: 1	:	:
ブラシ	:	:	:	:	:	:	:	: 1	:	:
シャンプー	:	:	:	:	:	:	:	: 1	:	:
ベルト	:	:	:	:	:	:	:	:	:	: 1
襟芯	:	: 1	:	:	:	:	:	:	:	:

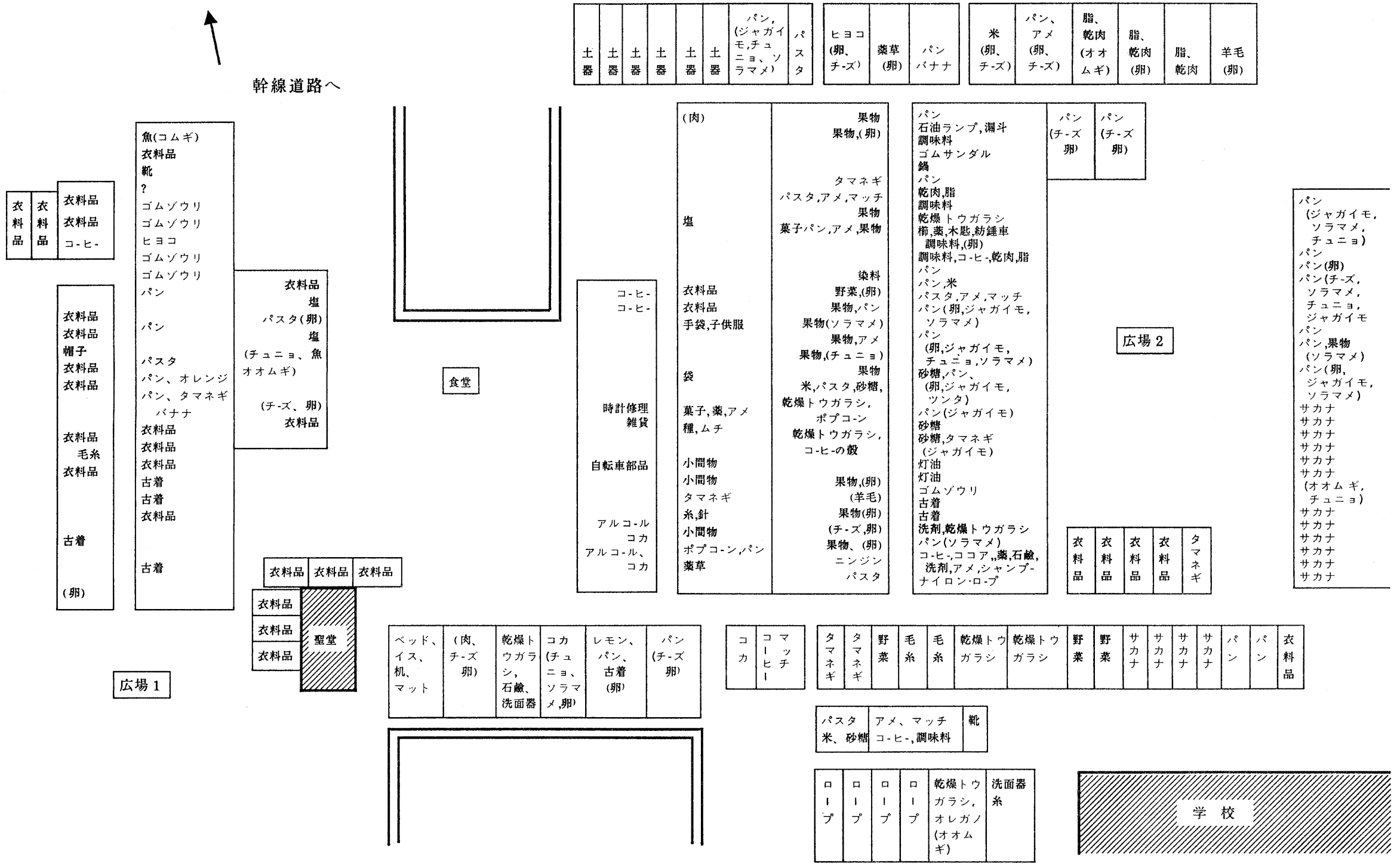
3.　工業製品—続き2

村　名	Chiarumani		Jaruma		Huacuyo		Belén	Yuca		
農民名	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
品　名＼　購入場所	①：②	①：②	①：②	①：②	①：②	①：②	①：②	①：②	①：②	①：②
陶器の皿	:	:	:	:	:	:	:	1:	:	1:
粉挽き器	1:	:	:	:	1:	:	:	:	:	:
灯油コンロ	:	:	:	:	:	:	1:	:	:	:
鉄鍋	:	:	:	:	:	:	:	:	:	1:
燃料アルコール	:	:	1:	:	:	:	:	:	:	:
灯油	: 1	:	14: 1	3: 1	: 1	:	: 1	: 2	1: 8	: 3
フライパン	:	:	:	:	:	:	2: 1	:	:	:
アルミ鍋	:	:	:	:	:	:	: 1	:	1:	1:
鍋	:	:	:	:	1:	:	:	: 1	:	:
ガラスコップ	:	:	:	:	:	:	:	: 1	:	1:
プロパンガス	1: 1	:	:	:	: 6	1:	:	:	:	:
ガスコンロ	:	:	:	:	:	: 1	:	:	:	:
コーヒーカップ	:	:	:	:	:	: 1	:	:	:	:
材木（梁）	:	: 2	: 1	:	:	:	:	: 1	:	:
ベッド	1:	:	:	1:	:	:	:	:	1:	:
ペンキ	:	1:	:	:	:	1:	:	:	:	:
大工道具	:	:	:	:	:	:	1:	:	:	:
金槌	:	:	:	:	:	:	1:	:	:	:
機械油	:	:	:	:	:	:	:	:	:	1:
丁番	:	:	:	:	:	:	:	1:	:	:
釘	:	:	: 1	:	:	:	:	1: 1	1:	:
漆喰	1:	:	:	:	:	: 1	:	: 2	:	:
セメント	:	:	:	:	:	: 1	:	: 2	:	:
木箱	:	:	:	:	:	:	: 1	:	: 1	:
ガラス板	:	:	:	:	:	:	:	: 2	:	:
トタン板	:	:	: 1	:	:	:	:	: 1	:	:
扉	:	:	: 1	:	:	:	:	: 1	:	:
ネコ車	:	:	:	:	:	: 1	:	:	:	:
石灰	:	:	:	:	:	:	:	: 1	:	:
鉄筋	:	:	:	:	:	:	:	: 1	:	:
材木（板）	:	:	:	:	:	:	:	: 1	:	:
建築材料	:	:	:	:	:	:	:	: 1	:	:
窓枠	:	:	:	:	:	:	:	: 1	:	:
ベンチ	:	:	: 1	:	:	:	:	:	:	:
パラフィン	2:	:	2:	:	:	:	:	:	:	:
ローソク	:	:	1:	:	:	:	1:	:	:	:
マッチ	:	:	2:	2:	:	:	1:	1:	: 1	:
カレンダー	:	:	:	:	:	:	:	1:	:	:
バケツ	:	:	:	:	:	:	:	:	:	1:

3.　工業製品—続き3

村　名	Chiarumani		Jaruma		Huacuyo		Belén	Yuca		
農民名	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
品　名＼　購入場所	①：②	①：②	①：②	①：②	①：②	①：②	①：②	①：②	①：②	①：②
電池	:	:	:	:	3:	:	1:	2: 1	: 1	5: 2
布袋	:	:	:	:	:	:	1:	:	: 3	:
プラスティック製品	: 4	:	:	:	:	:	:	:	:	:
ポリタンク	:	:	:	:	:	:	: 1	:	:	:
消しゴム	:	:	:	:	:	:	:	:	1:	2:
ボールペン	:	:	:	:	:	:	:	3:	2: 2	2:
ノート	:	1:	:	:	:	:	1:	:	:	4: 1
学用品	: 1	:	:	:	2:	3: 1	:	:	:	: 1
ボール紙	:	:	:	:	:	:	:	1:	:	: 1
登録用紙	:	:	:	:	:	:	:	1:	: 1	:
印紙	:	:	:	:	:	:	:	: 1	: 1	:
紙	:	:	:	:	:	:	1: 2	:	1:	: 1
本、教科書	:	:	:	:	:	:	: 1	: 1	: 1	1: 1
ラシャ紙	:	:	:	:	:	:	:	:	:	: 1
辞書	:	:	:	:	:	:	:	:	:	: 1
鉛筆	:	:	:	:	:	:	:	:	: 1	:
フェルトペン	:	:	:	:	:	:	:	: 1	:	:
ナイフ	:	:	:	:	:	:	:	:	: 1	:
新聞	:	:	:	:	:	:	:	: 1	:	:
インク	:	:	:	:	:	:	:	: 1	:	:
写真	:	:	:	:	:	:	:	:	2:	:
運動用具	:	:	:	2:	:	:	:	:	:	:
サッカーボール	:	:	:	:	:	1:	:	:	:	:
レコード	:	:	:	:	:	:	:	:	:	1:
カセットテープ	:	:	:	:	:	:	:	: 1	:	: 1
録音機	:	:	: 1	:	:	:	:	:	:	: 1
カメラ	: 1	:	:	:	:	:	:	:	:	:
aro	:	:	:	:	:	:	: 1	:	:	:
carpeta	:	:	:	:	:	:	:	:	:	: 1
スキ修理	1:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
自転車修理	:	:	:	:	:	:	:	1:	:	:
ラジオ修理	:	:	:	:	:	: 2	:	:	:	: 1
自転車修理	:	:	:	:	:	1:	:	4:	:	4:
ミシン修理	:	:	:	:	:	:	:	: 1	:	:
小　計	14：78	8：9	31：26	12：3	13：23	18：14	27：28	45：61	41：50	06：61
%	15：85	47：53	54：46	80：20	36：64	56：44	49：51	42：58	45：55	63：37

総　計	76：98	36：25	326:63	203:10	99:111	48：57	112:178	556:306	236:233	384:187
%	44：56	59：41	84:16	95：5	47：53	46：54	39：61	65：35	50：50	67：33


幹線道路へ
土器
土器
土器
土器
土器
土器
パン,(ジャガイモ,チュニョ、ソラマメ)
パスタ
ヒヨコ(卵、チ-ズ)
薬草(卵)
パンバナナ
米(卵、チ-ズ)
パン、アメ(卵、チ-ズ)
脂、乾肉(オオムギ)
脂、乾肉(卵)
脂、乾肉
羊毛(卵)
衣料品
衣料品
衣料品
衣料品
コ-ヒ-
衣料品
衣料品
帽子
衣料品
衣料品
衣料品
毛糸
衣料品
古着
(卵)
魚(コムギ)
衣料品
靴
?
ゴムゾウリ
ゴムゾウリ
ヒヨコ
ゴムゾウリ
ゴムゾウリ
パン
パン
パスタ
パン、オレンジ
パン、タマネギ
バナナ
衣料品
衣料品
衣料品
古着
古着
衣料品
古着
衣料品
塩
パスタ(卵)
塩
(チュニョ、魚オオムギ)
(チ-ズ、卵)
衣料品
食堂
コ-ヒ-
コ-ヒ-
時計修理
雑貨
自転車部品
アルコ-ル
コカ
アルコ-ル、
コカ
(肉)
塩
衣料品
衣料品
手袋,子供服
袋
菓子,薬,アメ
種,ムチ
小間物
小間物
タマネギ
糸,針
小間物
ポプコ-ン,パン
薬草
果物
果物,(卵)
タマネギ
パスタ,アメ,マッチ
果物
菓子パン,アメ,果物
染料
野菜,(卵)
果物,パン
果物(ソラマメ)
果物,アメ
果物,(チュニョ)
果物
米,パスタ,砂糖,
乾燥トウガラシ,
ポプコ-ン
乾燥トウガラシ,
コ-ヒ-の殻
果物,(卵)
(羊毛)
果物(卵)
(チ-ズ,卵)
果物、(卵)
ニンジン
パスタ
パン
石油ランプ,漏斗
調味料
ゴムサンダル
鍋
パン
乾肉,脂
調味料
乾燥トウガラシ
櫛,薬,木匙,紡錘車
調味料,(卵)
調味料,コ-ヒ-,乾肉,脂
パン
パン,米
パスタ,アメ,マッチ
パン(卵,ジャガイモ,ソラマメ)
パン
(卵,ジャガイモ,チュニョ,ソラマメ)
砂糖,パン、
(卵,ジャガイモ,ツンタ)
パン(ジャガイモ)
砂糖
砂糖,タマネギ
(ジャガイモ)
灯油
灯油
ゴムゾウリ
古着
古着
洗剤,乾燥トウガラシ
パン(ソラマメ)
コ-ヒ-,ココア,,薬,石鹸,
洗剤,アメ,シャンプ-
ナイロン・ロ-プ
パン
(チ-ズ卵)
パン
(チ-ズ卵)
広場2
衣料品
衣料品
衣料品
衣料品
タマネギ
パン
(ジャガイモ,ソラマメ,チュニョ)
パン
パン(卵)
パン(チ-ズ,ソラマメ,チュニョ,ジャガイモ
パン
パン,果物
(ソラマメ)
パン(卵,ジャガイモ,ソラマメ)
サカナ
サカナ
サカナ
サカナ
サカナ
サカナ
(オオムギ,チュニョ)
サカナ
サカナ
サカナ
サカナ
サカナ
サカナ
衣料品
衣料品
衣料品
衣料品
衣料品
衣料品
衣料品
聖堂
広場1
ベッド、イス、机、マット
(肉、チ-ズ卵)
乾燥トウガラシ,石鹸、洗面器
コカ(チュニョ、ソラマメ,卵)
レモン、パン、古着(卵)
パン(チ-ズ卵)
コカ
コ-ヒ-
マッチ
タマネギ
タマネギ
野菜
毛糸
毛糸
乾燥トウガラシ
乾燥トウガラシ
野菜
野菜
サカナ
サカナ
サカナ
サカナ
パン
パン
衣料品
パスタ
米、砂糖
アメ、マッチ
コ-ヒ-,調味料
靴
ロープ
ロープ
ロープ
ロープ
乾燥トウガラシ,オレガノ(オオムギ)
洗面器
糸
学校

付 図 1